

1.Код: ПП1.19

2.Назва: **ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: третій рік

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 6 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: доцент Кравченко А.В.

9.Результати навчання:

знання: сучасних тенденцій та особливостей національного і світового туристичних ринків; економічний та понятійний апарат, який використовується в туристичній практиці;

вміння: аналізувати основні напрямки розвитку як світового, так і національного туристичних ринків; здійснювати фінансово-економічний аналіз розвитку туристичної галузі в цілому і, окремо взятого туристичного підприємства;

компетентності: розробка базових стратегій розвитку туристичних підприємств; пошук шляхів підвищення ефективності формування ресурсного потенціалу підприємств; вибір ефективних методів обґрунтування виробничої програми тур підприємств; розробка планів реалізації туристичного продукту та послуг; формування доходу та прибутку туристичних підприємств.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне/дистанційне

11.Зміст курсу:

Тема 1. Розвиток економіки туризму як науки.

Туристична діяльність ґрунтується на умовах і факторах, що охоплюють економіку, політику, культуру країн світу, на швидкості проникнення у світову цивілізацію, здатності адаптації до нових туристичних технологій, що ґрунтуються на комп'ютерній техніці, та гнучкого просування до інтеграційних та інших процесів у світовому просторі.

Тема 2. Ресурсне забезпечення суб'єктів економіки туризму.

Будь-яка підприємницька діяльність забезпечується ресурсами: природними, трудовими, матеріальними, фінансовими, інформаційними. При побудові конкурентоспроможного туристичного бізнесу головна роль належить високоінтелектуальному людському капіталу та інноваціям, без яких неможливе інтелектуальне суспільство.

Тема 3. Організаційні форми діяльності суб'єктів туризму.

Суб'єкти туристичної діяльності — підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, фізичні особи, що зареєстровані у встановленому чинним законодавством України порядку і мають ліцензію на здійснення діяльності, пов'язаної з наданням туристичних послуг. До них належать як власне туристичні агентства, бюро подорожей, туристичні оператори, туристичні комплекси, так і готелі, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства громадського харчування, транспорту, заклади культури, спорту та ін., які забезпечують приймання, обслуговування і перевезення туристів.

Тема 4. Основи економіко-правової організації діяльності туристичних підприємств.

Туристичний бізнес належить до підприємництва сфери надання послуг населенню (споживачам). Правові основи та організаційні форми підприємництва визначають "правила гри", створюють правовий фундамент бізнесу, забезпечуючи йому перспективи розвитку на законній основі. Правове регулювання підприємницької діяльності в нашій країні здійснюється ланцюгом законів, указами Президента та постановами Кабінету Міністрів України, рішеннями обласних і місцевих органів влади, а також міжнародними договорами й угодами, в яких бере участь Україна.

Тема 5. Матеріально-технічна база туризму.

Матеріально-технічна база є основою розвитку організованого туризму, так як створює всі необхідні умови для надання туристам певного виду послуг. Основою матеріально-технічної бази є капітал також вона передбачає наявність таких основних засобів як засоби розміщення, п-ства харчування, засоби пересування.

Тема 6. Трудові ресурси в туризмі.

Обов'язковою умовою функціонування будь-якої підприємницької структури є поєднання трудових ресурсів із засобами виробництва, яке забезпечує процес діяльності. Трудові ресурси підприємства - це кадровий персонал, що виступає як сукупність працівників різних професійно-кваліфікаційних груп, зайнятих на підприємстві. Вони є активною частиною ресурсного потенціалу суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 7. Формування фінансових ресурсів на туристичних підприємствах.

Фінансові ресурси – це грошові кошти, що є в його розпорядженні, тобто це власний, позичений, залучений капітал, необхідний для формування своїх активів та здійснення виробничо-фінансової діяльності з метою отримання прибутку. Формування фінансових ресурсів відбувається зі створенням статутного капіталу і під час розподілу грошових надходжень внаслідок повернених авансованих коштів в основні і оборотні засоби.

Тема 8. Використання фінансових ресурсів в туризмі.

Фінансове планування – це визначення необхідних ресурсів з метою забезпечення ефективності його господарській фінансовій діяльності та майбутнього розвитку. Метою фінансового планування є забезпечення оптимального обсягу фінансових ресурсів, необхідних для операційної та інвестиційної діяльності за для досягнення його прибутковості.

Тема 9. Економіка інфраструктури туризму.

Туристична інфраструктура - це сукупність штучно створених рекреаційних закладів (санаторії, бази відпочинку, готелі, ресторани та ін.) та супутніх об'єктів, побудованих для загального користування за рахунок державного інвестування (автомобільні та залізничні дороги (шляхи), пункти пропуску, аеропорти, лікарні, школи тощо).

Тема 10. Підприємства харчування в туризмі.

Харчування є одним з основних видів забезпечення фізіологічних та енергетичних потреб споживачів, найважливішим фактором збереження здоров'я і працездатності людини, в тому числі й здатності до туристичних подорожей. Різноманітність видів туризму та особливості споживчого попиту туристів вимагають диференційованого підходу до організації харчування. Тому організоване харчування з урахуванням специфіки різних видів туризму та контингенту туристів є обов'язковою складовою туристичного обслуговування.

Тема 11. Транспортні підприємства в туризмі.

Бурхливий розвиток транспортних засобів та шляхів сполучення поряд з іншими чинниками (науково-технічна революція, наслідками якої стала зміна якісного рівня продуктивних сил; урбанізація; збільшення вільного часу; загальне зростання культурного рівня населення) став потужним поштовхом для посилення міжнародної туристичної діяльності. З розвитком туристичної сфери транспорт став невід'ємною її складовою.

Тема 12. Функціонування туристичного ринку.

Туристичний ринок – це сфера прояву економічних відносин виробника і споживача тур продукту. Якщо економічні інтереси виробника і споживача співпадають, то відбувається акт купівлі-продажу тур продукту. Туристичний ринок - це абстрактне поняття, що характеризуються попитом і пропозицією.

Тема 13. Функціонування економічних законів в туризмі.

Туристичний ринок, як і всі інші ринки, функціонує на основі дії законів попиту і пропозиції. Туристичний попит-це суспільна потреба в туристичному продукті. Туристична пропозиція - сукупність виробничих можливостей підприємств, спроможних надати туристичний продукт. В поняття "туристична пропозиція" входить як матеріальна база туризму, так і туристичні послуги, товари, якісне і повне надання яких можливе тільки при достатньому розвитку інфраструктури відпочинку.

Тема 14. Оподаткування та інвестування в туризмі.

Туристична діяльність в Україні має певні особливості щодо оподаткування основними податками і зборами. Це зумовлено характером операцій з надання туристичних послуг, які передбачають широке використання посередницьких схем, та наявністю спеціальних норм у Податковому Кодексі України та інших нормативних актах.

Тема 15. Фактори впливу на ціну тур. продукту

Ціна та ціноутворення в туризмі. Фактори впливу на ціну туристичного продукту. Коливання цін та кон'юнктура ринку. Цінова стратегія просування тур продукту.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базові

1. Господарський кодекс України / Відомості Верховної ради України.-2013.-№ 18-22.-Ст. 144.
2. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса: Учеб. пособие. - Одесса: Черноморье, 2007. - 160 с.
3. Горбылева З.М. Экономика туризма. Практикум: Учеб. пособие. -Мн.:БГЭУ,2010.-144с.
4. Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах: збірник наук. праць. - К.: Київськ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 239 с
5. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: Учеб. Пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К.Исмаев; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева. - М.: КНОРУС, 2015. - 576 с.
6. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
7. Здоров А.Б. Економіка туризму: Посібник. – М.: Фінанси і статистика, 2007. – 272 с.
8. Податковий кодекс України - К., 2010 .- 354с.

Допоміжні

1. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства. – К.: Наука, 2008. – 112 с.
2. Мельниченко С.В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії. – К.: Наука, 2007. – 342 с.
3. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі. – К.: Наука, 2015. – 222 с.
4. Дурович А.П. Реклама в туризмі. – М.: 2009. - 123 с.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://tourlib.net/>
2. <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
3. <http://www.tourism-carpathian.com.ua/>
4. <http://www.terraincognita.info/>
5. <http://sadyba.org.ua/>
6. <http://www.dyvosvit.com/>
7. <http://pidruchniki.ws>
8. <http://www.uaportal.com>

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, лабораторні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, екзамен у VI семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	2	3	4	5
	Виконання лабораторних/практичних/семинарських робіт	4	5	20
	Модульна контрольна робота	10	2	20
	Творча робота/реферат	5	4	20
	Результати поточного			60
	Екзамен			40
	Загальна кількість балів			100
	Підсумкова оцінка			100

Критерії оцінювання.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська

