

ПРОТОКОЛ № 4

ЗАСІДАННЯ КАФЕДРИ ТУРИЗМУ

від 26 листопада 2020 р.

Присутні : члени кафедри: доцент Кравченко А.В. (завідувач кафедри), доцент Романенко О.В., доцент Борисова О.В., асистент Бикова М.Д., ст.викл Головка В.В., ст. викладач Бойко, лаборант Лобко С.А., стейкхолдери: Костючик С.В. менеджер з маркетингу ТОВ «ФОР ГЕЙТС КРУЇЗИ», Кувшинова К. Г. - завідувачка відділу культури і туризму Гадяцької міської ради., Мисик Є. – менеджер туристичного підприємства ВакуTOURS, ; здобувачі вищої освіти: Ялинська М.В., Зражевська Д.П., Корнєва В.Т.

Порядок денний:

1. Про обговорення стейкхолдерами ОП «Туризм».

СЛУХАЛИ: Про обговорення стейкхолдерами ОП «Туризм».

Виступили: завідувач кафедри туризму А.В. Кравченко яка ознайомила присутніх з особливостями освітньої програми і зазначила, що дана освітня програма включає усі необхідні складові – зміст, суть, мету, завдання, технологію освітнього процесу, очікувані результати навчання. Їх реалізація в повній мірі забезпечує якісну підготовку фахівців туризму за першим (бакалаврським) рівнем.

Гарант освітньої програми Борисова О.В. зазначила, що найбільш сильною стороною освітньої програми є високопрофесійний склад науково-педагогічних працівників, плідне співробітництво з провідними вітчизняними та міжнародними туристичними компаніями, що забезпечують практичні навички у підготовці фахівців туристичної сфери. Це дозволяє в повній мірі забезпечувати досягнення визначених ОП цілей та результатів навчання. Внутрішня нормативна база ЗВО в повному обсязі врегульовує механізми контрольних заходів, процедури оцінювання здобувачів ВО та питання дотримання академічної доброчесності. Унікальність ОП полягає в тому, що здобувачі вищої освіти, крім професійної підготовки за фахом, мають можливість досконало вивчити декілька іноземних мов та реалізувати практичну частину програми через розгалужену мережу баз практик.

Стейкхолдер Костючик С.В. менеджер з маркетингу ТОВ «ФОР ГЕЙТС КРУЇЗИ», зауважив, що підготовка здійснюється на досить високому рівні, всі випускники мають певний багаж знань. Зі свого досвіду зауважив, що в умовах карантину виникла потреба у фахівцях які володіють специфічними інноваційними знаннями та вміннями. А саме вміння вести сторінки турфірм в соціальних мережах, розміщувати рекламу на сайтах, володіння програмами фотошоп, відеоредактор. Наразі дуже велика конкуренція спостерігається на туристичному ринку, тому підготовку фахівця в сфері туризму слід готувати з поглибленим вивченням програмного контенту, для того щоб менеджер туризму володів навиками маркетолога, вмів просувати туристичні ресурси, робити рекламу на сайті. З цією метою запропонував ввести факультативний спецкурс інвестиційно-інноваційний менеджмент в туризмі. Далі потрібно практику розширити в плані вивчення проблемних питань розвитку підприємства -бази практики. І останнє, на чому хочу зосередити увагу це –самоосвіта студента, стимулювання студента до самовдосконалення.

Стейкхолдер Мисик Є. – менеджер туристичного підприємства ВакуTOURS. Зазначила, що має трирічний досвід роботи на туристичному підприємстві. Відзначила, що всі випускники мають розуміння про туризм, його види, володіють категоріальним апаратом, але як правило не знають як застосувати отримані теоретичні знання в процесі трудової діяльності. Тому пропонує збільшити кількість занять практичного спрямування із залученням фахівців-практиків різних сфер туристичної діяльності. Наприклад в межах дисципліни «Організація екскурсійних послуг» провести ряд зустрічей з професійними екскурсоводами, щоб отримати

практичні знання та навички роботи гід-екскурсовода, оскільки професія екскурсовода наразі є досить затребуваною.

Стейкхолдер Кувшинова К. Г. - завідувачка відділу культури і туризму Гадяцької міської ради., зауважила, що враховуючи пріоритетність розвитку регіонального туризму, доцільно буде урізноманітнити практичну підготовку здобувачів вищої освіти виробничою практикою на базі Гадяцького району Полтавської області, який багатий своїми історичними пам'ятками та відомими особистостями, вихідцями з Полтавського регіону.

Здобувачі вищої освіти: Ялинська М.В., відзначила, що при вивченні курсу «Основи педагогіки та психології» доцільним було б збільшити модуль практичної психології, оскільки знання психологічних особливостей індивіда є важливою складовою роботи в сфері туризму.

Зражевська Д.П., запропонувала спрямувати викладання курсу іноземної мови в розрізі поглиблення вивчення туристичної тематики, ділового професійного спілкування з носіями мови.

Корнева В.Т., запропонувала проведення занять викладачів кафедри спільно з роботодавцями провідних туристичних компаній.

УХВАЛИЛИ: Оновити освітньо-професійну програму «Туризм» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм з врахуванням рекомендацій та пропозицій різних груп стейкхолдерів.

Завідувач кафедри

А.В. Кравченко

Секретар

С.А. Лобко