

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.Код: ПП06

2.Назва: **ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 2 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: ст.викладач Бойко В.В.

9.Результати навчання:

знання: основні поняття регіональної економіки та політики, основні законодавчі акти та нормативні документи, що визначають засади регіональної політики України щодо туризму, основні принципи управління регіональним розвитком туризму, способи та інструментарій процесу управління, економічне підґрунтя туристичної справи, основні методи та принципи управління регіональним розвитком туризму, економічні важелі успішного створення та розвитку туристичних підприємств

вміння: розрізняти поняття державного та регіонального управління в туризмі, використовувати основні методи дослідження економічного розвитку регіону і туристичного господарства зокрема, правильно оцінювати економічні процеси, що мають місце у сучасному туристичному бізнесі, аналізувати забезпеченість ресурсами розвитку туристсько-рекреаційного господарського комплексу, правильно визначати актуальні тенденції у галузевому та регіональному розвитку торгівлі туристичними послугами, здійснювати аналіз систем державного та регіонального управління в туризмі, уміло використовувати набуті теоретичні знання у своїй практичній професійній діяльності.

компетентності: здатність до отримання нових знань в галузі управління туризмом.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Загальні положення про право на туризм і свободу туристських подорожей. Поняття і зміст права на туризм. Основні принципи і напрями розвитку туризму. Поняття і зміст свободи туристських подорожей.

Тема 2. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму. Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.

Тема 3. Державне регулювання й фінансування туризму. Органи центральної та місцевої державної виконавчої влади в галузі туризму та

готельного господарства. Ліцензування та сертифікація в туризмі та готельному бізнесі. Національна рада з туризму. Рада представників і об'єднання суб'єктів туристичної діяльності. Туристська асоціація України. Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України. Економічна діяльність в галузі туризму та готельного господарства. Фонд розвитку туризму України.

Тема 4. Управління туристичними формальностями. Сутність туристичних формальностей. Поліцейські формальності Паспортні формальності. Візові формальності. Візовий та безвізовий режими. Шенгенська угода і свобода пересування країнами Європи. Митні формальності та валютний контроль. Медико-санітарні формальності. Формальності безпеки. Відповідальність за порушення формальностей туристами.

Тема 5. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в сучасній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування. Місцеві податки та збори.

Тема 6. Регіональний розвиток туризму. Регіональний розвиток туристичної галузі та готельного господарства в країнах світу. Основні цілі, напрями й методи туристичної політики в Україні. Форми, методи та механізм управління регіональним розвитком туризму. Організаційна структура регіонального управління туризмом.

Тема 7. Маркетингове управління суб'єктами туристичного в регіоні. Туристичні дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму. Сутність регіонального маркетингу. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

Тема 8. Регіональні програми розвитку туризму. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму і його місце в системі управління розвитком регіону.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси/засоби:

Основна:

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. - К.: Просвіта, 1996. - 80 с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. ВВР, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144
3. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4496-VL ВВР, 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552)
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. ВВР, 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112.
5. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435- IV/ВВР, 2003, №№ 40-44, ст.356.
6. Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм" від 18.11.2003р. №1282 - IV - Режим доступу: [http:// zakon 1.rada.gov.ua/ cgi -bln/lavs/main. /cgi](http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/lavs/main.cgi)
7. Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів».- Закон України від 8 вересня 2005 р. №2850 -IV - Режим доступу: [http:// zakon 1.rada.gov.ua/ cgi -bln/lavs/main. /cgi](http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/lavs/main.cgi)
8. Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" від 01.06.2000р. ВВР України, 2000-№36 - с.299.
9. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII з подальшими змінами та доповненнями.
Додаткова:
 1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.С. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посіб. - К.: Знання України, 2002. — 352 с.
 2. Биркович В.І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні. Стратегічні пріоритети, №4(5), 2007 р. .
 3. Василенко В.Н. Архитектура регионального экономического пространства: монография /В.Н.Василенко. - Донецк: ООО «Юго-Восток»,ЛТД,2006.-311с.
 4. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері. Львів: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2010. - 203 с.
 5. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление / А.И Гаврилов; [учеб. пособие для вузов] - М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2002. - 239 с.
 6. Гаврилюк С.П. "Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу" / С.П. Гаврилюк; [навч. посібник] - К.: КНТЕУ, 2006. - 180 с.
 7. Гранберг А. Основы региональной экономики / А. Гранберг; [учеб.пособие] - М., 2001. - 494 с.
 8. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. - Київ, 2001. - 244 с.
 9. Котлер Ф., БоуэнДж., МейкензДж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм.
- М.: ЮНИТИ, 2003. - 1063 с.
 10. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. - Одесса: Латстар, 2001. - 168 с.

11. Малиновський В.Я. Державне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.Я. Малиновський - [2-ге вид., доп. і перероб] — К: Атіка, 2003. — 575 с.
12. Маннапов Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие: монографія / Р.Г.Маннапов, Л.Г.Ахтариева.-М.: КНОРУС, 2008.-352с.
13. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учебное пособие / А.П. Панкрухин. - М.: РАГС, 2002. - 328с.
14. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності // За ред. В. Ф.Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум.-2008.-201с.
15. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: [монографія] /За ред. З.С. Варналія .- К.:Знання України, 2005.- 498 с.
16. Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка / В. В. Ковалевський, О. Л. Михайлюк, В. Ф. Семенов. 9-е видання. - Київ: Знання, 2009. - 373 с.
17. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібн.- К.: Вид-во „Музична Україна”, 2002. - 256 с.
18. Територіальна, організація влади в Україні: статус і повноваження місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування / за заг. ред. А.П. Зайця, - К.: Видавничий Дім „Ін Юре”, 2002. - 928 с.
19. Туристична діяльність: нормативна база / Роїна О.М.- К.:КНТ, 2005. -448с.
20. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник. / За ред. С. І. Дорогунцова — К.: Ліра-К, 2005 — 520 с.
21. www.unwto.org

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, екзамен у II семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лекцій, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
2	Виконання лабораторних/практичних/се мінарських робіт	4	7	28
3	Модульна контрольна робота	10	2	20
4	Творча робота/реферат	6	2	12
5	Результати поточного			60
6	Екзамен/залік			40
7	Загальна кількість балів			100
8	Підсумкова оцінка			100

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий:відмінно	зараховано
80-89	B	достатній:добре	
70-79	C		
65-69	D	низький:задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська