

1.Код: ВВ.1.24

2.Назва: **КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий рік

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 4 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4

8.Прізвище лектора: Кравченко А.В.

9. Результати навчання:

Знати: сутність поняття «конкуренція», «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентоспроможність продукції»; переваги концепції конкурентоспроможності; моделі та методи оцінки конкурентоспроможності товару і підприємства; принципи та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; особливості конкурентоспроможності галузей та регіонів; перешкоди на шляху глобальної конкуренції; елементи та їх взаємодія в системі управління конкурентоспроможністю підприємства.

вміти: орієнтуватися на ринку серед конкурентів; розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності продукції; здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства; здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії; визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності; застосовувати концепції розвитку кластерів; застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.

компетентності: формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку; аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період; вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на зарубіжних ринках.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне.

11.Зміст курсу:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади визначення КСП

Тема 1. Теоретичні підходи до визначення КСП

Тема 2. КСП національної економіки України

Тема 3. Рейтингові системи оцінки КСП країн світу

Тема 4. Рівні КСП та механізм їх взаємодії

Змістовий модуль 2. Менеджмент КСП туристичних підприємств

Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Тема 7. Управління конкурентними перевагами туристичного підприємства

Тема 8. Конкурентна стратегія туристичного підприємства

Тема 9. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичного підприємства

Тема 10. КСП туристичної галузі України: проблеми і перспективи

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базова

1. Беленький, П.Ю. Конкурентність на транскордонних ринках / П.Ю. Беленький, Н.А. Мікула, Є.Е. Матвеев. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2005. – 214 с.

2. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.

3. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с.

4. Гаврилюк, С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібн. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 180

Допоміжна

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.посібн. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакулєнко. — К.: КНЕУ, 2008. —

520 с.

2. Отенкоб І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства: Наук. Видання / І.

П. Отенко, Є. О. Полтавська; Відп. ред. Л. М. Седова. – Харків: ХНЕУ, 2005. - 210 с.

3. World Economic Forum. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/>

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, залік 4 семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS.

Накопичення балів протягом семестру

№ п/п	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лекцій, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
1	Виконання лабораторних робіт	10	6	60
2	Модульна контрольна робота	10	2	20
3	Творча робота/реферат	10	2	20
Результати поточного контролю				100
Загальна кількість балів				100
Підсумкова оцінка				100

Критерії оцінювання.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C	низький: задовільно	
65-69	D		
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська