

1.Код:ВВ.1.34

2.Назва: **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: четвертий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 8 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС:4

8.Прізвище лектора: доцент Кравченко А.В.

9.Результати навчання: **знання**: теорії та практики діяльності туристичного підприємства; основних теоретичних положень та процедури планування розробки та впровадження різних проектів сучасного підприємства; методика планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі туристичного господарства; **вміння**: робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного господарства; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами, щодо планування на підприємстві; визначати доцільність впровадження нововведень; проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; аналізувати результати досліджень, використовувати їх для оптимізації фінансово-економічного стану підприємства; використовувати нормативно-правову та технічну документацію, науково-технічну літературу та застосовувати отриманні знання на практиці; **компетентності**: здатність розробляти оперативні плани організацій та підприємств; здатність складати бізнес-план підприємства туристичного підприємства; здатність планувати виробничу діяльність підприємства; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу, готовність використовувати нормативні і правові документи у туристичній діяльності; здатність знаходити, узагальнювати, аналізувати, синтезувати і критично переосмислювати отриману наукову, довідкову; здатність до участі і реалізації відповідних проектів розвитку міжнародного туризму.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання): аудиторне, дистанційне

11.Зміст курсу: Змістовий модуль 1. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку туристичного підприємства. Тема 1. Види планів. Методи та способи планування. Тема 2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Основні етапи створення туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Тема 3. Маркетинг в туризмі. Реклама в індустрії туризму та готельно-ресторанній справі. Змістовий модуль 2. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства. Тема 4. Ресурсний потенціал. Виробнича база підприємств сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу Тема 5. Фінансова та цінова політика підприємств туризму та готельно-ресторанної справи Тема 6. Ризики та страхування туристичної діяльності

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси/ засоби: Економічна теорія. Інноваційний менеджмент. Економіка підприємства. Аналіз діяльності підприємств туристичної індустрії. Основи менеджменту. Економіка і ціноутворення на підприємствах туристичної індустрії .

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у VIII семестрі. Шкала оцінювання: національна та ECTS.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	2	3	4	5
	Виконання лабораторних робіт	10	6	60
	Комплексна контрольна робота	15	2	30
	Творча робота/реферат	10	1	10
	Результати поточного			100
	Залік			100
	Загальна кількість балів			100
	Підсумкова оцінка			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська.