



Міністерство освіти і науки України  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
*Природничий факультет*  
*Кафедра туризму*

**СИЛАБУС**  
**Вибіркової навчальної дисципліни**

**Основи інвестиційного менеджменту**

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

**освітньої програми** «Туризм»  
(назва)

**галузі знань** 24 «Сфера послуг»  
(шифр і назва галузі знань)

**спеціальності** 242 «Туризм»  
(код і назва спеціальності)

**освітнього рівня** бакалавр  
(бакалавр/магістр)

**III рік, 5 семестр**

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

## I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю	
Кількість кредитів - 5		<i>Методи навчання:</i> лекції та практичні заняття, індивідуальна робота в аудиторіях, за допомогою технологій дистанційного навчання Moodle, Google Meet, самостійна робота.	
Загальна кількість годин - 150			
<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>		
<b>Лекції:</b>			
34	10		
<b>Семінарські (практичні) заняття:</b>			
34	6		
<b>Лабораторні заняття:</b>			<i>Форми поточного контролю:</i> <i>Модульна контрольна робота, Розрахунково-графічні роботи, Реферат</i>
-			
<b>Самостійна робота:</b>			
82	134		
<b>Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:</b>		<i>Форма підсумкового контролю: залік</i>	
68/82	16/134		
<b>Тижневе навантаження (год.)</b> - аудиторне: 4 - самостійна робота: 5			
<b>Мова навчання – українська</b>			

**Предмет вивчення навчальної дисципліни «Основи інвестиційного менеджменту»:** інвестиційні механізми ресурсного забезпечення туристичної діяльності підприємств та отримання економічного й соціального ефекту.

**Міждисциплінарні зв'язки:** вивчення дисципліни пов'язано з дисциплінами: «Основи економічної теорії», «Технології туристичної діяльності», «Географія ТНК в туризмі», «Моніторинг розвитку ринку», «Міжнародний туризм».

**Мета і завдання навчальної дисципліни.** *Метою є:* формування знань і навичок із розроблення інвестиційної стратегії підприємств туристичної галузі, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфелю та програм реальних інвестицій підприємств. *Основними завданнями є:* ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами інвестиційного менеджменту в туризмі; набуття практичних навичок по оволодінню методичним інструментарієм інвестиційного менеджменту в туризмі; визначення методів та інструментів інвестиційного проектування; здійснення аналізу зарубіжних концепцій та сучасних вітчизняних підходів відносно управління фінансовими інвестиціями.

## II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p><b>Знати:</b> - особливостей формування сучасних тенденцій та національного і світового інвестиційного ринку; - нормативно-правових аспектів здійснення інвестиційної діяльності; механізму функціонування інвестиційного ринку; <b>Вміти:</b> - інтерпретувати інвестиційну політику турпідприємства; - використовувати інвестиційну привабливість об'єктів ринку інвестицій.</p>	<p>Здатність до узагальнення вітчизняного і закордонного досвіду з питань аналізу і обробки науково-технічної інформації у сфері інвестиційної діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; здатність до розроблення інвестиційної стратегії тур підприємства.</p> <p>Здатність до аналізу інвестиційної привабливості проектів, формування інвестиційного портфелю та програм реальних інвестицій підприємства;</p>

2.	<b>Знати:</b> - специфіку інвестиційних ризиків; - прийомів інвестиційного менеджменту. <b>Вміти:</b> - розробляти стратегію управління інвестиційним розвитком турпідприємства;	Здатність до управління інвестиціями на турпідприємстві.
----	---	--

### III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 4 кредити ЄКТС 120 годин

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади інвестиційного менеджменту в туризмі</i>											
1.1	Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту в туризмі	8	4	4		8		1	1		13
1.2	Тема 2. Інвестиційний ринок та його оцінка	4	2	2		9		1			14
1.3	Тема 3. Методологія проектування інвестиційної стратегії туристичного підприємства	4	2	2		8		1	1		13
1.4	Тема 4. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності в туризмі	6	2	4		9		1			14
1.5	Тема 5. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності	6	4	2		8		1			13
	Разом за змістовий модуль 1	28	14	14		42		5	2		67
<i>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічний механізм інвестиційної діяльності підприємств туристичної галузі</i>											
2.1	Тема 6. Управління інвестиційною діяльністю туристичного підприємства	8	4	4		8		1	1		13
2.2	Тема 7. Управління реальними та фінансовими інвестиціями туристичного підприємства	8	4	4		8		1	1		13
2.3	Тема 8. Бізнес-планування туристичного інвестиційного проекту	8	4	4		8		1	1		14
2.4	Тема 9. Основи інвестиційного ризик-менеджменту	8	4	4		8		1	1		14
2.5	Тема 10. Іноземні інвестиції в Україні	8	4	4		8		1			13
	Разом за змістовий розділ 2	40	20	20		40		5	4		67
	<b>Разом:</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>82</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>134</b>

### IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

*Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади інвестиційного менеджменту в туризмі*

#### Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту в туризмі

Поняття та економічний зміст інвестицій. Визначення інвестицій у різних літературних джерелах. Валові та чисті інвестиції. Їх динаміка та співвідношення. Фактори, що впливають на обсяги інвестицій: питома вага збережень у доходах; очікувана норма чистого прибутку; ставка позичкового відсотку; очікуваний темп інфляції. Класифікація форм інвестицій за

об'єктами вкладення; за економічним характером; за періодом інвестування; за формою інвесторів; за регіональною ознакою. Класифікація суб'єктів інвестиційної діяльності в туризмі. Інвестори, права та обов'язки. Учасники інвестиційної діяльності. Основні складові та напрями дослідження інвестиційного процесу та інвестиційної діяльності. Система показників інвестиційного процесу та інвестиційної діяльності. Поняття інвестиційного менеджменту в туризмі. Мета, задачі та функції інвестиційного менеджменту в туризмі.

### **Тема 2. Інвестиційний ринок та його оцінка.**

Сутність інвестиційного ринку. Місце інвестиційного ринку у системі ринків. Елементи інвестиційного ринку: ринок об'єктів реального інвестування, ринок інструментів фінансового інвестування. Характеристика стану інвестиційного ринку України у динаміці. Оцінка стану та перспектив розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна привабливість галузей економіки. Інвестиційна привабливість регіонів. Інвестиційний клімат. Чинники, що впливають на стан інвестиційного клімату.

### **Тема 3. Методологія проектування інвестиційної стратегії туристичного підприємства**

Структурний аналіз цільової потреби підприємства в інвестиціях. Характеристика стратегічних інвестиційних цілей. Аналіз бізнес-потенціалу підприємства. Оцінювання умов бізнесу. Аналіз стратегічних позицій підприємства. Зміст етапів формування стратегічної інвестиційної діяльності підприємств. Основні елементи оцінювання інвестиційної стратегії. Оцінювання результативності вибраної інвестиційної стратегії.

### **Тема 4. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності в туризмі**

Економічна сутність інновацій та інноваційного процесу. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності, їх функції, фінансова підтримка інноваційної діяльності. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.

### **Тема 5. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності**

Теоретичні підходи до формування механізму регулювання інвестиційного процесу. Регулювання інвестиційної діяльності в системі управління економікою. Механізми державного регулювання інвестиційних процесів. Методи державного регулювання економіки та її інвестиційної сфери. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності: регулювання сфер та об'єктів інвестування; податкове регулювання; фінансова підтримка; амортизаційна політика регулювання участі інвесторів у приватизації; регулювання фінансових інвестицій; експертиза інвестиційних проектів; захист інвесторів; регулювання умов здійснення інвестицій за межі держави інвестицій. Органи, що регулюють інвестиційну діяльність. Державна комісія з цінних паперів та фондовому ринку; Фонд державного майна України; Антимонопольний комітет України.

## ***Змістовий модуль 2. Фінансово-економічний механізм інвестиційної діяльності підприємств туристичної галузі***

### **Тема 6. Управління інвестиційною діяльністю туристичного підприємства**

Сутність та зміст процесу управління інвестиціями. Етапи управління інвестиціями. Характеристика стратегії управління інвестиціями. Порівняння активних і пасивних стратегій. Активні стилі управління інвестиціями та їх характеристика. Два основних стилі управління капіталом. Головні види активного управління капіталом. Процес розміщення інвестиційних ресурсів. Категорії розміщення ресурсів. Варіанти розміщення ресурсів.

### **Тема 7. Управління реальними та фінансовими інвестиціями туристичного підприємства**

Класифікація реальних інвестицій. Форми реальних інвестицій та особливості управління ними. Сучасний стан ринку реальних інвестицій в Україні. Капітальні вкладення як форма реальних інвестицій. Економічна сутність капітальних вкладень та їх роль в розвитку народного господарства. Класифікація та структура капітальних вкладень. Фінансовий ринок та його розвиток в Україні. Структура ринку фінансових ресурсів. Ринок цінних паперів. Управління портфелем фінансових інвестицій. Поняття та типи

інвестиційного портфеля. Методи оцінки вартості фінансових інструментів. Портфельні ризики, взаємозалежність ризику і доходу.

#### **Тема 8. Бізнес-планування туристичного інвестиційного проекту**

Зміст розділів бізнес-плану інвестиційного проекту. Вимоги міжнародних фінансових організацій до бізнес-плану інвестиційного проекту. Умови кредитування. Критерії кредитора до одержувача позики. Характеристика позичальника. Вимоги до інвестиційного проекту.

#### **Тема 9. Основи інвестиційного ризик-менеджменту**

Основні засади якісного аналізу ризику. Невизначеність та ризик. Визначення інвестиційного ризику. Аналіз чинників інвестиційного ризику. Класифікація ризиків. Ризики в інвестиційній діяльності. Методи оцінки ризиків. Управління інвестиційними ризиками. Основні підходи щодо управління інвестиційним ризиком. Узагальнена блок-схема процесу управління інвестиційним ризиком. Інваріантні способи зниження ступеня інвестиційного ризику. Зовнішні способи зниження ступеня інвестиційного ризику. Внутрішні способи зниження ступеня інвестиційного ризику. Ризик інвестиційного портфеля: диверсифікація як спосіб зниження ризику. Ризик інвестиційного проекту. Економіко-математична модель оцінки ризиків інвестиційного проекту. Моделювання інвестиційного ризику.

#### **Тема 10. Іноземні інвестиції в Україні**

Переваги та недоліки залучення іноземних інвестицій. Інвестиційна політика в інших країнах. Методи залучення іноземного капіталу. Стратегія залучення іноземних інвестицій. Система стимулювання іноземних інвесторів. Система державного регулювання інвестиційних процесів.

### **V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням**

<b>№ з/п</b>	<b>Назви модулів і тем</b>	<b>Зміст завдань до СРС</b>	<b>Форми виконання/звітності</b>
<i>Змістовий модуль Теоретичні та методичні засади інвестиційного менеджменту в туризмі</i>			
1.1	Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту в туризмі	Системний підхід в дослідженні інвестиційного процесу та інвестиційної діяльності.	МКР
1.2	Тема 2. Інвестиційний ринок та його оцінка	Значення інвестиційного клімату для залучення капіталу вітчизняних та іноземних інвесторів у сфері матеріального виробництва.	МКР
1.3	Тема 3. Методологія проектування інвестиційної стратегії туристичного підприємства	Оцінювання результативності вибраної інвестиційної стратегії.	Розрахунково-графічна робота
1.4	Тема 4. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності в туризмі	Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.	Реферат
1.5	Тема 5. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності	Методи державного регулювання економіки та її інвестиційної сфери.	МКР
<i>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічний механізм інвестиційної діяльності підприємств туристичної галузі</i>			
2.1	Тема 6. Управління інвестиційною діяльністю туристичного підприємства	Моделі тактичного розміщення ресурсів.	МКР
2.2	Тема 7. Управління реальними та фінансовими інвестиціями туристичного підприємства	Методи оцінки вартості фінансових інструментів.	Розрахунково-графічна робота
2.3	Тема 8. Бізнес-планування туристичного інвестиційного проекту	Вимоги до інвестиційного проекту.	МКР

2.4	Тема 9. Основи інвестиційного ризик-менеджменту	Економічна ефективність рекламної діяльності	МКР
2.5	Тема 10. Іноземні інвестиції в Україні	Основні напрями іноземного інвестування в сфері туризму та подорожей	Розрахунково-графічна робота

## VI. Контроль якості знань студентів

5.1. *Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)*

1. Реферат – 30 балів
2. Розрахунково-графічна робота – 20 балів
3. МКР – 20 балів

Поточний контроль										Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T1.5	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

Критерії оцінювання кожного завдання відповідно до підсумкової оцінки з дисципліни:

Сума балів	Оцінка ECTS	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
90–100	A	Студент добре засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, логічно мислить і будує відповідь, демонструє високий рівень засвоєння практичних умінь та навичок.
80–89	B	Студент засвоїв теоретичний матеріал і добре знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але припускається неточностей і помилок.
70–79	C	Студент опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але відповідає недостатньо аргументовано, логічно і послідовно
65–69	D	Студент має посередні знання навчального матеріалу, слабо орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, порушує логіку і послідовність відповіді, припускається суттєвих неточностей і помилок, слабо застосовує теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
60–65	E	Студент має посередні знання навчального матеріалу, погано орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, плутає поняття, погано вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
35–59	FX	Студент не опанував навчальним матеріалом дисципліни, майже не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, не вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
00–34	F	Студент не знає значну частину навчального матеріалу і має фрагментарні

		знання теоретичного матеріалу, не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, не має практичних вмінь і навичок розв'язання практичних завдань
--	--	---

### 5.2. *Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів*

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка за опанування курсу визначається як сума результатів поточного оцінювання (заліку). Поточна успішність з дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Максимальний загальний бал оцінювання складає 100 балів. Студент одержує допуск до складання заліку, якщо за результатами поточного контролю він набрав 35 і більше балів. Якщо студент протягом семестру набрав від 0 до 34 балів, він має можливість пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті і перескласти підсумковий контроль на загальних підставах.

#### Накопичення балів протягом семестру

№ з/п	Вид діяльності	Коефіцієнт (вартість виду)	Кількість робіт	Сума балів
1	Розрахунково-графічна робота	20	3	60
3.	Реферат	20	1	20
4.	МКР	20	1	20
Підсумковий рейтинговий бал (залік)				100

## VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

### *Основні*

1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. – Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.
2. Білецька І.М. Антикризовий менеджмент в туризмі. Ефективна економіка. № 4, 2016: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4898>
3. Бутко М. П., Бутко І. М., Дітковська М.Ю. та ін. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник; за заг. ред. М.П.Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с.
4. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. - Київ : Кондор, 2016. - 231 с.
5. Мартиненко В. П., Климаш Н. І., Багацька К. В., Дем'яненко І. В. та ін. Фінансовий менеджмент : підручник; за заг. ред. Т. А. Говорушко. Львів : «Магнолія 2006», 2014. 344 с.
6. Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент : навчальний посіб. Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 520 с.
7. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2016. – 464с.
8. Шинкарук Л.В., Барановська І.В. Інвестиційний менеджмент (Тестові та практичні завдання) : навч. посібник. К., 2016. 58 с.
9. Шинкарук Л.В., Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Національний університет біоресурсів і природокористування України., 2017. 160 с.
10. Щербак Л.В. Формування готовності майбутніх менеджерів туризму до реалізації інвестиційних проектів у професійній діяльності: автореф. дис. ... на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти / Л.В. Щербак. – К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. – 20 с.

### *Допоміжні*

1. Кіптенко Н.І. Менеджмент туризму: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2012. – 416 с
2. Рудніченко Є. М., Рясних Є. Г., Гавловська Н. І. Інвестиційний менеджмент : навч. посібник. Хмельницький : ХНУ, 2010. 415 с. 4. Скриньковський Р. М. Методичні рекомендації до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2011. № 23. С. 62–67. Електронний ресурс. URL.: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd\\_2011\\_23\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2011_23_19)
3. Топольник В.Г., Кожевнікова В.Д. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві: Навч. посіб. – Севастополь: Перший Український морський інститут, 2012. – 392с .
4. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с

#### Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560- XII (із змінами і доповненнями). Офіційний сайт Верховної Ради України. Електронний ресурс. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/1560-12>
2. Міністерство економіки України (офіційна сторінка в соцмережі Facebook): [https://www.facebook.com/mineconomdev/?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/mineconomdev/?locale=uk_UA)
3. Міністерство розвитку громад та територій України (офіційна сторінка) <https://www.minregion.gov.ua/about/>
4. Міністерство розвитку громад та територій України (офіційна сторінка в соцмережі Facebook): <https://www.facebook.com/MinregionUkraine/>
5. Державне агентство розвитку туризму: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>
6. Національна туристична організація України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/>
7. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
8. Національного Інституту стратегічних досліджень <https://niss.gov.ua/>

### VIII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі	Лекційні заняття	Практичні (семінарські, лабораторні)
Прізвище, ім'я, по батькові	Долгова Катерина Сергіївна Сандугей Валентина Василівна	Долгова Катерина Сергіївна Сандугей Валентина Василівна
Профіль викладача на сторінці кафедри/факультету	<a href="https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf">https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf</a>  <a href="https://ket.fseo.npu.edu.ua/sklad-kafedri/shtatni-vykladachi/22-sandugey-valentina">https://ket.fseo.npu.edu.ua/sklad-kafedri/shtatni-vykladachi/22-sandugey-valentina</a>	<a href="https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf">https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf</a>  <a href="https://ket.fseo.npu.edu.ua/sklad-kafedri/shtatni-vykladachi/22-sandugey-valentina">https://ket.fseo.npu.edu.ua/sklad-kafedri/shtatni-vykladachi/22-sandugey-valentina</a>
Електронна адреса	<a href="mailto:kate.dolhova2021@gmail.com">kate.dolhova2021@gmail.com</a>	<a href="mailto:kate.dolhova2021@gmail.com">kate.dolhova2021@gmail.com</a>
Контактний телефон	+380631185636	+380631185636
Інформація про консультації (день, місце, час)	Консультації з навчальної дисципліни можуть проводитися в день проведення лекцій і лабораторних занять, за попередньою домовленістю або у визначений день (згідно з графіком консультацій складеним на кафедрі).	

### IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

#### (політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо):

Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Студент повинен ретельно готуватися до практичних робіт: виконувати всі завдання (групові та індивідуальні тощо); опрацювати рекомендовану основну та допоміжну літературу, а також картографічний та статистичний матеріали тощо. Виконання практичних та індивідуальних завдань повинно відповідати вимогам, що висуюються до вирішення відповідного завдання та свідчити про його самостійність. Важливою є активна участь студентів в обговоренні питань теми як на лекційному, так і лабораторному заняттях. Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Це можливо зробити як у дні консультацій відповідного викладача, графік яких завжди



представлений на кафедрі туризму, так і за особистою домовленістю з викладачем. Під час дистанційного навчання відпрацювання пропущених занять проводиться онлайн за допомогою платформ Google Meet.

*9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів:*

Дотримання правил посилання на джерела інформації у випадку використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання вимог про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну наукову (творчу) діяльність.

