

1.Код ВВ.1.22

2.Назва: **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: четвертий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 5 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5

8.Прізвище лектора: доцент Романенко О.В., Смирнов І.Г.

9.Результати навчання:

знання: основні терміни та поняття курсу; теорії; особливості міжнародного бізнесу; принципи міжнародної торгівлі як сфери реалізації міжнародного бізнесу; сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу; принципові підходи до дослідження; особливості компонентної і регіональної структури; класифікацію міжнародних організацій у сфері туризму; нові форми міжнародного тур бізнесу в умовах глобалізації;
вміння: інтерпретувати історичні корені виникнення конкретних ситуацій у міжнародних відносинах України з іншими країнами світу; встановлювати економічні причини виникнення конкретних ситуацій у міжнародних відносинах України з іншими країнами світу;

компетентності: готовність до здійснювання аналізу та прогнозу ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку; готовність до аналізу чинників динамічного розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Здатність проводити дослідження світових тенденцій туристичного бізнесу як суспільного явища і важливу галузь національної економіки; здатність професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку; здатність до критичного мислення. Здібність розробляти відповідальні бізнес-рішення; здібність розуміти природу, особливості, форми і механізми ведення міжнародної бізнес-діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері МТБ. ЗКб. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. РН7 розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне навчання.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Бізнесові основи в країні та світі.

Поняття міжнародного бізнесу та його структура. Суть, види та форми міжнародного бізнесу. Суть і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Форми міжнародного бізнесу. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу. Зародження тур. бізнесу. Бізнесова складова тур. послуг.

Тема 2. Міжнародний туристичний бізнес на Україні.

Міжнародний туристичний бізнес (далі МТБ) як джерело валютних надходжень для країни. Міжнародний туристичний комплекс. Пріоритетні напрямки розвитку МТБ. Проблеми розвитку тур. галузі в Україні та їх вирішення. Форми ринкових структур у туризмі. Досконала конкуренція. Чиста монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція.

Тема 3. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.

Економічний ефект МТБ. Загальний вплив МТБ на економіку країни. Внесок туризму в створення національного доходу. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток. Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних

ситуацій.

Тема 4. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного бізнесу макрорегіонів світу.

Макрорегіони світу за ЮНВТО. Структура туристичного бізнесу макрорегіону світу та його характеристика. Методичні засади дослідження. Суб'єкти міжнародного бізнесу як підприємницького, так і регулюючого характеру, суб'єкти макрорівня.

Тема 5. Теорії міжнародного туристичного бізнесу.

Значення теорій в МТБ. Теорія абсолютних переваг та її застосування в МТБ. Теорія відносних переваг та її інтерпретація в міжнародному туризмі. Теорія співвідношення чинників та її застосування у туризмі. Теорія життєвого циклу продукту в МТБ та її сутність. Теорія подібності країн та її використання у туризмі. Теорія конкурентних переваг.

Тема 6. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг.

Туристична послуга та її особливість. Попит та споживання в МТБ. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Явище «культурного шоку» та його подолання. Специфіка форми міжнародного бізнесу. Ефект насичення в туризмі. Спільні цілі учасників створення турпаketу.

Тема 7. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу.

Основні види туристичних організацій. Характеристика постачальників послуг МТБ. Комплексний логістичний підхід до сталого розвитку тур. бізнесу в регіоні країни. Функції туроператора та турагентів за системою доходів та приналежністю тур продукту. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.

Тема 8. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу.

Чинники регіонального розвитку МТБ. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибутків. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. Перспективні міжнародні тур. напрямки сучасності. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва.

Тема 9. Співробітництво з ЮНВТО та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу.

Передумови співробітництва. Основні напрямки діяльності. Пріоритетність розвитку співробітництва України з ЮНВТО. Аналіз в'їзного та виїзного туристичного потоку за туристичними макрорегіонами світу за даними ЮНВТО. Частка міжнародного туризму у валовому світовому продукті.

Тема 10. Зовнішньоекономічні зв'язки України з Австрією та Грецією.

Фактори розвитку МТБ між країнами. Зайнятість у сфері МТБ країн. Порівняльна характеристика Австрії та Греції. Світова структура зайнятості та єдина технологічна політика в рамках корпоративної структури. Кооперативні зв'язки з інноваційними кластерами.

Тема 11. Туристичний бізнес країн південно-азійського макрорегіону.

Природні туристичні ресурси ПАМ. Суспільно-історичні ресурси ПАМ. Характеристика тур. бізнесу ПАМ. Регулювання науково-технічних процесів і формування передумов ефективного міжнародного науково-технічного співробітництва. Макроекономічна інноваційна стратегія. Ступінь участі держави, характер трансферу технологій та генерації ідей, стимулювання інноваційної діяльності.

Тема 12. Характеристика ресурсної бази для розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

Класифікація туристичних ресурсів. Природні рекреаційні ресурси. Природний потенціал країн Північної Африки, Лівії та Єгипту. Історико-культурні ресурси. Кількість та якість світових природних ресурсів, наявність бар'єрів для комунікації.

Тема 13. Вплив кліматичних факторів на міжнародний туристичний бізнес.

Теоретичні основи виникнення глобальних кліматичних змін. Загальна характеристика впливу кліматичних факторів на розвиток МТБ. Питання безпеки туристів в місцях

виникнення катаклізмів. Гарантії безпеки та позитивний вплив інших факторів. Природні катаклізми інші небезпеки.

Тема 14. Зайнятість та сфера послуг в міжнародному туристичному бізнесі.

Туристичний бізнес як стимул розвитку галузей господарства. Тенденції формування рівня зайнятості у провідних тур. країнах. Фактори впливу на рівень зайнятості у сфері МТБ. Оцінка рівня на прикладі ОАЕ та Франції. Розвиток сфери послуг на прикладі Великої Британії та Іспанії. Поділ праці, спеціалізації, підвищення ефективності виробництва.

Тема 15. Характеристика туристичних чудес світу.

Обґрунтування та формування туристичних чудес світу. Нові туристичні чудеса світу та їх характеристика. Проблеми збереженості та раціонального використання нових тур. чудес світу. Класичні «чудеса світу». Сучасні «чудеса світу». «Туристичні чудеса» України.

Тема 16. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.

Глобальні об'єднання в МТБ. Стратегічні альянси в МТБ. Міжкультурна взаємодія в МТБ. Брендинг у МТБ. Глобальні фінансові ринки в режимі реального часу. Глобальні механізми конкуренції. Глобальні проблеми внаслідок взаємодії людини і природи, людини і суспільства. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці. Створення стратегічних альянсів у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.

Тема 17. Особливості туристичних ресурсів світу.

Загальні поняття світові тур. ресурси. Класифікація тур. ресурсів. Ресурси Європейського тур. регіону. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського регіону. Ресурси Африканського тур. регіону. Ресурси Близькосхідного тур. регіону. Ресурси Американського тур. регіону.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базова

1. Вергун В. А. Міжнародний бізнес/за заг. ред. В. А. Вергуна. – К.: Київський університет, 2009. – 623 с.
2. Обозний В.В., Щабельська В.Г., Романенко О.В. Виробнича практика майбутніх менеджерів туризму спеціальності 242 Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм». Методичні вказівки – К.: Видавництво НПУ ім. М.П.Драгоманова, 2019. – 50 с.
3. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні/ Під ред. Федорченка В. К., 2002 р.-640 с.
4. Романенко О.В. Дослідження гостинності сучасної європейської країни Іспанії. //Географія та туризм: Наук. зб./Ред. кол.: Я.Б.Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2012. – Вип. 16. С. 137-147.
5. Романенко О.В. Міжнародний туристичний бізнес. //Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрями розвитку туризму та рекреації в регіонах України» //Збірник наукових праць. – Кропивницький. – ЛА НАУ, 2018, - 388 с. С. 263-269.
6. Романенко О.В. Партнерство з українськими та європейськими тур підприємствами: проблеми та перспективи. Сталій розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: Матеріали I Міжнарод. наук.-практ. конф., 31 жовт.-1 лист. 2018 р. /Відповід. за вип.: М.Ю.Барна] - Львів: ЛПТУ, 2018. – 342 с. С.311-314.
7. Романенко О.В., Ольшицька Д.П. Вивчення можливості співпраці при обміні екскурсійними послугами між США та Україною. //Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрями розвитку туризму та рекреації в регіонах України»//Збірник наукових праць. – Кіровоград. – КЛАНУ, 2016. – 382 с. С.59-70.
8. Себта А.А. Міжнародний туристичний бізнес Норвегії. //ОСВІТА ТА НАУКА У ВИМІРАХ XXI СТОЛІТТЯ: матеріали звітно-наукової конференції студентів 15-19 квітня 2019 р. /Факультет природничо-географічної освіти та екології. - К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2019.- 144 с. С. 134-137.
9. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 122 с.
10. Смирнов І.Г., Клименко Н.П. Міжнародний туристичний бізнес: Навч.-метод. пос. – І-Ф.: Галицька академія, 2009. – 154 с.

Допоміжна

1. Бондаренко Н.В., Кушніренко А.В. Особливості проведення лабораторного заняття для іноземних студентів спеціальності «Туризм» на виробничій асистентській практиці. Освіта та наука у вимірах XXI століття: матеріали звітно-наукової конференції студентів 28-30 квітня 2015 р. /Ін-тут природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид. - во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016. – 325 с. С. 172-174.
2. Ковальчук Ю.А. Гавриленко Я. С., Качай В.О. Вивчення досвіду зарубіжних закладів щодо формування висококваліфікованих менеджерів туризму. //Освіта та наука у вимірах XXI століття: матеріали звітно-наукової конференції

студентів 28-30 квітня 2015 р. Ін-тут природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид. - во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016. – 325 с. С. 181-184.

3. Могушко А.Ю. Європейський досвід інвестиційної діяльності на прикладі оздоровчо-спортивного табору «Берізка». //Психологія та педагогіка: необхідність впливу науки на розвиток практики в Україні: Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 23-24 лютого 2018 року) – Львів ГО «Львівська педагогічна спільнота», 2018. – Ч.1. – 104 с., С. 89-92.

4. Туристський словник-довідник. - Федорченко В. К, Мініч І. М. Київ – 2000.

5. Холловей Дж.К., Тейлор Н. Туристический бизнес. Пер. с англ. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

6. Чжан На, Су Ясинь, Ван Цюшунань. Особенности регулирования туристической сферы отдельных регионов Украины. //Збалансований розвиток туристичних регіонів: національний і світовий досвід: (Текст): зб. мат. Міжнар. наук-практ. конф. (Львів, 25-26 квітня 2013 р.) /Міністерство освіти і науки, Львівський інститут економіки і туризму. Департамент міжнародного співробітництва та туризму ЛОДА – Львів: Ліга-Прес, 2013. – 460 с. С. 153-155.

7. Чурай О. О., Целютін М. О. Екскурсійна послуга для іноземців під час Євробачення-2017. //Освіта та наука у вимірах ХХІ століття: матеріали звітно-наукової конференції студентів 03-04 квітня 2017 /Факультет природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2017. – 200 с. С. 193-194.

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, екзамен у V семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

№	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лекцій, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	Вхідний контроль, відвідування та активність під час лекцій, тест-контроль, опорний конспект	1	20	20
2	Виконання практичних робіт, участь у діловій грі, розв'язання ситуації	1	10	10
3	Заохочувальні бали: участь науковому гуртку, поза аудиторних заняттях.	1	5	5
4	Контроль самостійної роботи: написання реферату на задану тематику	1	5	5
5	Модульний контроль: виконання контрольної роботи	10	2	20
Результати поточного контролю				60
Екзамен				40
Підсумкова оцінка				100

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можли-	не зараховано з можливістю

		вістю повторного складання)	повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська