

1.Код: ВВ.1.13

2.Назва: **МОНІТОРИНГ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 4 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4

8.Прізвище лектора: Борисова О.В.

9.Результати навчання:

**знання:** теоретичних та методологічних аспектів моніторингу розвитку туризму; основи системного та комплексного підходу до дослідження розвитку сфери туризму; впливу мікро - та макросередовища на розвиток туризму; організаційних засад до здійснення досліджень туристичних ринків; методи дослідження туристичного ринку; основ розроблення комплексу заходів щодо дослідження показників розвитку туризму.

**вміння:** здійснювати комплексне дослідження туристичної діяльності; збирати, систематизувати та аналізувати інформацію щодо показників розвитку туризму; виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури ринку туристичних послуг;

**компетентності:** здатність до розробки стратегій розвитку туризму на місцевому (локальному), регіональному та національному рівнях; здатність до застосування основних методів проведення моніторингу туристичної діяльності; здатність самостійно знаходити і використовувати різні джерела інформації для проведення моніторингу; здатність до розробки заходів щодо проведення моніторингу розвитку туризму на основі сучасних технологій.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне.

11.Зміст курсу:

**Тема 1. Структура та зміст системи моніторингу розвитку туризму.**

Поняття моніторингу. Мета, завдання здійснення моніторингу. Функції та принципи організації моніторингу. Методи збору даних для проведення моніторингу.

**Тема 2. Класифікація моніторингу.**

Види моніторингу. Залежно від методології: динамічний, конкурентний, порівняльний, комплексний. Залежно від цілей: інформаційний, базовий (фоновий), проблемний.

**Тема 3. Антикризовий моніторинг.**

Система антикризового моніторингу. Головна мета та принципи системи антикризового моніторингу. Основні етапи реалізації антикризового моніторингу.

**Тема 4. Показники моніторингу розвитку туризму.**

Групи показників: обсягів та напрямів туристичних потоків; економічної ефективності туризму; ефективності туристичної діяльності на рівні підприємств сфери; оцінення стану туристичної інфраструктури; розвиток туристичної сфери на національному рівні. Роль системи збалансованих показників моніторингу.

**Тема 5. Технологія проведення моніторингу розвитку туризму.**

Фази проведення моніторингу: мобілізація ресурсів; механізм звітності; поточний моніторинг; періодичний і вибірковий моніторинг; усунення недоліків та підсумкова звітність.

**Тема 6. Моніторинг ринку туристичних послуг у країні.**

Первинна та вторинна інформація, її обробка, представлення і аналіз. Статистичні аспекти оцінювання ринку туристичних послуг. Дослідження форми і методи реалізації послуг туристичних підприємств. Комплексний аналіз національного турринку.

**Тема 7. Моніторинг підприємств туристичної діяльності.**

Цілі та завдання моніторингу діяльності туристичних підприємств. Складові системи моніторингу підприємств туристичної діяльності. Чинники оцінки конкурентної позиції туристичних підприємств.

### **Тема 8. Моніторинг ринку готельних та ресторанних послуг.**

Процес побудови системи моніторингу контролінгу. Підходи визначення якості обслуговування у готелях ( японський та американський) та ресторанних закладах. Система показників моніторингу підприємств готельного та ресторанного господарства. Інформаційне забезпечення моніторингу ринку готельних та ресторанних послуг.

### **Тема 9. Інформаційно – аналітичні показники моніторингу розвитку туризму .**

Інформація показників розвитку сфери туризму Адміністрації Держприкордонслужби України; Міністерства економічного розвитку і торгівлі України; Державної фіскальної служби України (ДФС); Державної служби статистики України.

*12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:*

1. Отто О.В. Мониторингуристическойиндустрии. – Барнаул, 2013
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Минск: Новоезнание, 2001
3. Якимова О.В. Мониторинг в туристическойиндустрии. – Пермь: Зебра, 2014

*13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:*

лекції, лабораторні заняття, консультивання, робота в ініціативних групах, самостійна робота.

*14.Форми та критерії оцінювання:*

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у IV семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
2	3	4	5
Виконання лабораторних робіт			
Комплексна контрольна робота	25	1	25
Творча робота/реферат	15	5	75
Результати поточного			100
Залік			100
Загальна кількість балів			100
Підсумкова оцінка			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Статистичний розподіл позитивних оцінок*	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
5%	90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
10%	80-89	<b>B</b>	добре	
35%	70-79	<b>C</b>		
30%	65-69	<b>D</b>	задовільно	

20%	60-64	<b>E</b>		
	35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

*15. Мова викладання: українська.*