



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра туризму

СИЛАБУС
Вибіркової навчальної дисципліни

Управління проектами в туризмі

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми «Міжнародний туризм»

(назва)

галузі знань 24 «Сфера послуг»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 242 «Туризм»

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр

(бакалавр/магістр)

II рік, 3 семестр

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Кількість кредитів - 3		<i>Методи навчання:</i> лекції та практичні заняття, індивідуальна робота в аудиторіях, за допомогою технологій дистанційного навчання Moodle, Google Meet, самостійна робота.
Загальна кількість годин - 90		
<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	
Лекції:		
7	6	
Семинарські (практичні) заняття:		
7	4	
Лабораторні заняття:		<i>Форми поточного контролю:</i> модульна контрольна робота (МКР), Графічно-розрахункові роботи та доповіді, Реферат
-		
Самостійна робота:		
76	80	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		<i>Форма підсумкового контролю:</i> залік
14/76	10/80	
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 2 - самостійна робота: 11		
Мова навчання – українська		

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі»: організаційно-методичні аспекти підготовки майбутніх менеджерів тризму до управління проектною діяльністю у сфері туризму.

Міждисциплінарні зв'язки: «вивчення дисципліни пов'язано з розглядом основних напрямків економічної науки, зокрема: «Туроперейтинг», «Управління туристичних підприємством», «Організація сфери туристичних послуг», «Основи інвестиційного менеджменту», «Менеджмент в туризмі», «Технологія туристської діяльності», «Організація підприємницької діяльності у туризмі».

Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою є: формування професійних компетенцій щодо професійного управління проектами з урахуванням світових та вітчизняних досягнень туристичної галузі. **Основними завданнями є:** узагальнення технології процесу управління та економічного обґрунтування проектів за умов невизначеності, ризику та конфліктності; подання загальної характеристики проектів і проектного менеджменту, його функцій, фаз, інструментів; висвітлення підходів до забезпечення вимог з якості, управління торгами, проектними ризиками, ресурсами; розкриття основних складових управління проектами: планування проекту, техніко-економічне обґрунтування проектів, сутність та інструментарій оцінки, контролю та ресурсного забезпечення, особливості планування проектного бюджету.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p>Знати: - сучасну систему управління якістю та забезпечення конкуренто-спроможності; - засоби програмного забезпечення аналізу та кількісного моделювання систем управління; - методи та програмні засоби обробки ділової інформації; - різні способи вирішення конфліктних ситуацій; - сучасні технології управління персоналом;</p> <p>Вміти: - проектувати організаційну</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти нові туристські проекти, відповідно до вимог туристичної індустрії, виявляти пріоритетні напрями у проектуванні, - складати необхідну нормативно-технічну документацію здібність до розробки стратегій розвитку туристичної діяльності на державному, регіональному, місцевому (локальному) рівні і відповідних рівнів проектів; - здатність до моніторингу і оцінювання ефективності процесів у туристичній індустрії;

	<p>структуру, здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти процедури і методик контролю; - використовувати основні теорії мотивації, лідерства та влади для вирішення управлінських завдань; - ефективно організувати групову роботу на основі знання принципів формування команди; - оцінювати умови і наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень; - оцінювати вплив інвестиційних рішень та рішень з фінансування на зростання цінності (вартості) компанії 	<ul style="list-style-type: none"> - здатність до оцінювання інноваційно-технологічних ризиків у туристичній індустрії ; - здатність до впровадження сучасної системи стандартизації у туристичній індустрії; - здатність формулювати концепцію туристичного підприємства, розробляти ефективну стратегію і формувати активну політику оцінювання ризиків підприємства туристичної індустрії ;
2	<p>Знати: - методи прийняття стратегічних, тактичних і оперативних рішень в управлінні операційною(виробничою) діяльністю організацій;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи управління проектами і готовий до їх реалізації звикористанням сучасного програмного забезпечення; <p>Вміти: - застосовувати кількісні та якісні методи аналізу при прийнятті управлінських рішень;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати фінансову звітність і приймати обґрунтовані інвестиційні, кредитні та фінансові рішення; - проводити аналіз ринкових та специфічних ризиків, використовувати його результати для прийняття управлінських рішень; - здатний проводити оцінку інвестиційних проектів за різних умов інвестування та фінансування; - знаходити й оцінювати нові ринкові можливості і формулювати бізнес-ідею. 	<ul style="list-style-type: none"> - здатність оцінювати і здійснювати техніко-економічне обґрунтування інноваційних проектів у туристичній індустрії на різних рівнях (державному, регіональному, місцевому (локальному) рівні) ; - готовність використовувати сучасні досягнення науки і передові технології у науково-дослідних роботах у сфері туризму; - здібність до розробки і впровадження інноваційних технологій у туристичній індустрії; - здатність удосконалювати та розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень, добиватися вдосконалення власної особи, розкриття творчого потенціалу; - здібність до пошуку і до самостійного вивчення нових методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов.

III. Тематичний план дисципліни

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
<i>Змістовий модуль I. Основи управління проектами</i>											
1.1	Тема 1. Загальна характеристика управління проектами.	2	1	1		9	2		2		10
1.2	Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту. Основні форми організаційної структури проекту.	2	1	1		9	1	1			10
1.3	Тема 3. Загальні підходи до планування проектів.	1	0,5	0,5		10	1	1			10
1.4	Тема 4. Структуризація і планування проекту.	1	0,5	0,5		10	1	1			10
	Разом за змістовий модуль 1	6	3	3		38	5	3	2		10

<i>Змістовий модуль II. Практичні аспекти управління проектами в туризмі</i>										
2.1	Тема 5. Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проекту. Контроль виконання проекту в сфері туризму та подорожей	2	1	1		9	1	1		10
2.2	Тема 6. Управління ризиками в туристичних проектах.	2	1	1		9	1	1		10
2.3	Тема 7. Управління якістю проектів сфери туризму та подорожей.	2	1	1		10	1		1	10
2.4	Тема 8. Аутсорсинг в управлінні туристичними проектами	2	1	1		10	2	1	1	10
	Разом за змістовий розділ 2	8	4	4		38	6	3	2	10
	Разом:	14	7	7		76	10	6	4	80

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Змістовий модуль I. Основи управління проектами

Тема 1. Загальна характеристика управління проектами.

Поняття проекту та управління проектами. Історія методів управління проектами. Класифікація та оточення проектів. Життєвий цикл проекту. Процеси проекту. Області знань управління проектами. Цілі, результати і стратегія проекту. Учасники проекту. Команда проекту.

Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту. Основні форми організаційної структури проекту.

Проектний (фінансовий, комерційний, екологічний, організаційний, соціальний, бюджетної ефективності, економічний) аналіз. Методи оцінювання проекту. Бізнес-план та його склад. Техніко-некномічне обґрунтування (ТЕО) та його структура. Організація системи управління проектами. Інформаційна система управління проектами (ІСУП) та її складові частини. Структури управління проектами (матрична). Організація проектного офісу. Вибір організаційної структури управління. Критерії вибору.

Тема 3. Загальні підходи до планування проектів.

Сутність планування проекту. Основні та допоміжні процеси планування. Цілі, призначення і види планів. Обмеження за термінами. Ресурсні обмеження. Ключові характеристики ризиків і допущень. План управління проектом (змістом, якістю, взаємодією, ризиками, поставками, змінами). Шаблон плану управління проектом.

Тема 4. Структуризація і планування проекту.

Структуризація проекту. Вимоги до структури проекту. Структурні моделі проекту. Сіткові і календарні методи планування. Метод критичного шляху. Метод PERT. Календарний план. Сіткові графіки та правила їх побудови.

Змістовий модуль II. Практичні аспекти управління проектами в туризмі

Тема 5. Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проекту. Контроль виконання проекту в сфері туризму та подорожей

Планування витрат і оцінка вартості проекту. Ресурси проекту. Планування ресурсів та кошторис. Оцінка вартості. Бюджет проекту. Проблеми бюджетування проекту. Оцінка тривалості робіт. Розробка розкладу проекту. Інструментарій складання розкладу проекту. Аналіз можливості реалізації проекту і оптимізація плану проекту. Суть процесу контролю проекту. Моніторинг проекту. Вимірювання прогресу виконання робіт проекту (час, вартість, організація проекту, якість, зміст роботи). Результати аналізу відхилень.

Тема 6. Управління ризиками в туристичних проектах.

Загальні поняття управління ризиками. Ризик і проектний ризик. Характеристика ризиків. Планування управління ризиками. Визначення ризиків. Аналіз ризиків. Характеристика найпоширеніших методів аналізу ризиків. Пріоритезація ризиків. Матриця ризиків. Моніторинг і контроль ризиків.

Тема 7. Управління якістю проектів сфери туризму та подорожей.

Загальне поняття управління якістю в проекті. Якість кінцевого туристичного продукту. Якість процесів управління проектом. Стандарти та норми. Методи планування якості. Забезпечення якості. План організаційно-технічних заходів. Бенчмаркінг послуг гостинності. Реверсні ігри. Циклічна корекція. Контроль якості (контрольні листи і карти).

Тема 8. Аутсорсинг в управлінні туристичними проектами

Експертна оцінка. Типи контрактів в сфері туризму та подорожей. Підбір та план розширення мережі профільних партнерів. Планування запиту пропозицій. Запит пропозицій продавців. Відбір продавців. Адміністрування контрактів. Закриття контрактів. Організація і проведення торгів за проектами. Поняття та види аутсорсингу. Аутсорсинг інформаційних технологій. Аутсорсинг управління проектами. Вибір аутсорсингової моделі за напрямками розвитку сфери туризму та подорожей.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
<i>Змістовий модуль I. Основи управління проектами</i>			
1.1	Тема 1. Загальна характеристика управління проектами.	Виявити стан інвестиційного розвитку туристично-рекреаційної галузі у Міжгірському районі Закарпатської області.	Реферат
1.2	Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту. Основні форми організаційної структури проекту.	Здійснити оцінку розвитку туристсько-рекреаційної галузі та відповідної управлінської діяльності на території НПП «Синевир»	Доповідь
1.3	Тема 3. Загальні підходи до планування проектів.	Виявити перспективні напрями діяльності у сфері туризму на території НПП «Синевир»	Графічно-розрахункова робота
1.4	Тема 4. Структуризація і планування проекту.	Проаналізувати економічну ефективність та особливості розвитку на територіях НПП «Синевир» малого туристичного підприємництва	Графічно-розрахункова робота
<i>Змістовий модуль II. Практичні аспекти управління проектами в туризмі</i>			
2.1	Тема 5. Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проекту. Контроль виконання проекту в сфері туризму та подорожей	Виявити перспективні напрями розвитку туристського сектору ННЦ «Синевир»	Реферат
2.2.	Тема 6. Управління ризиками в туристичних проектах.	Використовуючи дані паспортизації ННЦ «Синевир», розробити функціональне зонування його території.	Графічно-розрахункова робота
2.3	Тема 7. Управління якістю проектів сфери туризму та подорожей.	Дати рекомендації щодо ландшафтного дизайну території ННЦ «Синевир»	Доповідь
2.4	Тема 8. Аутсорсинг в управлінні туристичними проектами	Скласти перспективну схему організаційної структури управління туристичним сектором ННЦ «Синевир»	Доповідь

VI. Контроль якості знань студентів

5.1. *Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподілів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)*

1. Реферат – 15 балів

2. Розрахунково-графічна робота – 15 балів
3. МКР – 10 балів
4. Доповідь – 10 балів

Поточний контроль								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	
15	15	10	10	10	10	15	15	100

Критерії оцінювання кожного завдання відповідно до підсумкової оцінки з дисципліни:

Сума балів	Оцінка ECTS	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
90–100	A	Студент добре засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, логічно мислить і будує відповідь, демонструє високий рівень засвоєння практичних умінь та навичок.
80–89	B	Студент засвоїв теоретичний матеріал і добре знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але припускається неточностей і помилок.
70–79	C	Студент опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але відповідає недостатньо аргументовано, логічно і послідовно
65–69	D	Студент має посередні знання навчального матеріалу, слабо орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, порушує логіку і послідовність відповіді, припускається суттєвих неточностей і помилок, слабо застосовує теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
60–65	E	Студент має посередні знання навчального матеріалу, погано орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, плутає поняття, погано вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
35–59	FX	Студент не опанував навчальним матеріалом дисципліни, майже не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, не вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
00–34	F	Студент не знає значну частину навчального матеріалу і має фрагментарні знання теоретичного матеріалу, не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, не має практичних умінь і навичок розв'язання практичних завдань

5.2. *Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів*

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка за опанування курсу визначається як сума результатів поточного оцінювання (заліку). Поточна успішність з дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Максимальний загальний бал оцінювання складає 100 балів. Студент одержує допуск до складання заліку, якщо за результатами поточного контролю він набрав 35 і більше балів. Якщо студент протягом семестру набрав від 0 до 34 балів, він має можливість пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті і перескласти підсумковий контроль на загальних підставах.

Накопичення балів протягом семестру (підсумковий рейтинговий бал)

№ з/п	Вид діяльності	Коефіцієнт (вартість виду)	Кількість робіт	Сума балів
1	Розрахунково-графічна робота	15	3	45
2.	Доповідь	10	3	30
3.	Реферат	15	1	15
4.	МКР	10	1	10
Підсумковий рейтинговий бал (залік)				100

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

Основні

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с. 2. Боярко І. М., Грищ
2. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посібник /Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2005. – 231 с.
3. Боярко І. М., Грищенко Л. Л. Інвестиційний аналіз : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2011. 316 с. 3. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства як об'єкт управління в перебігу еволюції теорії стратегічного управління / Н. С. Краснокутська // Вісник СумДУ. Серія: Економіка. – 2009. – № 1. – С. 169–177.
5. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
6. Останкова Л.А., Шевченко Н. Ю. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 256 с.
7. Редько В.Є. Проектний підхід до управління розвитком туризму. Наук. вісн. Херсон, держ. ун-ту. Сер. «Екон. науки», 2014. Вип.7. Ч.3. С.167- 170.
8. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
9. Угоднікова О. І. Управління проектами в туризмі : навч. посібник / О. І. Угоднікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.
10. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України : практ. посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2012. 80 с.

Допоміжні

1. Балацкий О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями: навч. посіб. Для студ. Вищих навч. закл. – Суми: Університетська книга, 2004. – 231с.
2. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи. – К.: Знання, 2002. – 318 с.
3. Верба В. А. Проектний аналіз: підруч. / В. А. Верба, О. А. Загородніх. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
4. Мартин О. М. Основи маркетингу : навч. посібник. Львів : ЛДУБЖД, 2015. 409 с.

Інформаційні ресурси

1. ISO 31000 - Risk management. International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:en>
2. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>
3. The World Bank. Projects & Operations. Tourism Project URL: <http://projects.worldbank.org/P007356/tourism-project?lang=en>
4. Державне агентство розвитку туризму: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>
5. Капітальні інвестиції. Економічна статистика. Державний комітет статистики України : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ6_u.htm
6. Міністерство культури та інформаційної політики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mkip.gov.ua/>
7. Національна туристична організація країни: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/>
8. «Підготовка та впровадження проектів розвитку громад»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AUC+CDP101+2017_T1/about
9. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

10. «Сучасне керівництво проектами – мистецтво порушення правил»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:IRF+PM101+2017_T1/about

VIII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі	Лекційні заняття	Практичні (семінарські, лабораторні)
Прізвище, ім'я, по батькові	Долгова Катерина Сергіївна	Долгова Катерина Сергіївна
Профіль викладача на сторінці кафедри/факультету	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0BD%D0%B0.pdf	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0BD%D0%B0.pdf
Електронна адреса	kate.dolhova2021@gmail.com	kate.dolhova2021@gmail.com
Контактний телефон	+380631185636	+380631185636
Інформація про консультації (день, місце, час)	Консультації з навчальної дисципліни можуть проводитися в день проведення лекцій і лабораторних занять, за попередньою домовленістю або у визначений день (згідно з графіком консультацій складеним на кафедрі).	

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

(політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо):

Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Студент повинен ретельно готуватися до практичних робіт: виконувати всі завдання (групові та індивідуальні тощо); опрацьовувати рекомендовану основну та допоміжну літературу, а також картографічний та статистичний матеріали тощо. Виконання практичних та індивідуальних завдань повинно відповідати вимогам, що висуюються до вирішення відповідного завдання та свідчити про його самостійність. Важливою є активна участь студентів в обговоренні питань теми як на лекційному, так і лабораторному заняттях. Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Це можливо зробити як у дні консультацій відповідного викладача, графік яких завжди представлений на кафедрі туризму, так і за особистою домовленістю з викладачем. Під час дистанційного навчання відпрацювання пропущених занять проводиться онлайн за допомогою платформ Google Meet.

9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів:

Дотримання правил посилання на джерела інформації у випадку використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання вимог про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну наукову (творчу) діяльність.

