

**ТЕМАТИЧНА ЗУСТРІЧ: «ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД COVID-19».
СПІКЕР БОРТНИК ТЕТЯНА ГОЛОВНИЙ МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМУ І
КУРОРТІВ КОМПАНІЇ «TRG».**

Наразі весь світ потерпає від наслідків пандемії, яка зачепила усі галузі економіки й туристичну зокрема. Туризм є одним із тих секторів всесвітньої економіки, що зазнали найбільших втрат і перспективи відновлення якого є невизначеними.

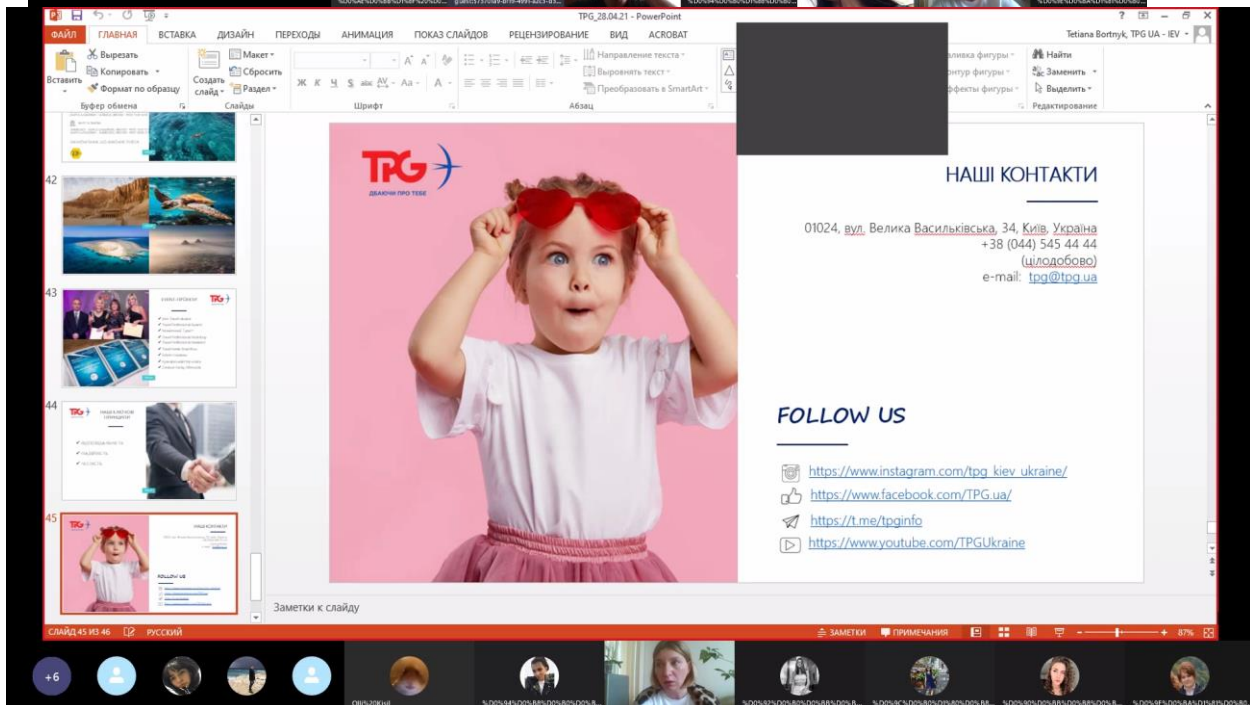
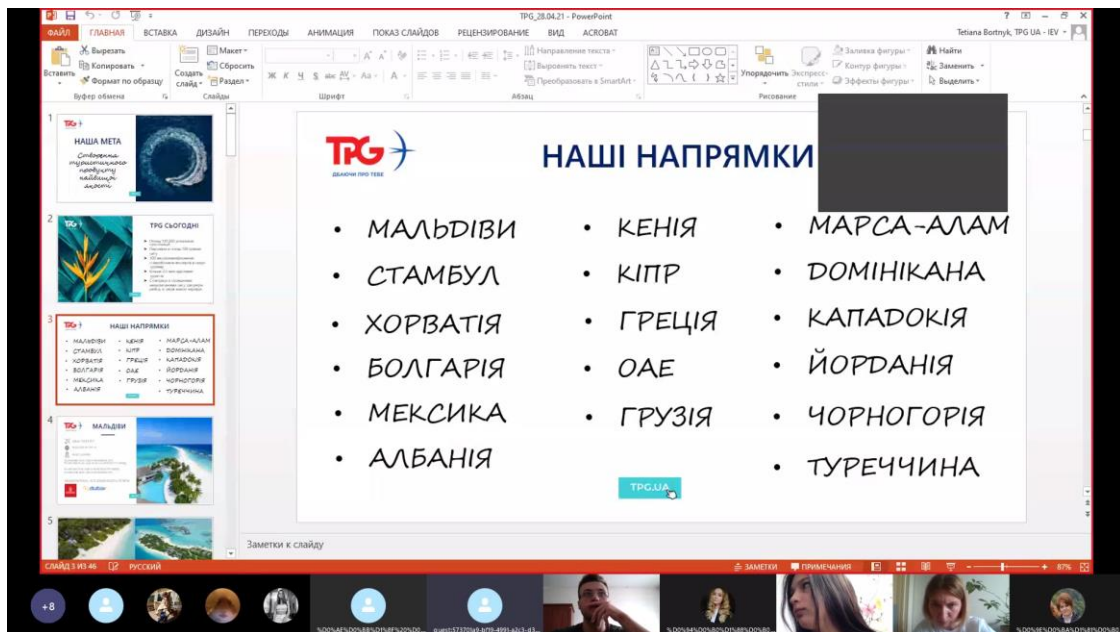
Як туристична галузь переживає COVID-19 сьогодні? Які альтернативи є на даний момент? Ці питання були розглянуті студентами кафедри туризму під час онлайн-зустрічі 23 червня 2021 року. Спікером виступала Тетяна Сергіївна Бортник, головний менеджер туризму і курортів компанії «TRG».

Було акцентовано увагу на тому, що відповідно до показників, оприлюднених міжнародною організацією економічного співробітництва та розвитку, міжнародний туризм «просів» на 80%. В зв'язку з цим виникає необхідність виявлення напрямів, що можуть бути сприятливими для розвитку туристичного бізнесу.

«Наше із вами завдання – адаптувати туристичні пропозиції з урахуванням рекомендацій ВООЗ та МОЗ. Ми повинні напрацювати нові туристичні маршрути та сформулювати ефективний план розвитку галузі з урахуванням карантинних обмежень. Я дуже сподіваюсь, що результатом нашої зустрічі стане чіткий алгоритм дій, як нам рухатись далі», - зверталась до присутніх пані Тетяна.

Крім цього, спікер озвучила головну місію компанії TRG:

1. Задоволення потреб туристів;
2. Можливості самореалізації для працівників;
3. Отримання прибутку;
4. Приносити користь суспільству, в якому працює компанія;



5. Затвердження величі української держави.