

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ПП1.07)

1.Код: ПП1.07

2.Назва: **ВСТУП ДО ФАХУ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 1 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: проф. Обозний В.В., ст. викл. Головка В.В.

9.Результати навчання:

знання: понятійно-термінологічного апарату туризму; історичних етапів розвитку туризму як в Україні, так і в світі; міжнародних організацій з регулювання туристичного процесу та забезпечення державної туристичної політики; процесів формування та функціонування туристичної діяльності; функцій менеджменту та маркетингу в туризмі.

вміння: на основі аналізу різних показників визначати основні тенденції розвитку туризму; оцінювати сучасну роль туризму в економіці, соціально-культурній і політичній діяльності держави; виявляти фактори, що впливають на розвиток туризму; класифікувати туризм за основними видами; користуватися нормативно-правовою базою туристичної діяльності.

компетентності: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов; знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне

11.Зміст курсу:

Тема 1. Організація навчання у закладах вищої освіти в контексті Болонського процесу. Вища освіта в контексті Болонського процесу. Організація навчального процесу в НПУ ім. М.П.Драгоманова. Фахова підготовка на Факультеті природничо-географічної освіти та екології.

Тема 2. Етапи розвитку туризму. Подорожі в давньому світі, перших століттях нашої ери та середньовіччі. Розвиток світового туризму в ХУІІІ-ХІХ ст. Розвиток туризму у ХХ ст. Міжнародні організації та їх роль в розвитку туризму. Прогнози розвитку світового туризму.

Тема 3. Готельний бізнес. Історія розвитку. Класифікація засобів розміщення у світі. Організація та управлінська структура готелю. Основні служби готелю. Використання автоматизованих систем управління в туризмі.

Тема 4. Ресторанний бізнес. Етапи розвитку. Концепція і класифікація. Ринок ресторанних послуг. Поняття «меню» в ресторанній діяльності. Умови харчування і методи обслуговування. Види діяльності ресторанів: фронт-хаус і бек-хаус. Управління барами: організація і контроль.

Тема 5. Понятійно-термінологічний апарат туризму. Визначення туризму. Історичне становлення галузі туризму: п'ять епох туризму. Мотивація здійснення подорожей. Туристські організації. Економічний вплив туризму:

Тема 6. Нормативно-правові засади туристської діяльності. Основні інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють турдіяльність. Державні нормативно-правові акти, що регулюють туристську діяльність в Україні.

Тема 7. Менеджмент в туристській індустрії. Поняття менеджменту. Рівні управління в менеджменті. Особливості формування сучасної моделі менеджменту туризму. Сутність категорій «управління» і «менеджмент». Поняття «принципи менеджменту» в туристській індустрії. Сутність функцій менеджменту туризму. Сутність управлінських рішень, підходи до прийняття управлінських рішень у туристській індустрії.

Тема 8. Основи маркетингу в індустрії туризму. Маркетинг в індустрії туризму. Характерні особливості маркетингу в сфері послуг. Позиціонування на ринку послуг. Маркетинг-мікс в індустрії туризму. Життєвий цикл туристського продукту. Основні категорії рекламної діяльності в індустрії туризму.

Тема 9. Освітня стратегія розвитку регіонального туризму. Теоретичні основи регіонального розвитку туризму. Інноваційно-інвестиційна політика щодо розвитку туризму. Теоретико-методологічні засади освітньої стратегії розвитку регіонального туризму. Складові освітньої стратегії розвитку регіонального туризму.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси/ засоби:

Базова література:

1. Бабкова С.В., Обозний В.В. Освітня стратегія розвитку регіонального туризму /С.В.Бабкова, В.В.Обозний // Управління освітою - №9.- 2018. - С.24-33.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. –СПб. : Герда, 2004. – 448 с.
3. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
4. Організація туризму : підручник / [І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна] . – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
5. Основи індустрії гостеприимства / [Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина]. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 248 с.
6. Пестушко В.Ю. Туризм. Вступ до фаху: навч. посіб. / В. Ю. Пестушко – К: НАУ, 2015. – 328 с.
7. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : Збірник нормативно-правових актів / під заг. ред. проф. В. К. Федорченка; Київський ун-т туризму, економіки і права. – Київ : Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.

Допоміжна література:

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.
4. Ніколайчук, О.А. Економіка туристичного підприємства [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / О.А. Ніколайчук; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжн. екон. та туриз. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. – 76 с.

Інформаційні ресурси:

1. <https://stud.com.ua/>
2. <https://textbook.com.ua/>
3. <https://pidru4niki.com/turizm/>
4. <https://buklib.net/books/>

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, лабораторні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у I семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Оцінювання знань студентів на основі даних поточного контролю знань відбувається:

№	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лабораторних, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1.	Виконання лабораторних робіт	5	8	40
2.	Реферат	10	1	10
3.	Презентація	10	1	10
4.	Модульна контрольна робота	20	2	40
Результати поточного контролю				100
Залік				100
Підсумкова оцінка				100

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму, протокол №1 від 28 серпня 2020 року.