

1.Код: ПП1.25

2.Назва: **ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: четвертий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 7 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: Кравченко А.В.

9.Результати навчання:

знання: теоретико-методологічні засади організації підприємницької діяльності в туризмі; передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища; технологію створення власної справи; принципи та особливості бізнес-планування підприємницької діяльності в туризмі; ризики підприємницької діяльності; загальні засади антикризового управління підприємствами: показники оцінки результативності діяльності туристичного підприємства; основні форми і види реструктуризації підприємств;

вміння аналізувати стан бізнес-середовища; визначати переваги і недоліки різних організаційно-правових форм підприємництва; проводити бізнес-діагностику підприємства та визначати ймовірність банкрутства підприємства; спілкуватися з партнерами, клієнтами, конкурентами;

компетентності: здатність враховувати аспекти корпоративної соціальної відповідальності при розробці і реалізації стратегії організації; готовність брати участь у реалізації програми організаційних змін, володіння методами ухвалення стратегічних, тактичних і оперативних рішень в управлінні виробничою діяльністю організацій; здатність планувати операційну (виробничу) діяльність організацій; готовність брати участь у впровадженні технологічних і продуктових інновацій; знання сучасної системи управління якістю і забезпечення конкурентоспроможності; уміння моделювати бізнес-процеси і знання методів реорганізації бізнес-процесів; здатність розробляти бізнес-плани створення і розвитку нових організацій (напрямів діяльності, продуктів); здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності; уміння використовувати нормативно-правові документи у своїй діяльності; уміння критично оцінювати особисті переваги і недоліки.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне/дистанційне

11.Зміст курсу:

Тема 1. Підприємництво як особливий вид діяльності.

Сутність підприємництва. Історія формування поняття «підприємництво». Відмінності між підприємництвом та бізнесом. Роль підприємництва у суспільних відносинах. Цілі підприємництва. Принципи та функції підприємницької діяльності. Особливості здійснення підприємницької діяльності в туризмі.

Тема 2. Типологія підприємництва.

Об'єкти підприємництва. Суб'єкти підприємництва. Сутність поняття «фізичної особи підприємця». Зміст поняття «юридична особа». Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Поділ підприємств за формами власності. Класифікація підприємств за провідним видом діяльності. Ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в туризмі.

Одноособові володіння. Сімейне підприємництво. Переваги та недоліки партнерств. Види господарських товариств. Відмінні ознаки публічних і приватних акціонерних товариств.

Тема 4. Мале підприємництво в Україні.

Мале підприємництво: критерії виділення. Малі підприємства в країнах з розвинутою економікою. Роль малих підприємств у ринковій економіці. Взаємозв'язок малого і великого бізнесу. Державна підтримка малого підприємництва.

Тема 5. Загальна характеристика державного регулювання діяльності туристичних підприємств.

Проблеми туристичного ринку, що потребують державного регулювання. Напрями державного регулювання туристичного ринку. Органи державного регулювання підприємницької діяльності в туризмі. Механізми державного регулювання підприємництва в туризмі. Інструменти державного регулювання підприємництва. Туристична політика.

Тема 6. Об'єднання підприємств в Україні.

Форми господарських об'єднань в туризмі. Договірні та статутні об'єднання. Холдинги та фінансово-промислові групи. Міжнародна класифікація об'єднань підприємств. Мотиви та засоби господарського об'єднання підприємств туризму. Управління в об'єднаннях підприємств.

Тема 7. Елементи управління підприємством та їх взаємозв'язок.

Процес організації управління та його складові. Принципи організації управління. Суть діяльності організації. Взаємозв'язок елементів управління. Основи реструктуризації управління. Реорганізація: етапи і методи.

Тема 8. Організація керівництва на підприємстві.

Керівництво в організації. Взаємозв'язок керівництва та лідерства. Стили керівництва. Соціометрія як метод діагностики колективу. Сутність та класифікація управлінських рішень. Процес розробки та умови прийняття управлінських рішень. Методи управління та методи прийняття управлінських рішень. Організація роботи керівника.

Тема 9. Загальні засади антикризового управління туристичним підприємством.

Передумови виникнення кризових явищ. Життєвий цикл підприємства. Симптоми виникнення кризових явищ. Типологія кризових ситуацій. Характеристика кризи збуту. Фінансова криза на підприємстві. Криза управління персоналом. Основні положення антикризового управління. Суб'єкти антикризового управління.

Тема 10. Зміст підприємницького ризику та шляхи його зниження.

Сутність ризику. Суб'єктивні та об'єктивні причини ризику. Функції ризику. Види підприємницьких ризиків у туризмі. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Методи оцінки ризику. Шляхи зниження ризиків підприємницької діяльності в туризмі.

Тема 11. Бізнес-діагностика, туристичних підприємств.

Умови застосування бізнес-діагностики. Види економічної діагностики підприємств. Роль діагностики у прийнятті управлінських рішень. Основні показники бізнес-діагностики. Ситуаційний аналіз у діяльності підприємств.

Тема 12. Реінжиніринг господарського розвитку підприємств.

Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процесний підхід в управлінні підприємством. Поняття реінжинірингу. Принципи реінжинірингу. Етапи проведення реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 13. Реструктуризація та санація підприємств.

Суть і види реструктуризації. Еволюція підходів до проведення реорганізації. Види реструктуризації. Процес і процедура реструктуризації. Оцінка ефективності реструктуризації. Санація підприємств.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базова

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова - К. : «Центр учбової літератури», 2012. -184 с.
2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яноко. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.
3. Варналії 3. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і допов. — К.: Знання-Прес. 2003. — 285 с.
4. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібник. - К.: Кондор, 2008. - 544 с.

5. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська.- К. : «Центр учбової літератури», 2013. - 368 с.
6. Козловський В.О. Основи підприємництва. Практикум: Навч. посіб. вид. 3-є доповнене. - Вінниця: ВДТУ, 2002. - 158 с.
7. Кривов'язюк І.В. Підприємництво в умовах ринку: Навч. посіб. - К.: Кондор. 2009. - 838 с.
8. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб./ Л. 1. Воротіна. В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. 1. Воротіна. — 3-тє вид., допов. і переробл. — К.: Свроп. ун-т. 2004. — 308 с.
9. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2007. - 344 с.

Допоміжна

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Видавництво 2-ге. доповнене і перероблене. -Київ: Атіка, 2006. -414 с.
2. Васильков В. Г. Організація виробництва: Навч. посібник. / В. Г. Васильков -К.: КНЕУ, 2003. - 524 с.
3. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: Підручник. - 2-ге вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури. 2012. -368 с.

Інформаційні ресурси

Online-новини, електронні копії періодичних видань, доступ до електронних архівів і бази даних, аналітичні звіти і дослідження, власні аналітичні матеріали.

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, лабораторні заняття, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, екзамен у VII семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	2	3	4	5
	Виконання лабораторних/практичних/семинарських робіт	4	5	20
	Модульна контрольна робота	10	2	20
	Творча робота/реферат	4	5	20
	Результати поточного			60
	Екзамен			40
	Загальна кількість балів			100
	Підсумкова оцінка			100

Критерії оцінювання.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська