



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет
_____ПРИРОДНИЧИЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

_____Методи дослідження в туризмі_____

(назва навчальної дисципліни)

_____Туризм_____

(назва освітньої програми)

Рік навчання _____1_, семестр 2, 2024 рік вступу*

Форма навчання (денна) *

Додаток 2

Емблема
факультету/
інституту
(за наявності)

Галузь знань
_24 Сфера обслуговування
Спеціальність
_242 Туризм
(шифр, назва)
Освітній рівень
(перший (бакалаврський))

Кафедра
та викладач

Кафедра _екології та туризму_____

Викладач/викладачі: _доц. Буличева Т.В._____

Лінк на профіль викладача на сайті факультету чи у Google Scholar <https://fpgoe.npu.edu.ua/> <https-fpgoe-npu-edu-ua-navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm>

Е-mail: t.v.bulicheva@npu.edu.ua

Лінк на курс в Moodle (за наявності) *:

І. Основна мета/цілі навчання	Відбір, систематизація, застосування загальнонаукових, конкретно наукових та міждисциплінарних методів дослідження для аналізу сучасних тенденцій розвитку туризму.	
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі*	Навчальна дисципліна обов'язкова Цикл професійної підготовки Шифр у навчальному плані: ПП1.05	
III. Обсяг навчальної дисципліни	Кількість кредитів	3
	Загальна кількість годин	90
	Лекційні заняття	6
	Семінарські/практичні заняття	6
	Самостійна робота	78

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Змістовий модуль 1 Загальнонаукові методи дослідження у туризмі Тема 1. Методи дослідження теоретичного рівня. Тема 2. Методи дослідження теоретико-емпіричного рівня. Тема 3. Методи емпіричного рівня дослідження. Змістовий модуль 2. Спеціальні методи дослідження у туризмі Тема 4. Методи менеджменту в туризмі. Тема 5. Методи маркетингу в туризмі. Тема 6. Топонімічний метод дослідження в туризмі. Тема 7. Метод історичних реконструкцій. Тема 8. Методи вивчення туристичного попиту. Тема 9. Нові інформаційні та інноваційні методи в туризмі.
V. Результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
VI. Порядок і критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, есе), тренувальні тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: залік у 2 семестрі Критерії оцінювання <u>Під час усних відповідей:</u> повнота розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення; впевненість та аргументованість; використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки. <u>Під час виконання письмових завдань:</u> повнота розкриття питання; цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи. Рівень відповідності критеріям <u>Творчий рівень (90 – 100 балів).</u> Здобувач засвоїв навчальну дисципліну повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах. <u>Високий рівень (80 – 89 балів).</u> Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в необхідному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

	<u>Достатній рівень (70 – 79 балів).</u> Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно. <u>Задовільний рівень (65 – 69 балів).</u> Здобувач загалом опанував навчальну дисципліну, але більшість тем засвоїв поверхово. <u>Низький рівень (60 – 64 балів).</u> Здобувач загалом засвоїв навчальну дисципліну, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості тем. <u>Незадовільний рівень: 35 – 59 балів</u> з можливістю повторного складання. Здобувач частково засвоїв навчальну дисципліну, не засвоїв більшості тем, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку; <u>0 – 34 балів</u> з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань, не володіє навчальним матеріалом.
VII. Політика курсу*	<i>Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: що середи після четвертої пари.</i> <i>Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.</i> <i>Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.</i> <i>Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:</i> <i>1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;</i> <i>2) реферативні повідомлення, доповіді – 5 балів;</i> <i>3) творчі роботи – 5 балів;</i> <i>4) оформлення документів – 2 бали;</i> <i>5) тренувальні тести – 2 бали;</i> <i>6) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.</i>
VIII. Основні інформаційні ресурси	<i>Рекомендована література</i> <i>1. Про туризм: Закон України // Уряд. кур'єр. - 1995. - 15 жовт.</i> <i>2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні - Чернівці, 2003.- 298 с.</i> <i>3. Основи туризмознавства. - К.: КНТЕУ, 2003. – 100 с.</i> <i>4. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: Навч. посіб. К.: Ред Лайн, 2017. – 177с.</i> <i>5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. – К.: Альтерпрес, 2003.</i> <i>6. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. – Луцьк, 2002.</i> <i>Обговорено та затверджено на засіданні кафедри туризму __протокол №1__ від 30.08.2024__</i>

* Не є обов'язковим структурним елементом робочої програми навчальної дисципліни (силабуса). Також за рішенням гаранта та науково-методичної ради факультету/інституту відповідно до специфіки освітньої програми, в межах якої викладається навчальна дисципліна, можуть бути додані інші структурні елементи робочої програми навчальної дисципліни (силабуса) або змінено її технічне оформлення.

