

Орієнтовний перелік питань на комплексний кваліфікаційний екзамен.

- 1.Класифікація туризму за різними критеріями.
- 2.Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових.
- 3.Методи дослідження в туризмі.
- 4.Методика складання туристичного маршруту.
- 5.Країни - лідери в'їзного туризму. Складові привабливості країни для туристів.
- 6.Індустрія туризму як глобальне явище сьогодення та потужний сектор світової економіки..
- 7.Природні туристичні ресурси.
- 8.Культурно-історичні ресурси туризму.
- 9.Географія релігійного туризму та паломництва.
- 10.Географія активних видів туризму.
- 11.Географія ділового туризму.
- 12.Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.
- 13.Географія міського, сільського туризму.
- 14.Європейський туристичний макрорегіон.
- 15.Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.
- 16.Африканський туристичний макрорегіон.
- 17.Американський туристичний макрорегіон.
18. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.
- 19.Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.
- 20.Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
- 21.Етапи створення туристичного підприємства.
22. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
23. Сутність та класифікація турів.
24. Виробництво, просування, реалізація туристичних продуктів.
25. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
- 26.Завдання та обов'язки керівника туристичної групи.
27. Методика розробки туру.
28. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру.
- 29.Розрахунок вартості туру.
- 30.Організація транспортного обслуговування туристів.
31. Страхування в туризмі.
32. Безпека туристичних подорожей.
- 33.Анімаційні послуги у туризмі.
34. Екскурсія: сутність та класифікація.
35. Методика підготовки екскурсії.
36. Методика та техніка проведення екскурсії.
- 37.Професійна майстерність екскурсовода
- 38.Реклама в туризмі.
- 39.Методи маркетингових досліджень у туризмі.
- 40.Стратегії маркетингу туристичного підприємства.

41. Ключові фактори успіху в туристичному бізнесі.
42. Місце послуг харчування у сучасному туристичному бізнесі.
43. Фактори успіху закладів ресторанного господарства.
44. Організація харчування у турах з лікувально-оздоровчою метою.
45. Організація харчування у спортивному туризмі.
46. Організація харчування у паломницьких турах.
47. Організація харчування у дитячо-юнацьких турах.
48. Характеристика факторів, що впливають на підвищення культури обслуговування у закладах харчування.
49. Організація турів для гурманів.
50. Надання послуг харчування у зеленому туризмі.
51. Надання послуг харчування у екстремальному туризмі.
52. Суть та види діяльності самодіяльного туризму.
53. Переваги та недоліки самодіяльного туризму.
54. Новітні способи організації самодіяльного туризму у світі.
55. Туристські клуби: мета, завдання, напрями роботи.
56. Організація та проведення масових туристичних заходів.
57. Тревелблогінг у самодіяльному туризмі.
58. Основні етапи розробки маршруту туристичного походу.
59. Конфлікти під час туристичного походу у дитячому колективі, шляхи їх вирішення.
60. Партнери самодіяльних туристичних організацій.
61. Поняття та ознаки підприємства сфери туризму.
62. Характеристика внутрішнього середовища туристичного підприємства.
63. Характеристика зовнішнього середовища туристичного підприємства.
64. Стиль керівництва туристичним підприємством.
65. Роль міжнародних організацій в регулюванні туристичною діяльністю.
66. Ефективність менеджменту на підприємствах туристичної галузі.
67. Місце туристичної реклами в системі маркетингових комунікацій.
68. Види та функції туристичної реклами.
69. Туристична реклама в мережі інтернет.
70. Реклама на туристичних виставках та ярмарках.
71. Джерела туристської інформації та методи її збору.
72. Фактори розвитку туризму.
73. Система мотивацій до подорожей в туризмі.
74. Безпека туризму та основні її компоненти.
75. Туристський продукт, формування, просування та реалізація турів.

76.Транспортні подорожі в туризмі.

77.Інтернет-технології в роботі туристичного підприємства.

78.Сільський зелений туризм у регіонах України.

79.Технологія стимулювання продажів у туризмі.

80.Вплив держави на розвиток туризму.

