

1.Код: ВВ.1.09

2.Назва: **Методи дослідження в міжнародному туризмі**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 3 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4

8.Прізвище лектора: доцент Борисова О.В.

9.Результати навчання:

знання: методи наукового пізнання і логіку наукового дослідження; поняття підходу, методології, методики; базові методики та методичні прийоми для оцінки туристських ресурсів та потенціалу території.

вміння: відбирати необхідні методи для вирішення поставлених завдань; отримати бажану інформацію, яка відповідатиме потребам суспільства або конкретної науки; підтвердити істинність отриманих результатів.

компетентності: здатність до самостійного пошуку і вивчення методів дослідження; готовність використовувати сучасні досягнення науки та передові технології у науково-дослідних роботах у сфері туризму; здатність розробляти нові туристські проекти відповідно до вимог туристичної індустрії; прагнення до постійного саморозвитку.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання): аудиторне.

11.Зміст курсу:

Тема 1 Методи дослідження теоретичного рівня.

Основні вимоги до використання методів дослідження (за проф.. А. Шаблієм). Поняття «методологія», «методика». Філософський, літературний, описовий методи дослідження та їх використання в практиці міжнародного туризму.

Тема 2 Методи дослідження теоретико-емпіричного рівня.

Поняття підходу (просторовий, хронологічний, формально-логічний, географічний, культурний, естетичний). Принципи діалектичності, територіальності, регіональної цілісності, компетентності, пропорційності. Використання в практиці міжнародного туризму, методів аналізу синтезу, індукції, дедукції, аналогії та порівняння, моделювання, статистики.

Тема 3 Методи емпіричного рівня дослідження.

Міждисциплінарні методи емпіричного рівня: експедиційний або польовий. Основні періоди польових досліджень (підготовчий, власне польовий, камеральний). Пояснювально-емпіричний, оглядово-аналітичний метод, картографічний методи в практиці міжнародного туризму.

Тема 4 Методи менеджменту в міжнародному туризмі.

Особливості використання методів менеджменту в туризмі. Оцінка ефективності використання методів менеджменту. Класифікація методів менеджменту: економічні, організаційно-розпорядні, соціально-психологічні, SWOT-аналіз.

Тема 5 Методи маркетингу в міжнародному туризмі.

Особливості використання методів маркетингу в туризмі. Оцінка ефективності використання методів маркетингу. Традиційні методи та методики в практиці міжнародного туризму: аудит торгових точок, таємний покупець, торгові панелі, омнібус, хоул-тест.

Тема 6 Топонімічний метод дослідження.

Особливості використання топонімічного методу. Види топонімів. Результативність та ефективність використання топонімічного методу в практиці міжнародного туризму.

Тема 7 Метод історичних реконструкцій.

Особливості використання методу. Види реконструкцій. Результативність, ефективність та приклади використання методу історичних реконструкцій в практиці міжнародного туризму.

Тема 8 Методи вивчення туристичного попиту.

Кількісний та якісний підходи. Каузальні та не каузальні моделі. Метод (модель) Дельфі. Постійні семінари експертів.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

- 1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)- К., 2006.
2. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. – К., 2006.
3. Забуранна Л. Методика дослідження стану та проблем розвитку національного туристичного ринку/ Вісник ТНЕУ, №34. –Тернопіль, , 2011, с.32-41

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у III семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
2	3	4	5
Виконання лабораторних робіт			
Комплексна контрольна робота	25	1	25
Творча робота/реферат	15	5	75
Результати поточного			100
Залік			100
Загальна кількість балів			100
Підсумкова оцінка			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Статистичний розподіл позитивних оцінок*	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
5%	90 – 100	A	відмінно	зараховано
10%	80-89	B	добре	
35%	70-79	C		
30%	65-69	D	задовільно	
20%	60-64	E		

	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська.