

1.Код: **СВ01**

2.Назва: **РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій):

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 1 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: Романенко О.В.

9.Результати навчання:

знання: вимоги організації науково - дослідницької роботи, територіальна структура ринку, формування концентрації попиту, нові послуги і форми обслуговування, схема взаємодії ринкових сторін, суб'єкти ринкових відносин, перспективні види туризму для кожного регіону, враховуючи різні фактори, національний турринок, дія внутрішніх та зовнішніх чинників, соціально-економічну структуру ринку, континентальні ринки, механізм формування та функціонування місцевого тур ринку, закон врівноваження попиту і пропозиції;

вміння: дотримуватись загальних вимог дослідження турринку, вивчати закономірності традиційних та нових сегментів турринку, аналізувати індивідуалізацію туробслуговування, використовувати емпіричні методи наукових досліджень в туризмі, розглядати структурно-типологічні ознаки турринку, визначати цільові групи споживачів їх потреби та особливості, перспективні види туризму для кожного регіону, враховуючи різні фактори;

компетентності: здатність проводити сегментацію ринку турпослуг; здатність моделювати турпослуги і створювати картосхемами туристсько-рекреаційного районування; здатність досліджувати регуляторні механізми та регіональні особливості споживання турпослуг, кон'юнктури та закономірностей функціонування турринку; здатність здійснювати порівняльно-аналітичний моніторинг формування поведінки споживачів, накопичувати наукову інформацію, розуміти та тлумачити поняття.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Ринок туристичних послуг як об'єкт дослідження та його територіальна організація. Туристські центри, райони та курортні зони. Схема взаємодії ринкових сторін. Суб'єкти ринкових відносин. Національний та світовий ринок. Міжнародні економічні зв'язки. Координація бізнесових та державних зусиль задля ствердження позицій країни в світовому тур процесі.

Тема 2. Типологія національних туристичних ринків та методологія організації. Структурно-типологічні ознаки туристичного ринку. Типологія як загальнонауковий підхід до узагальнення інформації про об'єкти дослідження та систематизацію.

Тема 3. Оцінка регіональної специфіки туристських послуг та дослідження туристичного ринку. Методика визначення потреби в туризмі, потенційного та реального попиту на туристські послуги. Методика оцінки туристської привабливості території. Методика оцінки можливостей

використання територій в туризмі. Регіональні відміни ресурсного та інфраструктурного забезпечення. Кількісні та якісні характеристики об'єктів.
Тема 4. Територіальна диференціація туристичного споживання, як відтворення рівню сформованості внутрішньому ринку міжгалузевого комплексу. Рівень економічного розвитку. Територіальна диференціація районування галузевого ринку (ринок готельних послуг, ринок транспортних послуг, ринок ресторанних послуг тощо).

Тема 5. Диференціація, концентрація туристичного попиту та сегментація споживчого ринку послуг. Адміністративні одиниці низьких, середніх та високих показників попиту споживчого ринку, картосхеми.

Тема 6. Функціонування суб'єктів туристичного ринку і їх ринкова діяльність. Система безперервної оцінки ринкового середовища. Виявлення і задоволення потреб споживача. Вплив на формування потреб. Оцінка конкурентного середовища. Прямі та зворотні зв'язки різного типу та виду між сторонами ринку, які формують попит та пропозицію. Гравітаційна модель формування територіальних ринків).

Тема 7. Дослідники структури попиту, пропозицій, обміну туристичних зв'язків та тенденцій розвитку в світовому туристичному процесі. Дослідники: Квартальнов В.А., Гуляев В.Г, Димитров С., Балабанов И.Т, Шишков Ю., Котлер Ф., Шпенглер О., Ананьев М.А., Гезгала Ян, Крачило Н.П., Мироненко М.С., Бейдик О.О., Бабарицька В.К., Любіцева О.О., Смирнов І.Г., Бордун О.Ю., Мальська М.П., Худо В.В. та інші. Тур рух як консолідація суспільного життя.

12. Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси /засоби:
*основні джерела, інтернет-ресурси

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, тест-контроль, практичні заняття, консультування, робота в ініціативних групах, науково-пошукова, індивідуальна та самостійна робота. Ділові ігри, розв'язання практичних ситуацій. Участь в студентських науково-практичних конференціях. Дослідження проблем на ринку тур послуг вітчизняних та зарубіжних науковців.

14. **Форми та критерії оцінювання:**

Вхідний, поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, залік у I семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту

Низький	Студент не усвідомлює зміст питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня увага, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	Незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільний (з	не зараховано з обов'язковим

		обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	повторним вивченням дисципліни
--	--	---	--------------------------------

15. Мова викладання: українська