

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ на 2024/2025 н.р

III курс (7, 8 семестр)

Бакалавр

Назва дисципліни, (кількість кредитів, семестр)	Назва змістових модулів/ППБ викладача	Анотація	Форма підсумкового контролю
<p>Технологія продажу туристичних послуг (3 кредити, 7 семестр)</p>	<p>1. Технології продажу туристичних послуг (доц. Ткаченко Т.І.)</p> <p>2. Основні методи та специфіка продажу туристичних послуг (доц. Ткаченко Т.І.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – надання студентам науково-професійних знань про існуючі методи розробки, організації, просування і продажу подорожей у туристичному просторі України та за кордоном; поглиблення уявлення про структуру і принципи організації обслуговування турів, формування збутової мережі туроператора.</p> <p>Завдання курсу - засвоєння основних понять, категорій і принципів туристичних продажів, навиків опрацювання та оцінки звернень клієнтів. вивчення основоположних принципів організації тур операторської діяльності; розгляд питань пов'язаних з основами управління по застосуванню сучасних технологій виробництва, просування і реалізації турпродукту. ознайомлення студентів з вимогами до складу послуг в різних спеціалізованих туристських програмах, їх ресурсного та матеріального забезпечення. отримання навичок розробки туристського продукту, розрахунку вартості турів. вироблення вміння самостійного обслуговування потенційних клієнтів, презентація туристичного продукту, роботи з туристською документацією.</p>	<p align="center">Залік</p>
<p>Культура управління у туризмі (3 кредити, 7 семестр)</p>	<p>1.Теоретико-методологічні засади культури управління у туризмі. (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Професійна культура бакалавра туризму (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – підготовка висококваліфікованих бакалаврів туризму, формування у них глибоких сучасних знань, нового мислення, комплексного розуміння проблем управління розвитком туристичного підприємства та опанування їх застосування на практиці. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення культури управління у туризмі, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.</p> <p>Завдання курсу - оволодіння студентами глибоких теоретичних знань з основ культури управління та формування практичних умінь для володіння науково</p>	<p align="center">Залік</p>

		обґрунтованими методами організації управлінської діяльності.	
Бізнес-планування у туризмі (3 кредити, 8 семестр)	<p>1. Теоретичні підходи до бізнес планування (доц. Ткаченко Т.І.)</p> <p>2. Практика складання бізнес-плану туристичного підприємства (доц. Ткаченко Т.І.)</p>	<p>Мета вивчення курсу - формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату бізнес планування у туризмі, а також формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на дослідження методики планування діяльності організацій і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування у туристичній сфері.</p> <p>Завдання курсу - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>	Залік
Стратегія розвитку національного туризму (6 кредитів, 8 семестр)	<p>1. Основи законодавчого та нормативно-правового регулювання розвитку туризму в Україні. (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Глобалізація національного туризму і просторові відмінності його розвитку. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу - формування знань та вмінь щодо вивчення стратегії розвитку національного туризму, аналізу стратегії розвитку національного туризму в тій чи іншій країні, підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати основні завдання щодо інноваційного та дослідницького характеру в сфері стратегії розвитку національного туризму.</p> <p>Завдання курсу - аналізувати і використовувати статистичні показники розвитку туризму; реалізовувати заходи щодо працевлаштування та самозайнятості в туризмі; реалізовувати заходи стратегії сталого розвитку суспільства; здатність до проведення громадської експертизи нормативно-правових актів та концептуальних документів з питань розвитку сфери туризму; здатність до співробітництва з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування, представниками бізнесової сфери та громадських організацій в туристичному напрямі.</p>	Залік