

Круглий стіл:
«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ ЗА КОРДОНОМ:
МОЖЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО УДОСКОНАЛЕННЯ».
(23 січня 2019р.)

Учасники круглого столу:

Співробітники кафедри туризму: Обозний В.В., завідувач кафедри туризму, професор; доценти кафедри туризму, канд наук: Борисова О.В., Кравченко А.В., Романенко О.В., Щербак Л.В., викладачі Бартош Л.П., Протоцька Ю.П., Цвігун В.М.

Запрошені учасники: Велігорська С.В.- директор Турагенства ТОВ «Антарс груп франчайзинг Пегас Туристик»; Полушвайко Р.І., Ковальчук К.А. (менеджери Парку природи «Беремицьке»), Бенца І.І., Мисик Є. (менеджери), студенти (Гуржій П. А., Оверченко Т. Г. Сосновський Я.О., Білодід А.Ю., Кондратюк К.В., Куца М.О., Кушнірова К.О.)

Мета круглого столу: Здійснити розгляд тенденцій розвитку туристичної освіти за кордоном з метою удосконалення освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» та розширення можливостей студентів щодо майбутнього професійного навчання

Професор Обозний В.В.: Індустрія гостинності – це одна із сфер діяльності, що динамічно розвивається, і на фахівців якої є попит у всіх країнах світу. Досвід іноземної освіти відкриває перед випускниками міжнародні кар'єрні можливості і дає знання для розвитку бізнесу. Навчання в сфері готельного бізнесу та індустрії гостинності за кордоном має переваги перед навчанням в Україні:

- акцент під час навчання в закордонних університетах робиться на практику, а не тільки теоретичне вивчення теми. Це забезпечується регулярними практичними заняттями і стажуванням. Іноземні університети регулярно запрошують з лекціями співробітників відомих компаній. Вони діляться з молодими студентами своїм досвідом і знаннями. Крім того, багато викладачів приходять працювати в університет з бізнесу або поєднують викладацьку і професійну діяльність;

- іноземні заклади вищої освіти мають у своїй структурі окремі підрозділи, які відповідають за співпрацю з кращими ресторанами, готелями, комплексами відпочинку по всьому світу. Фахівці цих компаній регулярно беруть участь в заходах навчальних закладів, а студенти отримують перший досвід в одному з всесвітньо відомих готелів чи ресторанів. Багатьом студентам після випуску завдяки вже набутому досвіду вдається влаштуватися на роботу туди, де вони проходили стажування;

-навчання в сфері ресторанного, готельного бізнесу за кордоном – це різноманіття форматів. Поєднання онлайн-навчання і традиційних занять в аудиторіях, практичні заняття, лекції та тренінги фахівців світового рівня – все це доступно для тих, кого цікавить навчання за кордоном в сфері

готельного бізнесу та індустрії гостинності. Такий підхід дозволяє урізноманітнити навчальний процес і поліпшити сприйняття матеріалу;

- постійне створення, перегляд, оновлення чи переформатування професійних кваліфікацій та освітніх програм в туристичній освіті відповідно до вимог світового та національного туристичного ринку праці;
- зміцнення співробітництва між освітніми установами, галузевими організаціями та громадськістю задля успішного розвитку туристичної галузі держави.

З метою удосконалення освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм провести ретроспективний аналіз процесу становлення туристичної освіти, розглянути особливості освітніх програм, зокрема бакалаврських, в сфері туризму за кордоном .

Викладачі кафедри підготовували повідомлення про закордонні заклади вищої освіти та освітні програми, які вони реалізують.

Викладач Бартош Л.П.: [Business & Hotel Management School \(BHMS\) \(Швейцарія\)](#) – це заклад вищої освіти в сфері туризму та індустрії гостинності в Люцерні вибирають ті, хто хоче вивчати готельний бізнес в Швейцарії Ця школа неодноразово була визнана регіональним лідером у своїй предметній області. Business & Hotel Management School відома:

- як найбільший приватний заклад вищої освіти в Швейцарії, де є навчання в сфері готельного та ресторанного бізнесу;

- унікальною структурою бакалаврської програми «18 + 18», де 18 місяців відводиться на навчання на базі кампусу і ще 18 – це оплачуване стажування в одному з партнерських готелів в Швейцарії або іншій країні Європи. Інші навчальні заклади пропонують стажування тривалістю до 12 місяців;

- Business & Hotel Management School співпрацює з компаніями Європи, Азії та Північної Америки. Кожному випускнику консультанти школи допомагають у працевлаштуванні в одній з партнерських компаній. В Business & Hotel Management School доступні дипломні, бакалаврські, магістерські програми навчання і MBA з такими спеціалізаціями: «Менеджмент індустрії гостинності», «Кулінарне мистецтво», «Менеджмент в міжнародному готельному бізнесі» (зі стажуванням в Швейцарії). Ціна 1 року навчання, проживання та харчування – від 30 тис. євро. Тривалість навчання за дипломною програмою – 1 рік, бакалаврською – 3 роки, магістерською – 1 рік. Всі студенти живуть в студентській резиденції в двомісних кімнатах.

Викладач Протоцька Ю.П.: [Berlin School of Business and Innovation \(BSBI\) \(Німеччина\)](#) –приватна бізнес-школа в Берліні, яка відома гнучким графіком навчання та великим списком партнерів як серед представників бізнесу, так і серед навчальних закладів. Студенти в школі навчаються на магістерській програмі «Міжнародний менеджмент у сфері туризму, індустрії гостинності та організації заходів». Тривалість навчання за цією програмою – 18 місяців. Навчання Berlin School of Business and Innovation (BSBI) відбувається англійською мовою, але паралельно з основною

програмою студенти можуть безкоштовно вивчати німецьку мову. Ціна 1 року навчання в Berlin School of Business and Innovation (BSBI) – 11 тис. євро. У Berlin School of Business and Innovation (BSBI) немає власного житла для студентів, але консультанти університету допомагають у пошуках як житла, так і сусідів серед студентів для спільної оренди апартаментів.

[Berjaya University College of Hospitality \(Малайзія\)](#) – приватний університет в м.Куала-Лумпур вважається одним з кращих коледжів в регіоні за цією спеціалізацією, що підтверджується відповідними нагородами: Hospitality Asia Platinum Awards (НАРА), BrandLaureate-SMEs Chapter Awards, Doctorjob's Students 'Choice Awards, World Association of Chefs Societies (WACS). В університеті готують фахівців за програмами Foundation, дипломними і бакалаврськими програмами. Серед них доступні програми з такими спеціалізаціями: «Foundation «Індустрія гостинності», «Дипломна програма «Кулінарне мистецтво», «Дипломна програма «Менеджмент готельного бізнесу», «Дипломна програма «Менеджмент в сфері туризму і подорожей». «Дипломна програма «Кондитерська майстерність». «Дипломна програма «Національна кухня», Бакалаврська програма «Менеджмент індустрії гостинності», «Бакалаврська програма «Менеджмент в сфері кулінарного мистецтва». Тривалість навчання за програмою Foundation – 1 рік, за дипломною програмою – 2 роки, бакалаврською програмою – 3 роки. Вартість 1 року навчання – від 10 тис. доларів. Проживають студенти в студентських резиденціях і орендованих апартаментах.

Викладач Цвігун В.М. : [VISH \(Vesuvio International School of Hospitality\) \(Італія\)](#) –заклад вищої освіти в Неаполі. Навчання за програмами VISH (Vesuvio International School of Hospitality) проводиться англійською мовою. У VISH (Vesuvio International School of Hospitality) доступні сертифікатні, дипломні, бакалаврські програми, а також програми MBA. Серед них програми з такою спеціалізацією: Сертифікатна програма «Менеджмент індустрії гостинності», Сертифікатна програма «Менеджмент сфери туризму і подорожей», Дипломна програма «Менеджмент індустрії гостинності», Дипломна програма «Менеджмент сфери туризму і подорожей», «Бакалаврська програма «Кулінарна майстерність», «Бакалаврська програма «Менеджмент індустрії гостинності», «Бакалаврська програма «Менеджмент сфери туризму і подорожей».Тривалість навчання за сертифікатною програмою – 1 рік, дипломною програмою – 2 роки, бакалаврською програмою – 3 роки. Вартість 1 року навчання – від 5,5 тис. євро. VISH (Vesuvio International School of Hospitality) надає студентам тимчасове місце проживання в резиденції тільки на період самостійного пошуку постійного житла в Неаполі.

[European University Cyprus](#) (Кіпр) – приватний університет на Кіпрі в місті Нікосія. На базі університету готують менеджерів за бакалаврською програмою «Менеджмент туризму та індустрії гостинності». Студенти цієї програми проходять обов'язкове стажування в таких готелях класу люкс Hilton, Four Seasons і Grand Resort. Університет співпрацює з курортами

Коста-Наваріно (Греція), де теж можна пройти стажування. Мова навчання в European University Cyprus – англійська. Тривалість програми навчання – 4 роки, вартість 1 року навчання – 8,4 тис. євро. Студенти European University Cyprus проживають в апартаментах студіо і однокімнатних квартирах.

Доцент Романенко О.В. : [City Unity College](#) (Греція) – коледж, який був заснований в 1999 році в Афінах. City Unity College має акредитацію Greek Ministry of Education Center of Post Secondary Education. На базі коледжу працює 7 предметних департаментів, серед яких і департамент менеджменту в сфері туризму та індустрії гостинності. Цей департамент відповідає за навчання студентів за такими програмами: «Бакалаврська програма «Менеджмент в сфері міжнародного туризму та індустрії гостинності», «Бакалаврська програма «Міжнародний менеджмент у сфері їжі і напоїв», «Магістерська програма «Менеджмент в сфері міжнародного туризму та індустрії гостинності». Тривалість навчання в City Unity College на бакалавраті – 3 роки, магістратурі – 2 роки, MBA – 1 рік (повна зайнятість) або 3 роки (часткова зайнятість). Вартість 1 року навчання – від 6 тис. євро. Проживають студенти в резиденції, що знаходиться в пішій доступності від коледжу.

Доцент Борисова О.В.: [Collège de Paris](#) (Франція) – коледж в Парижі. Відомий партнерськими відносинами зі світовими компаніями. Співпрацює з закладами вищої освіти Китаю, В'єтнаму, США, Ірландії, Франції, Південної Кореї, Великобританії. Завдяки цьому студенти їздять за обміном в інші країни і отримують подвійний диплом. У Collège de Paris доступні такі програми навчання: « Магістерська програма «Менеджмент в сфері їжі і напоїв» (1 рік навчання), MBA «Туризм та індустрія гостинності» (2 роки навчання). Перераховані програми включають стажування. Вартість навчання – від 8 тис. євро на рік. Collège de Paris не надає студентам житло, але допомагає в пошуках через партнерський онлайн-сервіс оренди.

Доцент Кравченко А.В. : [University of Brighton \(Великобританія\)](#) – британський університет, який відомий своїми зв'язками з бізнесом та науковими дослідженнями. Розташування університету в туристичному місті на березі протоки Ла-Манш робить University of Brighton привабливим з точки зору перспектив для тих, хто зацікавлений в навчанні в сфері готельного та ресторанного бізнесу в Європі. В University of Brighton доступні такі програми в цій сфері: «Бакалаврська програма «Менеджмент в сфері міжнародного туризму зі спеціалізацією в маркетингу», Бакалаврська програма «Менеджмент в сфері міжнародної індустрії гостинності», Магістерська програма «Менеджмент в сфері міжнародного туризму», Магістерська програма «Менеджмент в сфері міжнародної індустрії гостинності». Тривалість навчання за бакалаврською програмою – 3 роки, зі стажуванням – 4 роки, а за магістерською програмою – 1 рік. Проживають студенти в студентських гуртожитках і студентських будинках. Вартість 1 року навчання в University of Brighton – від 15 тис. євро.

[Acsenda School of Management \(Канада\)](#) – приватний заклад вищої освіти в Ванкувері. У Acsenda School of Management готують фахівців за

бакалаврською програмою «Менеджмент індустрії гостинності». Акцент у навчанні робиться на тому, щоб випускники були готовими фахівцями, а не теоретиками. Це можливо завдяки тому, що студенти навчаються в невеликих групах, працюють з викладачами-практиками і регулярно відвідують практичні заняття. Тривалість навчання – 4 роки. Програма включає обов'язкове міжнародне стажування за межами Канади. Вартість 1 року навчання – 11 тисяч доларів. Проживають студенти Ascenda School of Management в студентських резиденціях і місцевих сім'ях.

Висновок: 1. Розмістити на сайті кафедри інформацію для студентів спеціальності «Туризм» про можливості професійного удосконалення за кордоном. 2. Студентам спеціальності «Туризм» рекомендувати можливість консультування в системі Mudra. *Допомога надається всім, хто бажає розвиватися в індустрії гостинності, готельному або ресторанному бізнесі, здобути освіту за кордоном. Крім консультацій у виборі програм, країн та закладів вищої освіти, Mudra допомагає в підготовці і перекладі документів, купівлі квитків і організації ознайомлювальних поїздок. Для того щоб отримати безкоштовну консультацію менеджера Mudra, слід зателефонувати за тел. (044) 499 115 0 або залишити заявку на сайті в спеціальній формі.*