

ПРИКЛАД НАПИСАННЯ СТАТТІ (НАЗВА)

Автор: ПІБ автора (студент групи 23 еко Прізвище Студента І.О.)

Корпоративний (робочий) електронна адреса автора (наприклад, info@econom.zp.ua)

керівник: вчене звання і ПІБ (професор, Прізвище Керівника І.О.)

Назва та адреса організації, країна, місто (НПУ імені М.П.Драгоманова, Україна, м.Київ, ул.Пирогова 9)

ВСТУП

Статті для Збірника праць необхідно оформляти в текстовому редакторі «Microsoft Word» (розширення .doc або .docx). Обсяг статті становить від 4-х до 6-ти сторінок формату А4, але не більше 15.000 знаків без врахування пробілів (крім інформації про автора та керівника). Матеріал статті може бути викладено на вибір наступними мовами: українською, англійською або російською. Подання статті в редакцію здійснюється в зазначені терміни, які викладено в затвердженому наказі інституту.

Організаційні питання (терміни подачі, наприклад) вирішує керівник роботи, який супроводжує написання статті автором (якщо такий відсутній, автор може звернутися безпосередньо до редакції).

У разі недотримання встановлених термінів подачі матеріалу редакція залишає за собою право не публікувати статтю.

НАВІЩО ПИШЕТЬСЯ СТАТТЯ (Мета та завдання)

Приклад заповнення статті для студентської наукової конференції ЗІЕІТ покликаний підвищити якість написання статті, можливо, нагадати про деякі базові правила подачі матеріалу для конференцій - наприклад, поділ статті на розділи з метою спрощення прийняття викладеного матеріалу.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ (предметний опис)

1. РОЗДІЛИ СТАТТІ

Стаття складається з обов'язкових розділів:

- вступ (назва пункту не змінюється);
- мета і завдання (можлива альтернатива);
- виклад основного матеріалу (можлива альтернатива);
- висновок (альтернатива - висновки, підсумки або свій варіант);
- список використаних джерел (назва пункту не змінюється).

Розподіл розділів на підрозділи здійснюється за бажанням автора, при цьому розділи «Вступ», «Висновок» і «Список використаних джерел» на підрозділи не діляться.

2. ЗАГАЛЬНЕ ФОРМАТУВАННЯ

Стаття оформлюється на форматі аркуша А4 з полями:

- ліве - 30 мм;
- праве - 15 мм;
- верхнє і нижнє - по 20 мм.

Весь текст друкується шрифтом «Times New Roman». Для елементів статті визначено такі розміри і стилі шрифтів:

- назва статті (заголовок) - 16пт, стиль - жирний, великими літерами;

- ПБ та посада автора і керівника - 10пт, стиль - жирний;
- заголовки розділів і підрозділів (якщо потрібні) - 10пт, стиль - жирний, великими літерами;
- решта тексту - 10пт, стиль - звичайний, інтервал (відступ) після абзацу - 6 мм.

Для відділення підрозділів від основного тексту використовується загальний інтервал в бмм, для відокремлення розділів один від одного допустимо використання порожнього рядка при розмірі шрифту в 10пт.

Виділення важливих (на думку автора) слів або словосполучень в тексті здійснюється тільки підкресленням, виділення звичайного тексту стилями «жирний» або «курсив» - неприпустимо.

Перенесення тексту на наступний рядок без визначення нового абзацу здійснюється на розсуд автора (сполучення клавіш Shift + Enter), якщо інше не передбачено правилами оформлення статті. Приклад доречного використання «нульового» відступу представлений спочатку сторінки - вказівка контактних даних автора публікації (посада, ПБ, електронна адреса).

Недоречно «Розтягування» тексту є порушенням.

Право на використання відступу на початку абзацу (новий рядок) залишається за автором, але в такому випадку кожен абзац повинен починатися з рівнозначного (в міліметрах) відступу.

Використання маркованих або номерних списків допустимо тільки в одному обраному автором стилі для все й статті, при дотриманні рівнозначного відступу в разі його багаторазового використання.

Фігурні дужки рекомендується використовувати однотипні («» або «»).

Для всього тексту застосовується одинарний міжрядковий інтервал. В елементах статті прийняті наступні види вирівнювання тексту:

- назва статті - по центру;
- відомості про автора і керівника - по центру;
- заголовки розділів і підрозділів (якщо потрібні) - по лівому краю;
- решта тексту - по ширині.

3. ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

3.1. РОЗМІЩЕННЯ МАЛЮНКІВ

У статті дозволяється використання зображень (але не більше чотирьох) при дотриманні наступних правил:

- Зображення повинно відповідати колірній гамі «чорно-білий» або «відтінки сірого»;
- Текст на зображенні (малюнку) повинен бути легко читаємо, тобто чітким;
- Зображення та його підпис розташовуються по центру сторінки;
- Розміри малюнків фіксовані й обмежені: по ширині не більше 8 см або по висоті не більше 6 см (поділів на лінійці в програмі «Microsoft Word») (тобто або 8см по ширині, або 6 см по висоті);
- Нумерація рисунків наскрізна по всій статті (тобто Рисунок 1, Рисунок 2);

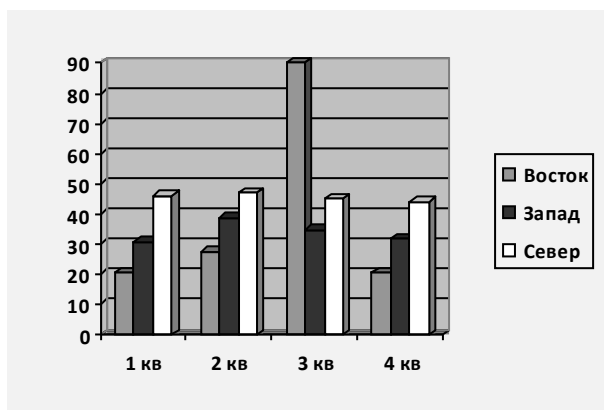


Рисунок 1 - Приклад розміщення зображення і підписи до нього

Інтервал (відступ) між зображенням і підписом, а також між підписом і основним текстом відповідає загальному інтервалу статті - 6м м. Неприпустимо залишати малюнок без підпису, як і переносити підпис на наступну сторінку без малюнка.

Нова сторінка статті, а також новий розділ або підрозділ не можуть починатися з зображення.

3.2. РОЗМІЩЕННЯ ТАБЛИЦЬ

Таблиці, що поміщаються в статтю, повинні бути виконані інструментами, що входять в програмний пакет «MS Office»:

- Забороняється розміщувати таблиці в якості зображень (тобто повинні бути редаговані);
- Кількість розміщених таблиць не обмежена;
- Ширина таблиці - на всю сторінку, довжина таблиці - не більше 1 сторінки;
- Кордон таблиці - стандартна одинарна, колір - чорний, осередки - без заливки;
- Нумерація таблиць наскрізна для всієї статті, розміщується зліва зверху (наприклад, Таблица 1);
- Інтервал (відступ) між таблицею і написом, а також між написом і основним текстом відповідає загальному інтервалу статті - 6мм;
- Неприпустимо залишати таблицю без напису, як і переносити таблицю на наступну сторінку окремо від її позначення;
- Нова сторінка статті, а також новий розділ або підрозділ не можуть починатися з таблиці.

Таблиця 1 - Приклад розміщення таблиці і її позначення

Параметри	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Схід	20	30	90	20
Захід	30	40	30	30
Північ	40	50	40	40

Центрування тексту в таблиці залишається на розсуд автора.

3.3. РОЗМІЩЕННЯ ФОРМУЛ

Висновок формул до статті повинен бути забезпечений інструментами, що входять в програмний пакет «MS Office». Найзручніше помістити формулу в таблицю з прозорими кордонами:

$$Z = X + Y \quad (1)$$

де: X - параметр1, Y - параметр2.

- Забороняється розміщувати формули в якості зображень (тобто повинні бути редаговані);
- Нумерація формул наскрізна для всієї статті, позначення - номер, поміщений в круглі дужки;

- Після формули обов'язково розташовується опис її змінних, якщо позначена змінна описана раніше в іншій формулі, дублювати опис не потрібно;
- Інтервал (відступ) між формулою і основним текстом відповідає загальному інтервалу - бмм;
- Нова сторінка статті, а також новий розділ або підрозділ не можуть починатися з формули.

4. ОФОРМЛЕННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Посилання на використані джерела розміщуються в тексті статті в квадратних дужках в прямому порядку числення (тобто [1], [2], [3], [4]). Допускається посилатися на вже використаний джерело поза порядком (тобто[1], [2], [2], [3], [1], [4]).

Приклад оформлення списку використаних джерел:

- Приклад оформлення посилання на книгу [1];
- Приклад оформлення посилання на статтю [2];
- Приклад оформлення посилання на ту ж статтю [2];
- Приклад оформлення посилання на дисертацію [3];
- Приклад оформлення посилання на електронний ресурс [4].

Правила оформлення безпосередньо списку використаних джерел наведено нижче.

ВИСНОВОК

Розроблені вимоги повинні неухильно виконуватися авторами при оформленні статей для студентської наукової конференції ЗІЕІТ. Редакційна колегія здійснює корекцію поданого матеріалу (не виправляє граматичні та пунктуаційні помилки), за винятком зміни форматування стилів при верстці сторінок журналу (якщо таке буде потрібно). Статті, що не відповідають вимогам, можуть бути не опубліковані, як не відповідні цим вимогам. Наприклад, необґрунтоване «розтягування» тексту статті за допомогою поділу на абзаци або часте використання підкреслення може бути розцінене як порушення встановлених правил.

Редакція повністю зберігає зміст подається ї статті, а автор в свою чергу повністю відповідає за достовірність поданого матеріалу.

Список використаних джерел

1. Андреев В.В., Як організувати діловодство на підприємстві [Текст] / В.В. Андреев. – К.: ИНФРА-М, 2009. – 94с.
2. Гончаров В.А., Чисельна схема моделювання дозвукових течій в'язкого стиснення газу [Текст] / В.А. Гончаров, В.М. Кравцов // Журнал вичисл. математики и мат. фізики. – 1988. – Т. 28, №12. – 1858- 1866с.
3. Антопольський А.Б., Лінгвістичний опис и оцінка інформаційних мов [Текст]: дис. канд. філол. наук / А.Б. Антопольський. – К., 1969. – 404с.
4. Основні напрямлення досліджень, основані на семантичному аналізі текстів [Електронний ресурс] / Київ. держ. ун-т, фак. прикладної математики – процесів управління. – Режим доступу: [www, URL: http://apcr.apmath.spbu.ru/ru/staff/tuzov/onaapr.html](http://apcr.apmath.spbu.ru/ru/staff/tuzov/onaapr.html) – 10.12.2013г.

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ В ЄС

Автор: студентка групи МЕ-111М Умніхіна Т.О.
Електронна пошта автора (наприклад, info@econom.zp.ua)
Керівник: професор Мокій А.І.
ЗЕІТ, Україна, м.Запоріжжя, вул.Кияшка 16-б

ВСТУП

Зовнішньоекономічна діяльність є найважливішим елементом всієї економічної діяльності держави. На сьогоднішній день, у період трансформації економіки, дуже важливим є її інноваційний розвиток. Важливим фактором забезпечення сталого розвитку економіки країни та становлення її позитивного іміджу на світовій арені є інвестиційна привабливість держави. Інвестування значною мірою впливає на вирішення соціально-економічних проблем, з якими стикається будь-яка країна. Проблема низького рівня капіталовкладень та відсутності припливу інвестицій є актуальною для України та потребує негайного вирішення.

Для поширення економічної інтеграції в світову економіку України вступила в СОТ, проводить різні заходи до вступу в Європейське співтовариство та інше. Але при цьому не достатньо всебічно проводиться аналіз наслідків такої інтеграції та визначення тих позитивних і негативних рис, які з'являються, тому дуже важливо враховувати експортний та імпорتنний потенціал країни в цілому.

З урахуванням економічних та політичних процесів, які відбуваються в Україні, потрібен постійний моніторинг та аналіз ЗЕД України, адже відбулася зміна орієнтації експортно-імпоротної політики країни в результаті підписання Угоди про асоціацію між Європейським Союзом та Україною. Для вирішення проблем підвищення ефективності проведення зовнішньоторговельних операцій підприємствами України, необхідна розробка нових напрямів зовнішньоекономічної стратегії країни.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета даної роботи полягає у розробці теоретичних і науково-методичних засад розвитку зовнішньоекономічної діяльності держави та науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності України в контексті міжнародної інтеграції.

Завданнями даної роботи є: визначити основні структурні елементи зовнішньоекономічної стратегії держави, зосереджуючи увагу на інноваційній діяльності, для визначення основних принципів розвитку інноваційних процесів та проблем інвестиційної привабливості України.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Україна, маючи високий експортний потенціал, використовує його недостатньо ефективно. Спостерігається зменшення вартісних обсягів експорту, що свідчить про кризовий стан виробництва, зорієнтованого переважно на експорт.

Головні експортно-орієнтовані галузі залишаються надзвичайно енергоємними, що робить їх критично залежними від імпорتنних енергоносіїв та обмежує можливості нарощування експорту за рахунок девальвації національної валюти.



Малюнок 1 – Динаміка зовнішньої торгівлі в цілому по Україні за 2002-2014 рр.

Більшість національної продукції не відповідає європейським стандартам, що призводить до низької конкурентоспроможності української продукції. Про це свідчить низька частка машин, обладнання, об'єктів

інтелектуальної власності (ноу-хау, патентів) в експорті України (до 10%), адже велика частка підприємств 1-2 технологічного укладу, тоді як підприємства «першого світу» вже працюють на 4-5 технологічних укладах.

Важливим негативним фактором ЗЕД України являється те, що країна протягом багатьох років так і залишається експортером переважно сировини та напівфабрикатів і не спромоглася збільшити частку товарів з високою доданою вартістю в загальній структурі експорту. На малюнку 1 наведено дані, що характеризують динаміку розвитку зовнішньої торгівлі України та її структури.

Поступове утвердження окресленої неефективної моделі залучення України в систему глобальної торгівлі супроводжується супутніми для неї негативними тенденціями – обсяги імпорту постійно перевищують відповідні обсяги експорту, а в періоди економічного зростання національної економіки темпи росту імпорту в Україну, як правило, випереджають темпи росту експорту (таблиця 1).

У 2008 р. найбільше за період трансформації вітчизняної економіки негативне сальдо балансу торгівлі товарами (18,58 млрд. дол. США) разом із зовнішніми кризовими потрясіннями стали одними з основних причин різкого зменшення золотовалютних резервів (до 13,4 млрд. дол. США). За відсутності принципових змін у зовнішньоторговельній політиці в умовах уповільненого відновлення сприятливої кон'юнктури на міжнародних ринках Україна вже в 2012 р. наблизилася до аналогічних показників сальдо торгового балансу (15,85 млрд. дол. США) та коефіцієнту покриття імпорту експортом (0,81). Скорочення золотовалютних резервів, у тому числі у зв'язку необхідністю забезпечення стабільності обмінного курсу, відбулося з 34,6 млрд. дол. США станом на січень 2011 р. до 7,5 млрд. дол. США станом на кінець 2014 р. . Лише завдяки черговому різкому приведенню курсу гривні до ринкового рівня вдалося значно зменшити дефіцит торгового балансу та забезпечити високий рівень коефіцієнту покриття імпорту експортом (0,99). Однак через низький рівень імпортозаміщення на споживчому ринку України та проблеми просування вітчизняних товарів у торговій мережі девальвація обмінного курсу гривні не може в повній мірі вирішити проблему дефіциту торгового балансу. Адже за низкою товарних груп частка продукції, виробленої на території України, у структурі роздрібного товарообороту торгової мережі є мізерною, зокрема, вітчизняні одяг та білизна становлять лише 15,3% роздрібного товарообороту, побутові електроприлади – 11,9%, трикотаж – 8,7%, взуття – 3,3%, комп'ютерна техніка – 3,1%, аудіо- та відеоапаратура – 3,0% [4].

Таблиця 1 – Динаміка торгового балансу за 2011- 2015 рр.

	Експорт, млн. дол. США	Імпорт, млн. дол. США	Коефіцієнт покриття імпорту експортом	Сальдо торгового балансу, млн. дол. США
2011	68394,20	82608,2	0,83	-14214,0
2012	68809,8	84658,1	0,81	-15878,3
2013	63312,0	76964,0	0,82	-13652,0
2014	53901,7	54428,7	0,99	-527,0
2015	12495,9	11898,4	1,05	597,5

Джерело даних таблиці: [3]

Загалом, наслідки неефективної міжнародної спеціалізації України створюють додатковий тиск на весь господарський комплекс внаслідок надмірної відкритості національної економіки (табл. 2). У період після завершення світової фінансово-економічної кризи зростання обсягів зовнішньої торгівлі випереджало зростання ВВП, тоді як під час нинішньої кризи падіння реального ВВП випереджає зменшення обсягів зовнішньоторговельних операцій. Відтак, зовнішньоторговельна квота України має переважну тенденцію до зростання і впродовж 2007–2014 рр. складала від 47,2 до 53,1% (при тому, що науково обґрунтоване оптимальне значення цього показника, при якому країна уникає значних ризиків від несприятливих коливань зовнішньоекономічної кон'юнктури, становить 25–30%).

Для окремих галузей вітчизняної економіки показник відкритості є значно вищим. Так, наприклад, близько 80% чорних металів йде на експорт. Закриття заводів з їх виплавки у випадку розгортання кризових викликів призводитиме до посилення демографічної та соціальної криз, адже радянський спосіб організації виробництва там зумовлює сильну залежність добробуту громадян від функціонування такого містоутворюючого виробничого комплексу; при тому, що станом на сьогодні енерговитрати на виробництво однієї тонни сталі в Україні у 4,8 вищі ніж у Польщі, у 9 – ніж у Туреччині, і в 11–12 разів вищі, ніж у США.

Таблиця 2 – Динаміка основних показників зовнішньоторговельної відкритості національної економіки України 2010 – 2014 рр.

Показники	2010	2011	2012	2013	2014
Експорт товарів і послуг, млн. грн.	507869	647608	670319	629401	770121
Імпорт товарів і послуг, млн. грн.	551402	733526	791844	764730	834133
Зовнішньоторговельний оборот, млн. грн.	1059271	1381134	1462163	1394131	1604254
Експортна квота, %	47,1	49,8	47,7	43,0	49,2
Імпортна квота, %	51,1	56,4	56,6	52,2	53,2
Зовнішньоторговельна квота, %	49,1	53,1	52,2	47,6	51,2
ВВП, млн. грн.	1079346	1299991	1404669	1465198	1566728

Джерело даних таблиці: [5]

Відтак, очевидно, що гіпертрофована відкритість української економіки є проявом не зростаючої конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світовому ринку, а законсервованих структурних диспропорцій – непомірної залежності від імпорту енергоносіїв та надмірного експорту низько-технологічної продукції, виробництво якої поглинає значну частку «критичного» енергетичного імпорту.

ВИСНОВКИ

Україна, знаходячись на периферії світової економіки та фінансової системи, виявилася пасивним учасником кризових процесів, на які не мала жодного впливу. Маргінальна відкритість національного господарства не лише не сприяє зростанню економіки або підвищенню її конкурентоспроможності, але є прямою загрозою економічній безпеці України.

Усунення зазначених проблем потребує формування вітчизняної зовнішньоторговельної політики на основі принципу неотехнологізму, визначальною метою якого є забезпечення довготривалого зростання національної економіки шляхом досягнення лідерства на світових ринках інноваційної продукції. Оскільки таке лідерство є неможливим без використання і перманентного розвитку передових здобутків науки і техніки, то основоположною функцією держави в зовнішньоторговельній політиці стає підтримка інноваційної діяльності суб'єктів ЗЕД, створення сприятливих умов та допомога у просуванні інноваційної продукції на міжнародні ринки. Основними інструментами у проведенні такої політики стають державне фінансування НДДКР, а також запровадження податкових стимулів активізації інноваційних процесів. Для країн з низьким рівнем технологічного розвитку ця політика доповнюється ще одним аспектом – забезпеченням сприятливих умов і допомогою вітчизняним суб'єктам ЗЕД у залученні ззовні сучасних технологій з метою активізації потенціалу високотехнологічного виробництва.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі у системі факторів економічного зростання: [монографія]/За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.А.Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2011. – 651 с.
2. Денисюк В.А. Енергоємність ВВП Республіки Білорусь та України: методологічні підходи, порівняння з країнами ЄС, структура економіки/В.А. Денисюк, В.М. Цілібіна //Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 3(142). – С. 18–26.
3. Товарна структура зовнішньої торгівлі України /Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств / Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Валовий внутрішній продукт за категоріями кінцевого використання / Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.