



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет
_____ПРИРОДНИЧИЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

_____ Економіка підприємства туристичної галузі _____
(назва навчальної дисципліни)

_____ Туризм _____
(назва освітньої програми)

Рік навчання __2__, семестр 4, 2023 рік вступу*

Форма навчання (денна) *

Додаток 2

Емблема
факультету/
інституту
(за наявності)

Галузь знань
__24 Сфера обслуговування
Спеціальність
__242 Туризм
(шифр, назва)
Освітній рівень
(перший (бакалаврський))

Кафедра
та викладач

Кафедра _екології та туризму_____

Викладач/викладачі: _доц. Буличева Т.В._____

Лінк на профіль викладача на сайті факультету чи у Google Scholar <https://fpgoe.npu.edu.ua/> <https-fpgoe-npu-edu-ua-navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm>

Е-mail: t.v.bulicheva@npu.edu.ua

Лінк на курс в Moodle (за наявності) *:

I. Основна мета/цілі навчання *формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.*

II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі*
*Навчальна дисципліна обов'язкова
Цикл професійної підготовки
Шифр у навчальному плані: ППІ.16*

III. Обсяг навчальної дисципліни	<i>Кількість кредитів</i>	3
	<i>Загальна кількість годин</i>	90
	<i>Лекційні заняття</i>	6
	<i>Семінарські/практичні заняття</i>	6

	Самостійна робота	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економіки туризму та ресурсне забезпечення туристичного підприємства Тема 1. Економіка туризму та туристичний бізнес: суть, зміст та основні поняття Тема 2. Туристичний ринок та підприємницька діяльність в туризмі Тема 3. Основні та оборотні фонди туристичних підприємств Тема 4. Трудові ресурси та продуктивність праці в туризмі. Тема 5. Мотивація та організація оплати праці працівників туристичного підприємства Змістовий модуль 2. Економічне управління виробничою і фінансово- комерційною діяльністю туристичних підприємств Тема 6. Виробнича програма та планування діяльності підприємств туристичної індустрії Тема 7. Формування та використання доходів туристичних підприємств Тема 8. Витрати та собівартість продукції туристичного підприємства Тема 9. Ціноутворення в туризмі Тема 10. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних підприємств	
V. Результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	
VI. Порядок і критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, есе), тренувальні тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: залік у 4 семестрі Критерії оцінювання <u>Під час усних відповідей:</u> повнота розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення; впевненість та аргументованість; використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки. <u>Під час виконання письмових завдань:</u> повнота розкриття питання; цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи. Рівень відповідності критеріям	

Творчий рівень (90 – 100 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах.

Високий рівень (80 – 89 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в необхідному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

Достатній рівень (70 – 79 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом опанував навчальну дисципліну, але більшість тем засвоїв поверхово.

Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач загалом засвоїв навчальну дисципліну, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості тем.

Незадовільний рівень: 35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач частково засвоїв навчальну дисципліну, не засвоїв більшості тем, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, ґрамотно висловлювати думку; 0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань, не володіє навчальним матеріалом.

VII. Політика курсу*

Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: що середи після четвертої пари.

Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.

Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.

Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:

- 1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;*
 - 2) реферативні повідомлення, доповіді – 5 балів;*
 - 3) творчі роботи – 5 балів;*
 - 4) оформлення документів – 2 бали;*
 - 5) тренувальні тести – 2 бали;*
 - 6) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.*
-

**VIII. Основні
інформаційні
ресурси**

Рекомендована література

1. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Л.П. Дядечко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
4. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
5. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посібник / Т.І. Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2010. – 179 с.

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри туризму __протокол №1_від 30.08.2024__

* Не є обов'язковим структурним елементом робочої програми навчальної дисципліни (силабуса). Також за рішенням гаранта та науково-методичної ради факультету/інституту відповідно до специфіки освітньої програми, в межах якої викладається навчальна дисципліна, можуть бути додані інші структурні елементи робочої програми навчальної дисципліни (силабуса) або змінено її технічне оформлення.