

МОДЕЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ТУРИЗМУ ДО 2025 Р.

МЕТА: підготовка туристських кадрів, здатних моделювати туристичний бізнес відповідно до традиційної ресурсно-технологічної стратегії розвитку туризму



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- ❖ провадження освітньої діяльності відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та нормативних документів Університету;
- ❖ інтеграція інформаційних комп'ютерних технологій в освітній процес, використання нових можливостей програмного контенту;
- ❖ орієнтація навчальних курсів на актуальні напрями суспільного розвитку, в рамках яких можливе професійне та освітньо-наукове становлення здобувача вищої освіти;
- ❖ розвиток у кожного студента індивідуальної траєкторії дослідницького пошуку;
- ❖ інтеграція в європейську та міжнародну наукову спільноту.



ЗМІСТ: Впровадження та реалізація освітніх програм відповідно до вимог стандартів вищої освіти з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту на засадах студентоцентрованого підходу



ПРИНЦИПИ: компетентність, колегіальність, координація дій команди, комунікація.