

ПРОТОКОЛ № 1  
робочої зустрічі зі стейкхолдерами  
та зацікавленими сторонами  
від 4 грудня 2018

За ініціативою МОН України, представників Goethe-Institut в Україні та президента ГО Європейська Освіта в Україні відбулась зустріч-семінар на якій обговорювались питання підвищення привабливості вивчення німецької мови в Україні.

Мета: ознайомлення з пропозиціям щодо сприяння вивченню німецької мови як іноземної в Україні та впровадження рекомендацій в простір педагогічної освіти

ПРИСУТНІ:

- керівники Департаментів освіти і науки обласних державних адміністрацій;
- керівники обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти;
- О. Коваленко, Головний спеціаліст Департаменту загальної середньої та дошкільної освіти Міністерства освіти і науки України;
- Р. Шиян, Заступник директора Інституту модернізації змісту освіти;
- Goethe-Institut в Україні (Сюзанне Бекер, заступник директора та керівник мовного відділу; д-р Катаріна Бук, заступник директора та керівник мовного відділу; Єва Корб, референт відділу «Педагогічна кооперація з німецької мови», Світлана Балашова, асистент відділу «Педагогічна кооперація з німецької мови»).
- від кафедри іноземних мов - професор Іваненко С.М.
- від стейкхолдерів кафедри іноземних мов - доц. Блажко М.І., від Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя.

## ПИТАННЯ ПОРЯДКУ ДЕННОГО

1. *Які інтереси та потреби існують?*
2. *Як найкраще можна оприлюднювати існуючі пропозиції*
3. *Як можна найефективніше закріпити існуючі та нові пропозиції щодо поширення німецької мови у системі освіти України*

СЛУХАЛИ: Сюзанне Бекер, заступника директора та керівник мовного відділу Goethe-Institut в Україні *про потреби у мотивуючому освітньому середовищі; мотивацію через обмін школярів та студентів, контакти з німецькими фірмами; необхідність обміну методиками, проектами, позитивним досвідом; недостатню мотивацію батьків, для яких необхідно проведення рекламних заходів; бізнес-проекти; культурні заходи для розповсюдження інформації; реклама через радіо, буклети, майстер-класи; інтегроване навчання; пошук нових партнерів; робота з закладами вищої та професійно-технічної освіти; підвищення престижу професії вчителя, методична підготовка вчителів; бренд вчителя – вчитель німецької як приклад; достатня кількість годин на освіту вчителів/ викладачів; робота з мотивованими вчителями сільських шкіл на базі опорних навчальних закладів; забезпечення сучасними методичними матеріалами.*

*Щодо оприлюднення згаданих пропозицій, слід ширше використовувати: соціальні мережі, сайти шкіл, закладах освіти; партнерів Goethe-Institut в регіонах з популяризації позитивних практик; розробка платформи для обміну позитивним досвідом; популяризація педагогічних здобутків; розповсюдження інформації через вчителів, волонтерів, соціальні мережі, сайти, групи тощо; літні табори (більш активно); фестивалі.*

*Щодо закріплення нових пропозицій щодо поширення німецької мови у системі освіти України, потрібне визнання МОН сертифікатів підвищення кваліфікації; підтримування мовної політики (МОН – регіон – область – район – заклад); інтенсифікація та комунікації між обласними інститутами післядипломної педагогічної освіти –*

---

навчальними закладами – загальноосвітніми навчальними закладами; несподівано відпрацювання у ЗОШ після закінчення педагогічного університету; надання стипендії за проходження референдаріату; обмін вчителями; друковані рекламні матеріали.

---

**УХВАЛИЛИ:** Проаналізувати та систематизувати пропозиції щодо заходів стимулювання привабливості вивчення німецької мови в Україні та застосувати вибірково елементи у системі підготовки студентів, що вивчають або зацікавлені у вивченні німецької мови.

Зав.кафедри

О.О. Яременко-Гасюк

Секретар кафедри

О.Г. Смольнікова