

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.Код: ВВ1.1.06

2.Назва: **ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій):

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 2 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: доцент Романенко О.В., професор Смирнов І.Г

9.Результати навчання:

знання: основні визначення та терміни навчальної дисципліни; об'єкт дослідження логістики в туризмі; комплексну структуру логістики туризму; методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів; стратегії, планування та організаційні форми логістики тур підприємства; логістичну систему управління тур підприємством; логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості; основи фінансової логістики в туризмі; особливості транспортної логістики в туризмі.

вміння: охарактеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму; застосовувати логістичний підхід в туризмі; визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів; оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі; розраховувати логістичні витрати.

компетентності: здатність застосовувати логістичні засади до її організації та менеджменту, підвищити прибутковість туристичного бізнесу; готовність використання логістичних принципів і прийомів в управлінні туристичними підприємствами здатність до підвищення рівня логістичної координації всіх операцій з обслуговування туристів; здібність до розробки стратегій розвитку туристичної діяльності; здатність до раціонального використання туристичних засобів, засобів їх транспортування, програмно-екскурсійного забезпечення, інформаційного й фінансового обслуговування тощо; - готовність за допомогою логістичного підходу розв'язувати проблеми сталого розвитку туризму; здатність застосування логістичних засад в діяльності туристичних підприємств.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне

11.Зміст курсу:

Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг.

Особливості та класифікація послуг. Сутність і склад туристичних та готельних послуг. Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу. Концептуальні основи логістики послуг.

Тема 2. Теоретичні засади логістики туризму.

Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму. Базові поняття логістики туризму.

Тема 3. Логістика тур підприємства.

Концепція логістики тур підприємства. Стратегія, планування та організаційні форми логістики тур підприємства. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.

Тема 4. Логістика туру.

Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність і послідовність

Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Тема 5. Логістика міжнародного туризму.

Чинники розвитку міжнародного туризму. Туристопотоки за макрорегіонами світу. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.

Тема 6. Інформаційна логістика в туризмі.

Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму. Туризм: інформаційні технології майбутнього.

Тема 7. Фінансова логістика в туризмі.

Логістика фінансово-банківських послуг. Грошові потоки в туризмі. Управління фінансовими потоками туристичних підприємств. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

12. Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

1. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. /Т.В.Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін. – К.: ЦУЛ, 2012. – 312 с.
2. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» /Г.І. Михайліченко. – К., 2001. – 18 с.
3. Обозний В.В., Щабельська В.Г., Романенко О.В. Виробнича практика майбутніх менеджерів туризму спеціальності 242 Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм» Методичні вказівки. – К.: Видавництво НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2019. – 50 с.
4. Романенко О.В., Смирнов І.Г. Логістика в туризмі. //Психологія та педагогіка: методика та проблеми практичного застосування: Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 25–26 грудня 2020 року). – Львів: ГО «Львівська педагогічна спільнота», 2020. – 184 с. С. 130-134.
5. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. пос. – К.: ВПЦ «Київський ун-т», 2007. – 124 с.
6. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. - К.: Знання, 2014. - 444 с.
7. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч. -метод. пос. /І.Г.Смирнов, Н.В. Фоменко. – І-Ф.: Галицька академія, 2009. - 154 с.
8. Смирнов І.Г. Сучасні особливості процесів транснаціоналізації в туризмі /І.Г. Смирнов //Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: Матеріали VI Міжн. наук. - практ. конф. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. – С. 102-104.
9. Смирнов І.Г. Теорія конкурентних переваг М.Портера та її застосування в туризмі /І.Г. Смирнов //Географія та туризм. – Вип. 16. – 2011. – С. 29-39.
10. Смирнов І.Г. Транснаціональні корпорації в туризмі: галузеві та регіональні особливості /І.Г. Смирнов //Географія та туризм. – Вип. 21. – 2013. – С. 20-32.

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні індивідуальні, дистанційні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, залік у II семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

№	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість занять, консультацій, робіт тощо	Загальна кількість балів
1	Вхідний контроль, відвідування та активність під час занять, опорний конспект	2	9	18
2	Виконання самостійних, індивідуальних робіт, участь у діловій грі, розв'язання практичної ситуації,	5	7	35
3	Заохочувальні бали: участь наукових гуртках.	2	5	10
4	Контроль самостійної роботи: написання реферату на задану тематику	1	7	7
5	Модульний контроль: виконання контрольної роботи	15	2	30
Результати поточного контролю				100
Екзамен/залік				100
Підсумкова оцінка				100

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супро-

	послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	воджується ґрунтовним поясненням.
--	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму, протокол № від 20 року.