

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ПП1.13)

1.Код: ПП1.13

2.Назва: **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 3 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4

8.Прізвище лектора: доц. Романенко О.В., ст. викл. Головка В.В.

9.Результати навчання:

знання: основні аспекти нормативно-правової бази туризму; туристичні формальності та географію туристичного попиту; структуру статистичних туристських потоків; особливості формування статистичної бази туристських доходів і витрат; закономірності класифікації туристичних організацій; чинники формування і функціонування туристичного ринку; специфіка трансформаційних процесів світової індустрії туризму; основні напрями розвитку міжнародного туризму в Україні та світі.

вміння: виявляти, оцінювати та системно використовувати регіональний природно-ресурсний потенціал для розвитку міжнародного туризму; застосовувати методи статистичного підрахунку в туризмі; приймати професійні рішення у відповідності до кон'юнктури ринку туристських послуг, із врахуванням вимог ринку і попиту споживача; здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку.

компетентності: здатність до самостійного пошуку і вивчення методів дослідження; здатність самостійно здобувати і використовувати нову інформацію; здатність виконувати науково-дослідницьку роботу і представляти її результати.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Вступ до предмету. Міжнародний туризм, як поняття.

Поняття про міжнародний туризм. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Роль туризму в розвитку національної економіки.

Тема 2. Основні критерії оцінки рівня конкурентоспроможності та надання туристичних послуг.

Причини формування туристичного бізнесу. Переваги та недоліки міжнародного туризму як провідної галузі світової економіки. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму.

Тема 3. Нормативно-правова база міжнародного туризму.

Інструменти міжнародного регулювання. Роль ЮНВТО у формуванні нормативно-правової бази туризму. Основні нормативно-правові документи міжнародного туризму. Особливості підписання Шенгенської угоди. Законодавство України у сфері регулювання розвитку туризму в Україні.

Тема 4. Класифікація туризму.

Типи та форми туризму. Класифікація туризму за різними ознаками. Види міжнародного туризму та центри його розвитку. Діловий туризм та його види. Пріоритети розвитку нетрадиційних видів туризму.

Тема 5. Статистика міжнародного туризму.

Соціальна значущість туризму — забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Історія формування статистики міжнародного туризму. Статистика туристських потоків. Статистика туристських доходів і витрат.

Тема 6. Концепція туристичних витрат.

Банківський метод та клірингові системи. Основні чинники формування об'єму та розподілу туристичних витрат. Методи статистичного підрахунку в туризмі. Програма статистичного спостереження. Анкетування та форми питань статистичного спостереження.

Тема 7. Територіальна організація туризму.

Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків. Характер туристичного попиту. Зв'язок інтенсивності туристичних потоків із розміщенням природних, історико-культурних та інших туристичних ресурсів. Географія туристичних потоків.

Тема 8. Країни-донори та країни-акцептори світового туристичного ринку.

Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян. Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму.

Тема 9. Види туристичних організацій.

Класифікація туристичних організацій. Міжнародні туристичні організації та напрямки їх діяльності. Регіональні туристичні організації та їх роль у розвитку світового туризму. Національні туристичні організації та їх роль у розвитку міжнародного та внутрішнього туризму. Суб'єкти та об'єкти управління сферою туризму в Україні. Роль ООН у розвитку туризму.

Тема 10. Формування інфраструктури туристичної індустрії.

Поняття туристичної індустрії. Взаємодія компонентів туріндустрії. Основні чинники, які впливають на формування і функціонування туристичного ринку. Матеріально-технічна база туристичної індустрії.

Тема 11. Стандартна міжнародна класифікація засобів розміщення.

Сектор розміщення і харчування. Індустрія дозвілля. Види турпакетів. Сектор транспортних послуг в туризмі. Роль міжнародних транспортних коридорів у розвитку міжнародного туризму.

Тема 12. Інформаційні технології у міжнародному туризмі.

Інформаційні технології в туризмі, як поняття. Класифікація інформаційних технологій в туризмі. Передумови створення комп'ютерних систем бронювання. Вплив інформаційних технологій на розвиток соціально-культурного сервісу і туризму. Характеристика комп'ютерних систем бронювання і резервування. Система бронювання Amadeus. Система бронювання Galileo. Система бронювання Worldspan. Система бронювання Sabre. Зарубіжні системи бронювання. Роль ІТ-технологій в туризмі.

Тема 13. Сучасні трансформації світової індустрії туризму.

Міжнародна співпраця у туризмі. Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму. Форми ринкових структур у туризмі. Концентрація послуг у туризмі, форми концентрації.

Тема 14. Конкуренція у міжнародному туризмі.

Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму. Вплив туристських ТНК на національну економіку. Процеси глобалізації у світовому туризмі.

Тема 15. Туристичні формальності.

Види формальностей у міжнародному туризмі. Державне регулювання туристичних формальностей. Поліцейські формальності. Паспортні формальності. Візові формальності. Туристична віза. Митні формальності. Валютний контроль. Оформлення закордонного паспорта в Україні. Медико-санітарні формальності. Формальності безпеки.

Тема 16. Страхування туристів.

Медичне страхування туристів. Майнове страхування туристів. Страхування цивільної відповідальності. Безпека в туризмі.

Тема 17. Розвиток міжнародного (внутрішнього) туризму в Україні.

Туристичний потенціал України. Фактори впливу на формування в'їзних туристичних потоків. Режим державного контролю. Центри міжнародного туризму в Україні. Перспективи розвитку основних видів туризму в Україні.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базова література:

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч. /В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М. : КноРус, 2010. - 464 с.
3. Архипова Л.М. Міжнародний туризм: курсове проектування – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014 –30 с.
4. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» /Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
5. Головіна І. М. Україна туристична в контексті Євро 2012. //Освіта та наука у вимірах ХХІ століття //Матеріали студентської звітно-наукової конференції 19-20 квітня 2011. НПУ ім. М.П. Драгоманова. С. 200-201.
6. Закон України «Про внесення змін до Закону України Про туризм» (№324/95-ВР) від 01.2004 р. www.rada.gov.ua/zakon.
7. Історія туризму в Україні: Навч. посібник /Федорченко В. К., Дьорова Т. А., Київ. “Вища школа”, 2002.- 195 с
8. Лапшина І. Перспективи розвитку туристичних послуг в умовах глобалізації.- Вісник ЛКА. Серія економічна .- випуск 17.- Львів.- 2006.- С. 161-165.
9. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. /О.О.Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) /О.О.Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
11. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму. Навч. посібник. – Львів, Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка. – 2002.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. /Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К.: Знання, 2008. — 661 с.
13. Мігущенко Ю.В. Регіональний аспект наслідків приєднання України до СОТ для туристичної галузі //Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна, випуск 18 частина І – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2005. –291 с.
14. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні/ Під ред. Федорченка В. К., 2002 р.-640 с.
15. Прудченко І.Я. Вивчення досвіду використання інтеграційних змін в екскурсійній діяльності на прикладі Великобританії. //Освіта та наука у вимірах ХХІ століття: матеріали звітно-наукової конференції студентів Драгоманова. Квітень 2014 /Ін-тут природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид-во НПУ ім.. М.П.Драгоманова. С.156-160.
16. Романенко О.В. Дослідження гостинності сучасної європейської країни Іспанії. //Географія та туризм: Наук. зб. /Ред.. кол.: Я.Б.Олійник (відп. ред..) та ін.. – К.: Альтерпрес, 2012. – Вип.. 16 . С. 137-147.
17. Романенко О.В. Партнерство з українськими та європейськими тур підприємствами: проблеми та перспективи. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: Матеріали І Міжнарод. наук.-практ. конф., 31 жовт.-1 лист. 2018 р. /[відповід. за вип.: М.Ю.Барна] - Львів: ЛТЕУ, 2018. – 342 с. С.311-314.

18. Романенко О.В., Ольшицька Д.П. Вивчення можливості співпраці при обміні екскурсійними послугами між США та Україною. //Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України» //Збірник наукових праць. – Кіровоград. – КЛА НАУ, 2016. – 382 с. С.59-70.
19. Себта А.А. Міжнародний туристичний бізнес Норвегії. //ОСВІТА ТА НАУКА У ВИМІРАХ ХХІ СТОЛІТТЯ: матеріали звітної-наукової конференції студентів 15-19 квітня 2019 р. /Факультет природничо-географічної освіти та екології. - К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2019.- 144 с. С. 134-137.
20. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Франческо Франжіадлі.- К. 2002.
21. Туризм у 21 столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: К: Вид-во «КУТЕП», 2002.-235 с.
22. Туристський словник-довідник. - Федорченко В. К, Мініч І. М. Київ - 2000.
23. Школа І. М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник - Чернівці: 2003. - 662 с.

Додаткова література:

1. <http://www.swissair.com>– інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).
2. <http://www.tourcompas.com.ua>– буковинський веб-сайт «Туркомпас»: нормативна база, довідкова інформація, послуги, Буковинські Карпати.
3. <http://www.tourism.gov.ua>.
4. <http://www.visas.com.ua>– новини зі світу туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.
6. World Tourism Organization UNWTO – [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www2.unwto.org/ru>
7. Балабанов Г. В. Туризм в Європейському Союзі: глобальний, національний та регіональний виміри /Г. В. Балабанов //Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). — 2015. — № 2. — С. 29–33.
8. Бондаренко Н.В., Кушніренко А.В. Особливості проведення лабораторного заняття для іноземних студентів спеціальності «Туризм» на виробничій асистентській практиці. Освіта та наука у вимірах ХХІ століття: матеріали звітної-наукової конференції студентів 28-30 квітня 2015 р. /Ін-тут природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид. - во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016. – 325 с. С. 172-174.
9. Ковальчук Ю.А. Гавриленко Я. С., Качай В.О. Вивчення досвіду зарубіжних закладів щодо формування висококваліфікованих менеджерів туризму. //Освіта та наука у вимірах ХХІ століття: матеріали звітної-наукової конференції студентів 28-30 квітня 2015 р. /Ін-тут природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид. - во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016. – 325 с. С. 181-184.
10. Мотузко А.Ю. Європейський досвід інвестиційної діяльності на прикладі оздоровчо-спортивного табору «Берізка». //Психологія та педагогіка: необхідність впливу науки на розвиток практики в Україні: Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 23-24 лютого 2018 року) – Львів ГО «Львівська педагогічна спільнота», 2018. – Ч.1. – 104 с., С. 89-92.
11. Організація туризму: підручник /І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
12. Розвиток туристичного бізнесу регіону – [Навчальний посібник] //За редакцією доктора економічних наук, професора Школи І.М.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/shkola.htm
13. Романенко О.В. Міжнародний туристичний бізнес. //Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрями розвитку туризму та

рекреації в регіонах України» //Збірник наукових праць. – Кропивницький. – ЛА НАУ, 2018, - 388 с. С. 263-269.

14. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 122 с.

15. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.

16. Чугай О. О., Целютін М. О. Екскурсійна послуга для іноземців під час Євробачення-2017. //Освіта та наука у вимірах ХХІ століття: матеріали звітної-наукової конференції студентів 03-04 квітня 2017 /Факультет природничо-географічної освіти та екології. – К.: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2017. – 200 с. С. 193-194.

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.lufthansa.com>– інформаційний розділ Lufthansa(Німеччина).
2. <http://www.travel.com.ua>– Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».
3. <http://www.world-tourizm.org>.
4. <http://www.adrenalin.lviv.ua>– екстремальний туризм.
5. <http://www.finnair.com>– інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).
6. <http://www.fitur.sei.ces>– розділ Мадридської виставки Fitur.
7. <http://www.hcs.it.viaggi>– розділ Міланської виставки ВІТ.
8. <http://www.karpaty.com.ua>– про активний відпочинок у Карпатах.
9. <http://www.messe-berlin.de/itb>– розділ Берлінської виставки ІТВ.
10. <http://www.skinet.ru/top/> – спортивно-туристичний портал.
11. <http://www.tour-spravka.kiev.ua>– довідка по туризму.
12. <http://www.travel.net>– розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пільг тощо.
13. <http://www.utis.com.ua>– українська інформаційна система.
14. <http://www.utis.com.ua>.

13. *Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:*

лекції, лабораторні заняття, консультування, робота в ініціативних групах, самостійна робота.

14. *Форми та критерії оцінювання:*

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, екзамен у III семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Накопичення балів протягом семестру відбувається таким чином:

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лабораторних, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
1	Виконання лабораторних робіт	3	8	24
2	Реферат	16	1	16
3	Модульна контрольна робота	5	4	20
Результати поточного контролю				60
Екзамен				40
Підсумкова оцінка				100

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська