

*Пономаренко О. В.  
Ніжинський державний університет  
імені Миколи Гоголя*

## **РОЗРОБКА ДИСТАНЦІЙНИХ КУРСІВ: ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ**

Необхідність переходу закладів вищої освіти на дистанційну форму навчання викликала потребу розробки якісних онлайн курсів. Проблема планування як окремих занять, так і цілих курсів, зокрема дистанційних, полягає у тому, що викладачі часто зосереджуються на змістовому наповненні курсу, підборі матеріалів та способів їх подачі, при цьому підлаштовуючи мету та завдання під наявний контент. Таким чином, курси орієнтовані на процес, а не на результат; на викладання, а не на учіння.

Для того, щоб створити студентоцентрований курс, відправною точкою має стати визначення його мети та очікуваних результатів учіння, які ведуть до цієї мети і досягаються в процесі викладання та перевіряються шляхом оцінювання. Кожне завдання чи активність курсу має стати кроком до поставленої мети.

Таким чином, виокремлюють три етапи розробки курсу. На першому етапі визначаються очікувані результати учіння, які мають відображати те, як студент зможе застосувати отримані знання та уміння за межами курсу. Тут розробнику курсу варто відповісти на запитання: *Що повинні знати, розуміти і вміти слухачі на кінець курсу?* (Wiggins, McTighe 2005) Допомогти відповісти на це запитання та правильно сформулювати результати учіння допоможе таксономія педагогічних цілей Блума, яка відображає когнітивні процеси відповідно до рівнів складності, починаючи від нижчого рівня – запам'ятовування, розуміння, застосування, і завершуючи вищим рівнем – аналіз, оцінка, продукування нового знання (Anderson, Krathwohl 2001). Формулювання цілей відповідно до таксономії передбачає використання ключових дієслів. Наприклад, на рівні генерування нового знання можна використовувати такі дієслова у формулюванні мети: *На кінець курсу ви зможете створювати/ розробляти/ укладати/ конструювати/ формулювати/ прогнозувати...тощо.* Самі результати учіння повинні відповідати таким критеріям, як конкретність (Що саме маємо досягти?); вимірюваність (Як виміряти/ кількісно визначити очікуваний результат?); досяжність (Чи можливо

досягти результату в межах відведеного часу з наявними ресурсами?); реалістичність (Чи узгоджена мета з методами навчання і оцінювання?); обмеженість у часі (Коли очікується досягнення мети?)(Solea 2022).

На другому етапі планування курсу необхідно визначити за якими критеріями ми будемо визначати досягнення мети, тобто спланувати оцінювання студентів. Відповідно до очікуваних результатів учіння необхідно розробити завдання, виконавши які, студенти зможуть продемонструвати програмні результати учіння. Третій етап передбачає узгодження змісту курсу, планування навчальної діяльності студентів, яка забезпечить досягнення мети (Wiggins, McTighe2005).

Отже, розробка дистанційних курсів має стати «цілеспрямованим» процесом, відправною точкою якого є визначення мети та очікуваних результатів учіння.

#### ***Використана література:***

1. Anderson, L. W., Krathwohl, D. R., Airasian, P. W., Cruikshank, K. A., Mayer, R. E., Pintrich, P. R., Raths, J., & Wittrock, M. C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Longman.
2. Solea, I. (2022) How to write SMART learning objectives in your LMS. Retrieved from <https://www.cypherlearning.com/blog/k-20/smart-learning-objectives>
3. Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). Understanding by Design. Alexandria: Association for Supervision and Curriculum Development.

DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-MKfpgoe-2022.31>

УДК 81'373:659.1

***Приймачук Ю. В***  
***Національний технічний університет України***  
***«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»***

#### **ЛЕКСИЧНІ ЗАСОБИ ВПЛИВУ В СОЦІАЛЬНІЙ РЕКЛАМІ**

У часи, коли увага стає все більш дефіцитним товаром, реклама повинна захоплювати і подобатись. Лише таким чином до реципієнта можна донести важливість соціальних питань та мотивувати його до дій.

Соціальна реклама – це комунікаційна діяльність, спрямована на задоволення суспільних інтересів. Така реклама має на меті апелювати до