

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ ІІ КУРСУ (5, 6 семестри)

### Бакалавр

Назва дисципліни, (кількість кредитів, семестр)	Назва змістових модулів/ПБ викладача	Анотація	Форма підсумкового контролю
<b>Історія розвитку туризму</b> (3 кредити, 5 семестр)	1.Історія світового туризму як навчальна дисципліна (доц. Буличева Т.В.)  2.Основні етапи розвитку світового туризму (доц. Буличева Т.В.)	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – надання студентам основних теоретичних знань та уявлень про історію туризму, його розвиток в різні історичні періоди в країнах світу та Україні; змісту предмета та об’єкта вивчення курсу, теоретико-методологічної бази дослідження, понятійно-термінологічного апарату дисципліни; історичних етапів розвитку світового туризму; основних тенденцій та пріоритетних напрямів розвитку міжнародного туризму у сучасному світі.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - розкрити витоки туризму в історії культури, прослідкувавши динаміку розвитку подорожей, їх мотиви, завдання та соціокультурні наслідки; розглядати історію подорожей і туризму в зв’язку з певним типом культури, виявляти особливості їх мотивації; досліджувати зміни в географії подорожей і туризму в різні періоди історії; здійснювати збір, обробку, аналіз і систематизацію інформації щодо традицій гостинності народів світу; виявляти об’єктивні передумови становлення організованого туризму та аналізувати тенденції його розвитку; оцінювати місце туризму на різних етапах розвитку суспільства; складати перспективні програми розвитку туризму на основі аналізу його сучасного стану та тенденцій.</p>	Залік

<p><b>Основи інвестиційного менеджменту</b> (3 кредити, 5 семестр)</p>	<p>1.Методологічні засади інвестиційного менеджменту у сфері туризму (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Інвестиційне проектування на туристичному підприємстві (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – отримання знань щодо особливостей формування сучасних тенденцій та національного і світового інвестиційного ринку; нормативно-правових аспектів здійснення інвестиційної діяльності; механізму функціонування інвестиційного ринку; специфіки інвестиційних ризиків; прийомів інвестиційного менеджменту; вміння: інтерпретувати інвестиційну політику туристичного підприємства; розробляти стратегію управління інвестиційним розвитком туристичного підприємства; використовувати інвестиційну привабливість об'єктів ринку інвестицій;</p> <p><b>Завдання курсу</b> - полягає у здатності студентів до узагальнення вітчизняного і закордонного досвіду з питань аналізу і обробки науково-технічної інформації у сфері інвестиційної діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; здатності до розроблення інвестиційної стратегії туристичного підприємства; оволодіння методикою аналізу інвестиційної привабливості проектів, формування інвестиційного портфелю та програм реальних інвестицій підприємства; здатність до управління інвестиціями на туристичному підприємстві.</p>	<p>Залік</p>
<p><b>Спеціалізований туризм</b> (3 кредити, 5 семестр)</p>	<p>1.Характеристика широких та вузьких сегментів ринку спеціалізованого туризму (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Створення турпродукту у спеціалізованому туризмі (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> - опанування наукових основ спеціалізованого туризму; традиційних спеціальних видів туризму: рекреаційно-оздоровчого, пізнавального та паломницько-релігійного характеру; подієвих, освітньо-бізнесових та анімаційних видів спеціалізованого туризму; поширення спеціалізованого туризму у країнах світу та на території України; вміння класифікувати туризм за видами та формами; визначати цільові мотивації у різних видах спеціалізованого туризму; аналізувати ресурси та інфраструктуру спеціалізованого туризму; знати фактори виникнення нових видів спеціалізованого туризму та особливості створення турпродукту у новітніх видах спеціалізованого туризму (екстремального, екзотичного, ігрового, етнічного тощо).</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність до використання інформаційно-комунікаційних технологій з питань аналізу і обробки інформації у сфері спеціалізованого туризму; готовність застосування прикладних методів дослідницької діяльності у спеціалізованому туризмі; володіння культурою мислення, сприйняття інформації, постановки мети та вибору шляхів її досягнення у різних видах спеціалізованого туризму; готовність до реалізації проектів у сфері спеціалізованого туризму;</p>	<p>Залік</p>

<p><b>Реклама у туризмі</b> (3 кредити, 5 семестр)</p>	<p>1.Реклама у системі маркетингу туристичної фірми (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Сучасні засоби туристичної реклами (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> - отримання знань щодо видів, функцій і стилів туристичної реклами; особливостей сучасного рекламного процесу; вимог до рекламних звернень в туризмі; сучасних засобів туристичної реклами; рекламних можливостей мережі Інтернет; методів оцінки ефективності реклами; вміння планувати рекламну кампанію в туризмі; складати бюджет рекламних витрат; робити вибір засобів реклами для конкретних умов; планувати рекламну діяльність туристичної фірми в мережі Інтернет; оцінювати економічну та соціальну ефективність реклами; планувати рекламну діяльність на зовнішніх туристичних ринках.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу, готовність використовувати нормативні і правові документи у туристичній діяльності; здатність до розробки рекламного продукту на основі сучасних технологій; здатність знаходити, аналізувати і обробляти науково-технічну інформацію у сфері рекламної діяльності з використанням інформаційно- комунікаційних технологій; здатність використовувати методи моніторингу ринку туристично-реklamних послуг; планувати рекламну кампанію у туризмі; складати бюджет рекламних витрат; складати текст рекламного звернення; оцінювати економічну та соціальну ефективність реклами.</p>	<p>Залік</p>
<p><b>Замковий туризм</b>(3 кредити, 5 семестр)</p>	<p>1.Розвиток замкового туризму в Україні (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Розвиток замкового туризму в країнах Європи (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> - ознайомлення студентів із замковим туризмом як одним з пріоритетних напрямів розвитку туристичної індустрії, географією та основними напрямами туристичного використання середньовічних замків і фортець України й країн Європи; з'ясування змісту поняття «замковий туризм» та основних об'єктів замкового туризму; класифікації оборонних споруд; географія середньовічних замків та фортець України різного ступеня збереженості; досвід європейських країн розвитку замкового туризму; процес музеєфікації середньовічних замків та фортець України.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - вивчити географічні особливості поширення фортифікаційних пам'яток в Україні та світі; проаналізувати стан збереженості оборонних споруд; розкрити історико-культурний потенціал замкового туризму; оцінити перспективи залучення об'єктів історико-культурної та національно-етнографічної спадщини у музейно-екскурсійну, готельну, анімаційно-туристичну сферу; застосовувати набуті знання у процесі розробки туристичних маршрутів по території України; здійснювати туристичну оцінку середньовічних замків та фортець України; аналізувати досвід європейських країн в розвитку замкового туризму, орієнтуватися у географії середньовічних замків та фортець країн Європи;</p>	<p>Залік</p>

<p><b>Організація виставкової діяльності</b> (3 кредити, 6 семестр)</p>	<p>1.Основні етапи розвитку і сучасний стан виставкової діяльності. (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Проектування і виготовлення стендового експозиційного комплексу (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> - сучасні тенденції розвитку у сфері виставкової діяльності; специфічні риси підготовки та проведення виставок в Україні; основи діяльності зі створення комерційно успішного виставкового проекту; вміти орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації виставково-туристичного проекту; опанувати основні етапи створення виставково-туристичного проекту</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу, здатність обґрунтовувати вибір рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході; здатність розробляти виставкові проекти туристичного спрямування; здатність виявляти пріоритетні напрями у проектуванні.</p>	<p>Залік</p>
<p><b>Заповідна справа</b> (3 кредити, 6 семестр)</p>	<p>1.Науково-методичні засади заповідної справи (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Природо-охоронні території та туризм (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> - отримання знань щодо основних категорій природно-заповідних об'єктів; екологічні, юридичні та економічні засади функціонування заповідних об'єктів на території України; система управління природно-заповідним фондом; вміння визначати режими збереження заповідних екосистем та ландшафтів; оцінювати вплив антропогенних факторів на заповідні екосистеми; організовувати еколого-просвітницьку діяльність у туристичній діяльності;</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність використовувати знання та нормативні документи з охорони природи в туристичній діяльності; здатність планувати розвиток туристичної діяльності на територіях природно-заповідного фонду; здатність планувати та проводити еколого-туристичні заходи; здатність ефективно використовувати у туризмі відомчі матеріали заповідних територій для моделювання екологічних ситуацій.</p>	<p>Залік</p>
<p><b>Статистика у туризмі</b> (3 кредити, 6 семестр)</p>	<p>1.Статистичне спостереження (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Система статистичних показників (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – опанування основ економічної і соціальної статистики; діяльності обліково-контрольної та адміністративно-господарської роботи; використання стандартних методик на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку; вміння працювати з основними джерелами статистичної інформації і довідковою літературою; оцінювати результати господарської діяльності підприємств, організацій та установ за допомогою статистичних показників і статистичних методів; системно аналізувати діяльність підприємств, організацій та установ за допомогою статистичних показників</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу, готовність використовувати нормативні і правові документи у туристичній діяльності; здатність до самостійного пошуку і вивчення методів дослідження; готовність використовувати сучасні досягнення науки та передові технології у науково-дослідних роботах у сфері туризму; готовність використовувати сучасні технології</p>	<p>Залік</p>

		статистики; здатність аналізувати діяльність підприємств, організацій та установ за допомогою статистичних показників і статистичних методів.	
<b>Медико-географічне краєзнавство</b> (3 кредити, 6 семестр)	<p>1.Теоретико-методичні засади медико-географічного краєзнавства (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2.Медико-географічна характеристика курортів світу (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – ареали поширення основних хвороб; захворювання, пов'язані з властивостями і станом окремих компонентів природи; інфекційні хвороби та їх наслідки для окремих регіонів; геофізичні та біогеохімічні фактори; вплив окремих складових географічної оболонки Землі на стан здоров'я людини; захворювання, обумовлені соціально економічними умовами життя і традиціями різних народів; перспективи подолання окремих недуг; медико-санітарні туристські формальності.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - вивчити історію формування курортного господарства світу; значення медичного та оздоровчого туризму для економіки окремих країн світу; особливості організації курортного господарства в різних країнах; ознайомлення з найрозвиненішими курортними системами; бальнеологічні курорти Європи; кліматичні приморські курорти Європи; медико-біологічні характеристики основних курортів Чорного, Середземного, Балтійського морів та внутріконтинентальних регіонів Європи; гірськокліматичні курорти Європи. бальнеологічні та кліматичні курорти Азії. курортне господарство окремих країн Америки, Африки, Австралії та Океанії</p>	Залік

<p><b>Туристичне документознавство</b> (3 кредити, 6 семестр)</p>	<p>1. Поняття про діловодство. (доц. Ткаченко Т.І.)</p> <p>2. Організація документального обігу туристичного підприємства. (доц. Ткаченко Т.І.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – знання нормативно-методичних документів, які регламентують забезпечення документування управління на сучасному етапі; організаційно-правових форм управлінських документів; новітніх технологій ведення діловодства на туристичному підприємстві; вміння складати і оформляти організаційно-розпорядчі та інформаційно-довідкові документи; складати та оформляти договори туристичного підприємства; здійснювати поточне діловодство у туристичній діяльності.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - здатність виконувати роботу з документообігу із використанням новітніх технологій та технічних засобів; готовність використовувати нормативні та правові документи у туристській діяльності; володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання, переробки інформації, навички роботи з комп'ютером; здатність планувати та розробляти технологію роботи на базі організаційної та обчислювальної техніки служб документаційного забезпечення управління.</p>	<p>Залік</p>
<p><b>Реабілітаційний туризм</b> (3 кредити, 6 семестр)</p>	<p>1. Реабілітаційний туризм та створення «суспільства для всіх». (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Методологічні основи розробки туристичних маршрутів для категорії туристів з інвалідністю (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p><b>Мета вивчення курсу</b> – формування системи теоретичних знань щодо інклюзивного та реабілітаційного туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.</p> <p><b>Завдання курсу</b> - дослідження стану та перспектив розвитку інклюзивного та реабілітаційного туризму в Україні та світі; вивчення досвіду вітчизняної та зарубіжної практики планування та організації спеціалізованих видів туризму; сформувати навички дослідження та аналізу ринку спеціалізованих видів туризму; сформувати навички створення турів з урахуванням мотивації туристів, ресурсного та інфраструктурного забезпечення інклюзивного та реабілітаційного туризму; здійснення моніторингу, інтерпретації, аналізу та систематизації туристичної інформації, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал в рамках реабілітаційного туризму.</p>	<p>Залік</p>