ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ І КУРСУ (3 семестр)

МАГІСТР

Назва дисципліни, (кількість кредитів, семестр)	Назва змістових модулів/ПІБ викладача	Анотація	Форма підсумкового контролю
Іміджіологія у туризмі (6 кредитів, 3 семестр)	1.Теоретичні основи іміджіології. (доц. Ткаченко Т.І.) 2.Прикладна іміджіологія. (доц. Ткаченко Т.І.)	**Мета вивчення курсу –** отримання конкретного результату, а саме створення іміджу особистості, соціальної групи, організації, географічного регіону, країни тощо з урахуванням об'єктивних передумов та чинників впливу оточуючого середовища, розкриття його ролі і місця. **Завдання курсу -** ознайомлення з принципами організації створення іміджу особистості, організації, країни, міста тощо; виробити вміння виділяти в іміджі легенду, місію та символ; формування знань про імідж, його види, ознаки і властивості, проведення аналізу процесів іміджування; ознайомлення з основними правовими та етичними обмеженнями у сфері іміджування в Україні і світі; усвідомлення іміджу як невід'ємної частини сучасної соціокомунікаційної діяльності юридичної та фізичної особи; розкрити потенційні можливості використання в туристичній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері іміджілогії; розробка теоретико-методологічного інструментарію створення іміджу особистості, установи, держави тощо.	Залік

Інноваційнй менеджмент у туризмі (6 кредитів, 3 семестр)	1.Концептуальні засади інноватики. (ст.викл. Омельченко А.А.) 2.Управління інноваційними процесами в туризмі (ст.викл. Омельченко А.А.)	**Мета вивчення курсу –** оволодіння теоретичними знаннями з питаньорганізації та управління інноваційною діяльністю підприємства, інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів. **Завдання курсу** - теоретична підготовка студентів, уточнення сутності основних понять дисципліни; підготовка нової генерації спеціалістів, здатних розв'язувати сучасні наукові, практичні, господарські проблеми у сфері міжнародного туризму; опанування інноваційних методів дослідження, пошук нових шляхів у вирішенні теоретичних та практичних завдань в галузі міжнародного туризму; оволодіння методикою розробки інноваційних стратегій розвитку підприємства; набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів; засвоєння інноваційних прийомів оцінки туристських ресурсів, туристського потенціалу.	Залік

Рекламний маркетинг (3 кредити, 3 семестр)	1.Організаційні складові управління рекламною діяльністю. (ст.викл. Омельченко А.А.) 2.Функціональні складові управління рекламною діяльністю (ст.викл. Омельченко А.А.)	**Мета вивчення курсу –** полягає у вивченні студентами основних положень теорії та практики рекламної маркетингової діяльності в індустрії гостинності, опануванні ними сучасних методик проведення маркетингових досліджень, що застосовуються туристичними підприємствами і організаціями, аналізі рекламного процесу: від визначення потреби в рекламі до створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації, засвоєння студентами видів реклами, особливостей рекламних технологій, механізмів їх створення. **Завдання курсу -** є освоєння сукупності засобів рекламного маркетингу; опанування принципів дослідження поведінки споживачів; вивчення методів аналізу та прогнозування рекламного ринку, формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів; використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного здійснення рекламної маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	Залік

Сімейний туризм (3 кредити, 3 семестр)	1.Методичні аспекти організації сімейного відпочинку (доц. Бикова М.Д.) 2.Різновиди сімейного туризму. (доц. Бикова М.Д.)	**Мета вивчення курсу –** засвоєння ключового термінологічного апарату; сучасних тенденцій розвитку у сфері сімейного відпочинку; специфічних рис підготовки та проведення сімейного відпочинку; орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації сімейного відпочинку; врахування вікових особливостей, сучасних тенденцій, бажань, моди, смаку кожного члена родини під час створення відповідного туристичного продукту. **Завдання курсу –** опанувати базові поняття дисципліни: сім'я, сімейне дозвілля, сімейний туризм; принципи організації сімейного дозвілля; функції та види сімейного туризму; вимоги до реалізації проектів у туристичній індустрії для сімейних туристів; специфіку розробки туристичного продукту з урахуванням сучасних технологій обслуговування сімейних туристів; особливості розробки та організації туристських маршрутів для сімей із дітьми; принципи організації сімейних турів з точки зору безпеки; сучасні технології, пов'язані зі специфікою готельного, транспортного, екскурсійного, анімаційного обслуговування сімейних туристів, безпекою організації сімейного відпочинку; розробляти туристичний продукт на основі сучасних технологій для сімейних туристів; організувати відпочинок для сімейних туристів, що включає послуги з розміщення, харчування, транспортного, екскурсійного та розважального обслуговування.	Залік

Велнестуризм (3 кредити, 3 семестр)	1.«Велнес та СПА» як основа велнестуризму (доц. Буличева Т.В.) 2.Прикладні аспекти організації велнестуризму (доц. Буличева Т.В.)	**Мета вивчення курсу –** опанування системи теоретичних та практичних знань з організації обслуговування «Велнес та СПА» як основи для формування практичних навичок розробки турпродукту оздоровчого профілю. **Завдання курсу –** визначення основних методик практики «Велнес та СПА»; позиціонування технології «Велнес та СПА» в структурі системи гостинності; аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг; виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації оздоровчої діяльності; визначення «Велнес та СПА» як складової туристичного продукту; планування та організація послуг велнестуризму; вивчення підходів до ефективного туроперейтину з заклади розміщення, які пропонують послуги «Велнес та СПА- виконувати сегментацію «Велнес та СПА» послуг для розробки турпродукту оздоровчого профілю для подальшого позиціонування на ринку туристичних послуг.	Залік

Круїзний туризм (3 кредити, 3 семестр)	1.Теоретичні аспекти організації круїзного туризму(доц. Буличева Т.В.) 2.Прикладні аспекти організації круїзного туризму (доц. Буличева Т.В.)	**Мета вивчення курсу –** розуміння студентами місця і ролі круїзного туризму в сфері туризму, а також формування у майбутніх фахівців системи знань про принципи, засоби, форми, види та механізм організації послуг круїзного туризму, а також знань щодо особливостей розвитку такого спеціалізованого туризму в світі та Україні. **Завдання курсу –** отримання теоретичних та практичних знань щодо розробки круїзного туристичного продукту; ознайомлення з принципами організації круїзних послуг; формування навичок роботи з нормативно-директивними документами в сфері круїзного туризму; ознайомлення з ідеями кліматично-дружніх подорожей як інноваційного інструменту розвитку круїзного туризму**;** виконувати сегментації круїзних маршрутів світу для розробки круїзних туристичних продуктів регіонального (міждержавного) та національного рівня.	Залік

Географія ТНК у туризмі (3 кредити, 3 семестр)	1.Географія ТНК (ст.викл. Омельченко А.А.) 2.Географічні особливості процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі (ст.викл. Омельченко А.А.)	**Мета вивчення курсу –** надання географічної характеристики особливостей концентрації ТНК в галузі туризму, регіонами та країнами світу; вивчення основних рис сучасного періоду розвитку ТНК та етапів розвитку світового процесу транснаціоналізації; визначення перспективних напрямів розвитку світового туристичного ринку, які формуються під впливом сучасних тенденцій транснаціоналізації світового господарства та характерних рис основних форм ТНК. **Завдання курсу –** сформувати у майбутніх фахівців необхідний рівень знань про особливості геопросторової організації туризму; ознайомити студентів з причинами та географічними особливостями процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі; аналіз галузевої та географічної структури ТНК як у глобальному вимірі, так і за окремими регіонами; визначати основні типи транснаціональних корпорацій (ТНК), що діють на світовому туристичному ринку; аналізувати масштаби та особливості діяльності туристичних ТНК; визначати особливості перебігу процесів транснаціоналізації на світовому туристичному ринку; знати географічні особливості процесів інтернаціоналізації та транснаціоналізації в міжнародному туризмі; інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності та стратегії готельних ТНК; туристичні ТНК в регіонах світу.	Залік

Релігійний туризм (3 кредити, 3 семестр)	1.Релігійний туризм в історико-географічному аспект (доц. Бикова М.Д.) 2.Практика організації поїздок в релігійному туризмі. (доц. Бикова М.Д.)	**Мета вивчення курсу –** дати студентам загальне уявлення про цілі релігійного туризму в цілому, його зв'язки з туризмом, предмету, методів та основних понять релігійного туризму, історії і значення релігійного туризму та паломництва для конкретного регіону та країни; здійснення комплексної характеристики території поширення релігії, враховування особливостей релігійного паломництва, визначення потенціалу релігійного туризму; визначення різновидів, типів та категорій релігійного туризму; розрізняти паломницькі і релігійно-пізнавальні подорожі; **Завдання курсу –** розуміння завдань національної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності; здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності; володіння дослідницькими навичками; знати релігії народів світу та їх взаємозв'язки із туризмом; цілі та напрями релігії в туризмі; особливості організації релігійної туристичної діяльності у світі та Україні; проводити маркетингові та рекламні дослідження з огляду на взаємозв'язок релігії з туризмом.	Залік

Моніторинг розвитку туристичних ринків (3 кредити, 3 семестр)	1.Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг (доц. Ткаченко Т.І.) 2.Організація, техніка здійснення, інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг (доц. Ткаченко Т.І.)	**Мета вивчення курсу –** формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень. **Завдання курсу –** аналізувати загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; основні ознаки та особливості світового ринку туристичних послуг; загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг інтерпретувати зміни економічної кон'юнктури на світовому ринку туристичних послуг з урахуванням принципів системності, цілеспрямованості, безперервності, комплексності, гнучкості; охарактеризувати вектор і швидкість зміни основних параметрів світового ринку туристичних послуг; виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг; формулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.	Залік

Курортологія(3 кредити, 3 семестр)	1.Історичний, нормативно-правовий аспекти та передумови розвитку (доц. Буличева Т.В.) 2.Типізація курортів (доц. Буличева Т.В.)	**Мета вивчення курсу –** – розуміння студентами місця і ролі курортології як науки у національній міжгалузевій системі охорони здоров'я, а також формування у майбутніх спеціалістів наукових знань про принципи, засоби, форми, види та етапи адаптації функціональних систем організму людини до природно-кліматичних лікувальних факторів. властивості природних лікувальних факторів, механізми їх впливу на організм людини; види курортів та їх особливості; основні характеристики лікувальних чинників та особливості їх застосування; особливості лікувально-оздоровчих методик кліматолікування, грязелікування, бальнеотерапії, фітотерапії та ін.; діяльність лікувально-оздоровчої та курортної інфраструктури; інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення стану здоров'я на курортах світу та в Україні; основні тенденції розвитку курортів світу. **Завдання курсу –** надати знання про цілющі властивості природних лікувальних факторів, особливості та механізми їх впливу на організм людини; викласти теоретичні основи та методологічні особливості вивчення соціофізіологічних механізмів адаптації організму людини до рекреаційно кліматичних факторів; сприяти формуванню культури науково організованого відпочинку через тісний взаємозв'язок рекреаційної географії, рекреаційної архітектури та містобудування, екології людини, курортології, економіки, соціології, психології, валеології сформувати уявлення про сучасний стан розвитку курортології; викласти основи теорії антропоекологічної експертизи, прогнозування, нормування якості і таксонування територій курортно лікувального застосування;	Залік