

## ПРОПОЗИЦІЇ

### НАДАНІ ПІСЛЯ ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ЗМІН ДО ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

#### ЗА ДРУГИМ МАГІСТЕРСЬКИМ РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ

(спеціальність 242 «Туризм»)

| Пропозиція  | Стейкхолдер   |
|---|---|
| В розрізі формування додаткових компетентностей та посилення фокусності здобуття програмних результатів доречно розглянути можливості укрупнення компонентів за кількістю виділених кредитів за рахунок синтезу подібних, близьких за сферою забезпечення знань, вмінь, навичок комунікації та автономності й відповідальності дисциплін (наприклад, «Інноваційна діяльність» та «Інноваційний менеджмент», «Рекламний маркетинг» та «Іміджологія та PR в туризмі», тощо).  | В.К. Кіптенко - к.геогр.н., доц. кафедри країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка |
| Привертає увагу дуже значний блок на забезпечення практичної підготовки здобувачів, запланований за новою редакцією – 18 кредитів. Водночас, зважаючи на професійне спрямування даної програми вбачається за доречне запропонувати зберегти виробничу та переддипломні практики (ймовірно поєднати їх як виробничу практику), що становитиме 12 кредитів (що навіть перевищує вимогу у 10% ввід загального обсягу програми), а кредити, що звільняються від науково-дослідної практики приділити компоненту, який забезпечив би необхідні компетентності та програмні результати пов'язані з управлінням туристичним підприємством, який до речі міг би бути інтегрованим з компонентом управління персоналом за потреби. | В.К. Кіптенко - к.геогр.н., доц. кафедри країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка |
| Для забезпечення сталості міжнародного туризму доцільно забезпечити компетентності та програмні результати орієнтовані на сталий розвиток (наприклад, «Концепція сталого розвитку», «Регіональна політика розвитку туризму»).   | В.К. Кіптенко - к.геогр.н., доц. кафедри країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка |
| Доцільно додати в освітню програму освітній компонент який забезпечить загальні та фахові компетенції та програмні результати навчання пов'язаних з управлінням ризиками в туризмі, з безпекою в туризмі. Зокрема такі навчальні дисципліни, як: «Ризики в туризмі», «Безпека в туризмі».   | О.В.Тимошенко - д.е.н., професор кафедри івент менеджменту КНУКІМ   |
| Пропоную для посилення правової культури ввести до навчального плану освітній компонент пов'язаний з основами міжнародного правового регулювання в туризмі. Вважаю такий освітній компонент забезпечить глибокі знання прикладного характеру, які стануть у нагоді фахівцю у галузі міжнародного туризму.   | О.В.Тимошенко - д.е.н., професор кафедри івент менеджменту КНУКІМ   |
| Наразі дуже велика конкуренція спостерігається на   | Костючик С.В. -   |

|  |  |
|--|--|
| <p>туристичному ринку, тому підготовку фахівця в сфері туризму слід готувати з поглибленим вивченням програмного контенту, для того щоб менеджер туризму володів навиками маркетолога, вмів просувати туристичний продукт, робити рекламу на сайті. З цією метою запропонував ввести дисципліну «Інноваційні технології в туризмі».</p>  | <p>менеджер з маркетингу ТОВ «ФОР ГЕЙТС КРУЇЗИ»</p>            |
| <p>Відзначила, що всі випускники мають розуміння про туризм, його види, володіють категоріальним апаратом, але як правило не знають як застосувати отримані теоретичні знання в процесі трудової діяльності. Тому доцільним було б збільшити кількість занять практичного спрямування із залученням фахівців-практиків різних сфер туристичної діяльності.</p>   | <p>Мисик Є. – менеджер туристичного підприємства VakuTOURS</p> |
| <p>Необхідно спрямувати підготовку здобувачів вищої освіти на формування в них фахових компетентностей, пов'язаних з міжнародним та регіональним ринком туристичних послуг, національними туристичними організаціями, управлінням дестинаціями, проектування та планування туристичних маршрутів та додати в навчальний процес освітні компоненти які б забезпечили дані компетентності (наприклад «Регіональна політика розвитку туризму», «Планування та проектування туристичних продуктів»).</p>                     | <p>Ферльовська Т.В.- директор БО БФ Береміцьке Біосфера;</p>   |
| <p>Для формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму необхідним, на мою думку є вивчення моделей туристичного ринку, логістичних ланцюгів, просування туристичного продукту з урахуванням міжнародної складової розвитку туристичного бізнесу. Пропоную доповнити освітню програму освітніми компонентами такими як «Міжнародна логістика», «Міжнародний туристичний бізнес», «Міжнародні стандарти якості в сфері послуг».</p> | <p>Р.С.Полушвайко менеджер БО БФ Береміцьке Біосфера;</p>      |
| <p>Запропоновано розширити бази практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>  | <p>Здобувач вищої освіти</p>                                   |
| <p>Запропоновано збільшити кількість кредитів на вивчення іноземної мови та працювати з носіями мови</p>   | <p>Здобувач вищої освіти</p>                                   |