



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ІННОВАЦІЇ ТУРИСТСЬКО-КРАЄЗНАВЧОЇ РОБОТИ

Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Географія)»

3-й семестр, 2024 рік вступу
денна (заочна) форми навчання

Галузь знань
01 Освіта
Спеціальність
014 Середня освіта
Освітній рівень
другий магістерський)

Назва кафедри
та викладач /
викладачі

Кафедра географії
Викладач: Ткаченко Тетяна Іванівна
Лінк на профіль викладача у Google Scholar <https://scholar.google.com.ua/citations?user=LaphIYMAAAAJ>
E-mail: t.i.tkachenko@udu.edu.ua

I. Основна
мета/цілі
навчання

ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму

II. Місце
навчальної
дисципліни в
освітній програмі*

Навчальна дисципліна вибіркова
Цикл загальної підготовки
Шифр у навчальному плані: ВВ.1.2.04

III. Обсяг
навчальної
дисципліни

Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Лекційні заняття	8
Семінарські/практичні заняття	6
Самостійна робота	76

IV. Короткий
зміст

Змістовий тематичний модуль 1.
Історія формування системи інноваційно- туристичних рішень ТКР.

**навчальної
дисципліни**

Тема 1. Інноваційна діяльність у системі управління організацією.
Тема 2. Організаційні форми інноваційної діяльності.
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі.
Змістовий тематичний модуль 2.
Державно-приватне партнерство ІТ.
Тема 4. Державне регулювання інноваційної діяльності.
Тема 5. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.
Тема 6. Інноваційні проекти в туризмі.
Тема 7. Правові аспекти інноваційної діяльності.
Тема 8. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.

**V. Результати
навчання**

ПРН 2. Вміти обґрунтовувати та опановувати прикладні аспекти інноваційної туристично-краєзнавчої діяльності; володіти законодавчою базою та механізмом державної підтримки інноваційної туристично-краєзнавчої діяльності, теоретичними основами інноваційних процесів.
ПРН 6. Демонструвати розуміння значущості організаційних форм інноваційної діяльності у суспільстві, пояснювати фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі, установлювати функціональні і просторові зв'язки та взаємозалежності у системі «природа-населення-господарство» на різних рівнях.
ПРН 9. Застосовувати сучасні методики і технології до визначення стратегічних завдань у розвитку національного туристичного бізнесу; уміння розробляти та управляти інноваційними туристично-краєзнавчими проектами; здатність управляти ризиками.
ПРН 10. Вміти проектувати сучасне поле послуг національного туризму, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
ПРН 13. Здатність поглиблювати наукові знання про основні закономірності і процеси в географічному середовищі і суспільстві, що сприяє саморозвитку особистості.

**VI. Порядок і
критерії
оцінювання**

Форми і методи поточного контролю

Поточний контроль	опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи, тестові модульні контрольні роботи
Підсумковий контроль	Залік

Критерії оцінювання

Під час усних відповідей:

• повнота розкриття питання; • логіка викладення, культура мовлення; • впевненість, емоційність та аргументованість; • використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); • аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки.

Під час виконання письмових завдань:

• повнота розкриття питання; • цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; • акуратність оформлення письмової роботи; • підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки (комп'ютерних технологій), різних технічних засобів (плівок, слайдів, приладів, схем тощо).

Рівень відповідності критеріям

Творчий рівень (90 – 100 балів). Здобувач виконав програму навчальної дисципліни повністю, вільно володіє навчальним

матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проектах і конкурсах.

Високий рівень (80 – 89 балів). Здобувач виконав програму навчальної дисципліни в повному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах програми навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

Достатній рівень (70 – 79 балів). Здобувач виконав програму в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом виконав програму, але більшість тем засвоїв поверхово.

Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач засвоїв теми з навчальної дисципліни, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості питань курсу.

Незадовільний рівень:

35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач частково виконав програму, не засвоїв більшості тем програми курсу, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку;

0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань програми, не володіє навчальним матеріалом.

VII. Політика курсу*

ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні ресурси

1. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ : КНТЕУ, 2022. 607 с.
2. Поклонський Ф. Ю. Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму: монографія. Донецьк : ДонНУЕТ, 2021. 207 с.
3. Свірідова Н. Д. Управління регіональним розвитком туризму: підручник. Ноулідж, 2020. 214 с.
4. <http://www.fitur.sei.ces> – розділ Мадридської виставки Fitur.
5. <http://www.hcs.it.viaggi> – розділ Міланської виставки ВІТ.
6. <http://www.messe-berlin.de/itb> – розділ Берлінської виставки ІТВ.
7. <http://www.finnair.com> – інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).
8. <http://www.swissair.com> – інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).
9. <http://www.lufthansa.com> – інформаційний розділ Lufthansa (Німеччина).
10. <http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.
11. <http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система
12. <http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.
13. <http://www.all-hotels.com.ua> – онлайн-служба бронювання готелів.
14. <http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.
15. <http://www.wold-tourism.org>

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри географії протокол №1 від 31 серпня 2024 р.