

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.Код: ПП07

2.Назва: **МОНІТОРИНГ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): професійної підготовки

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 3 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: ст.викладач Бойко В.В.

9.Результати навчання:

знання: основні аспекти міжнародного туризму як суспільного явища і складників туристичної системи; загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; основні ознаки та особливості міжнародних туристичних ринків; сучасні особливості трансформації світової індустрії туризму; загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг.

вміння: аналізувати різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, стратегію діяльності і розвитку туристичної індустрії; професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку; виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг; виділити головні умови, що визначають ринкову ситуацію у туризмі; сформулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

компетентності: здатність до отримання нових даних та знань при моніторингу міжнародних туристичних ринків.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг. Суть і поняття моніторингу. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. Система показників моніторингу світового ринку туристичних послуг.

Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на туристичний ринок. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання.

Тема 3. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньо-торгівельних цін на туристичні послуги на міжнародному ринку. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної індустрії. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.

Тема 4. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків. Сутність кон'юнктуороформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг. Класифікація кон'юнктуороформувальних чинників. Зв'язок з економічним циклом. Економічний цикл та його основні фази. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу. Сфера формування кон'юнктуороформувальних чинників. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.

Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.

Тема 6. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації. Внутрішня і зовнішня інформація. Кількісна і якісна інформація. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг. Українські джерела інформації в туристичній сфері.

Тема 7. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг у межах маркетингу. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.

Тема 8. Кон'юнктурний прогноз світового ринку готельних і ресторанних послуг. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і

туристичних послуг. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси/засоби:

Основна:

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. - КривийРіг, 2016. - 110 с.

2. Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В.Г Герасименко С.С. Галасюк, С.Г Нездоймінов /за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с.

3. ГонтаржевськаЛ. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. - Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. - 180 с.

4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 224 с

5. Іщук С.І. Територіально - виробничі комплекси і економічне районування [Текст] : методологія, теорія: Навч. посібник для студ. географ. та екон. спец. вузів / С. І. Іщук // Київський ун-т ім. Тараса Шевченка, Українсько- фінський ін-т менеджменту і бізнесу. - К. : [б.в.], 1996. - 244 с.

6. Кравців В.С. Рекреаційне освоєння Карпат у контексті державних та регіональних інтересів // Проблеми соціально-економічної географії Західного регіону України. - К., 1993.

7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. - К.: «Альтпрес» , 2002.

8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. - 2-е вид., перероб. та доп. - К.: «Альтпрес» , 2003. - 436 с.

9. Любіцева О.О. Потенціал рекреаційний // Екологічна енциклопедія: у 3 т. / редколегія: А.В. Толстоухов (гол. ред.) та ін. / О.О. Любіцева. - К.: ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2008. - Т. 3: О-Я. - С. 129-130.

10. Любіцева О. Туристичні ресурси України: навч. посібник /О. Любіцева, Є. Панкова, В. Стафійчук. - К.: Альтерпрес, 2007. - 369 с.

11. Любіцева О. О. Географія туризму / О. О. Любіцева, М. П. Мальська, Ю. В. Зінько // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія. - К. : ВЦ "Академія", 2013. - С. 60-87.

12. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. -Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. - 78 с.

13. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність/: М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, Н.М. Паньків: Монографія. - Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. - 266 с.

14. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Г анич. - К. : Знання, - 661 с.
 15. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К. : Знання, 2011. - 275 с.
 16. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Г аталяк, Н. М. Г анич. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 304 с.
 17. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. - Львів : Український бестселер, 2015. -364 с.
 18. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії: Навч.посібник / М.Д. Пістун, - Київ: Вища школа, 1996. - 231 с.
 19. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ "Академія", 2013. - 368 с.
- Додаткова:
1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. / Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. - К. : Знання України, 2002. - 358 с.
 2. Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. - К.: КУТЕП, 2005. - С.513-521.
 3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / Кифяк В. Ф. - Чернівці : Книги - ХХІ, 2003. - 300 с.
 4. Кучеренко К.В. Сучасні підходи до організації процесу формування міжнародного туристичного бренду країни // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №12. - С.96-100.
 5. Любіцева О.О. Геопросторова організація туристичного процесу 2003 года: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора геогр. наук: 11.00.02 / О.О. Любіцева. - К., 2003. - 29 с.
 6. Мельниченко О.А. Індустрія туризму: сутність, складові, кластери, необхідність державного регулювання / О.А.Мельниченко, Л.Ю. Величко // Теорія та практика державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарРІ НАДУ "Ма-гістр", 2015. - №4. - С.3-9.
 7. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії: Навч.посібник / М.Д. Пістун, - Київ: Вища школа, 1996. - 231 с.
 9. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. - 2-ге вид., випр. і допов. - К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. - 463 с.
 10. Україна: конкурування в світовій економіці - Стратегії успіху / Агентство США з міжнародного розвитку USAID UKRANE. - К. : [б. в.], 2005. - 172 с.
 11. Устименко Л. М. Історія туризму : навч. посіб. / Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. - К. : Аль- терпрес, 2005. - 320 с. 8. Холлоуей Дж.

Туристический бизнес : пер. с 7-го англ. изд. / Холловой Дж., Тейлор Н. -К. : Знання, 2007. - 798 с.

12. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / Школа І. М. - Чернівці : [б. в.], 2003. - 662 с. 10. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. - Назва з екрана.

13. Міністерство культури і туризму України «Підсумки туристичного сезону 2015 року» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/225433j_sessionid=0D83FF45195E032487951CE94852260C.

14. Міністерство культури і туризму України «Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні на сучасному етапі» [Електронний ресурс].

- Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/183853j_sessionid=CBACCE6697D400A116E060EE2C513F8C.

15. Шаблій О.О. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / О.О. Шаблій // Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2001. - 744 с.

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, екзамен у III семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість лекцій, практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
2	Виконання лабораторних/практичних /се мінарських робіт	4	5	20
3	Модульна контрольна робота	10	2	20
4	Творча робота/реферат	5	4	20
5	Результати поточного			60
6	Екзамен/залік			40

7	Загальна кількість балів			100
8	Підсумкова оцінка			100

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська