



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет
_____ПРИРОДНИЧИЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

_____ **Менеджмент туризму** _____
 (назва навчальної дисципліни)

_____ **Туризм** _____
 (назва освітньої програми)

Рік навчання __3__, семестр 6, 2022 рік вступу*
 Форма навчання (денна) *

Додаток 2

**Емблема
факультету/
інституту
(за наявності)**

Галузь знань
 __24 Сфера обслуговування
 Спеціальність
242 Туризм
 (шифр, назва)
 Освітній рівень
 (перший (бакалаврський))

**Кафедра
та викладач**

Кафедра _екології та туризму_____
 Викладач/викладачі: _доц. Буличева Т.В._____
 Лінк на профіль викладача на сайті факультету чи у Google Scholar <https://fpgoe.npu.edu.ua/> <https-fpgoe-npu-edu-ua-navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm>
 Е-mail: t.v.bulicheva@npu.edu.ua
 Лінк на курс в Moodle (за наявності) *:

I. Основна мета/цілі навчання	<i>обґрунтування теоретичних положень з організації туристичного бізнесу, практичних особливостей функціонування та управління підприємств туристичної галузі; формування практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами туристичної сфери підвищення ефективності їх діяльності.</i>		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі*	<i>Навчальна дисципліна обов'язкова Цикл професійної підготовки Шифр у навчальному плані: ППІ.13</i>		
III. Обсяг навчальної дисципліни	<i>Кількість кредитів</i>		<i>3</i>
	<i>Загальна кількість годин</i>		<i>90</i>
	<i>Лекційні заняття</i>		<i>6</i>

	Семінарські/практичні заняття	6
	Самостійна робота	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади менеджменту туризму Тема 1. Менеджмент туризму: сутність, основні підходи. Тема 2. Індустрія туризму як об'єкт управління. Тема 3. Система управління й регулювання туристичної діяльності Тема 4. Функції менеджменту в туризмі. Тема 5. Методи менеджменту в туризмі. Змістовий модуль 2. Управлінські процеси на підприємствах туризму Тема 6. Організаційно функціональна структура сучасних підприємств туризму. Тема 8. Стил ь керівництва й управлінські рішення на підприємствах туризму. Тема 9. Управління персоналом в підприємствах туризму. Тема 10. Організація праці та проектування робіт на підприємствах індустрії туризму.	
V. Результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	
VI. Порядок і критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, есе), тренувальні тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: екзамен у 6 семестрі Критерії оцінювання <u>Під час усних відповідей:</u> повнота розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення; впевненість та аргументованість; використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки. <u>Під час виконання письмових завдань:</u> повнота розкриття питання; цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи. Рівень відповідності критеріям <u>Творчий рівень (90 – 100 балів).</u> Здобувач засвоїв навчальну дисципліну повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах. <u>Високий рівень (80 – 89 балів).</u> Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в необхідному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.	

Достатній рівень (70 – 79 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом опанував навчальну дисципліну, але більшість тем засвоїв поверхово.

Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач загалом засвоїв навчальну дисципліну, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості тем.

Незадовільний рівень: 35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач частково засвоїв навчальну дисципліну, не засвоїв більшості тем, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, ґрамотно висловлювати думку; 0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань, не володіє навчальним матеріалом.

VII. Політика курсу*

Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: що середі після четвертої пари. Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.

Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.

Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:

- 1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;*
 - 2) реферативні повідомлення, доповіді – 5 балів;*
 - 3) творчі роботи – 5 балів;*
 - 4) оформлення документів – 2 бали;*
 - 5) тренувальні тести – 2 бали;*
 - 6) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.*
-

**VIII. Основні
інформаційні
ресурси**

Рекомендована література

- 1.Бабарицька В. К. Менеджмент туризму : туроперейтинг : понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.
2. Барибіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації. Ефективна економіка. – 2020. – № 5.
- 3.Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Уч. пособие. – 3-е изд., перер. и доп. - Мн.: Новое знание, 2002.
4. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навч. посібн. / Під загальною редакцією М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К.: Кондор, 2008. – 460 с.
5. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри туризму__протокол №1_від 30.08.2024_____

* Не є обов'язковим структурним елементом робочої програми навчальної дисципліни (силабуса). Також за рішенням гаранта та науково-методичної ради факультету/інституту відповідно до специфіки освітньої програми, в межах якої викладається навчальна дисципліна, можуть бути додані інші структурні елементи робочої програми навчальної дисципліни (силабуса) або змінено її технічне оформлення.