



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет
____ПРИРОДНИЧИЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

____ Міжнародний туристичний бізнес _____

(назва навчальної дисципліни)

____ Туризм _____

(назва освітньої програми)

Рік навчання __ 4 __, семестр 8, 2021 рік вступу*

Форма навчання (денна) *

Додаток 2

Емблема
факультету/
інституту
(за наявності)

Галузь знань
__ 24 Сфера обслуговування
Спеціальність
__ 242 Туризм _____
(шифр, назва)
Освітній рівень

(перший (бакалаврський))

Кафедра
та викладач

Кафедра _екології та туризму_____

Викладач/викладачі: _доц. Буличева Т.В._____

Лінк на профіль викладача на сайті факультету чи у Google Scholar <https://fpgoe.npu.edu.ua/> <https-fpgoe-npu-edu-ua-navchalni-dysczypliny-kafedry-turyzm>

Е-mail: t.v.bulicheva@npu.edu.ua

Лінк на курс в Moodle (за наявності) *:

I. Основна мета/цілі навчання *надання студентам науково-професійних знань з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації*

II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі* *Навчальна дисципліна обов'язкова
Цикл професійної підготовки
Шифр у навчальному плані: ППІ.24*

III. Обсяг навчальної дисципліни	<i>Кількість кредитів</i>	3
	<i>Загальна кількість годин</i>	90
	<i>Лекційні заняття</i>	6
	<i>Семінарські/практичні заняття</i>	6

	Самостійна робота	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Змістовий модуль 1. Поняття та сутність міжнародного туристичного бізнесу. Тема 1. Бізнесові основи в Україні та світі. Тема 2. Міжнародний туристичний бізнес в Україні. Тема 3. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.. Тема 4. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного бізнесу макрорегіонів світу за ЮНВТО.. Тема 5. Теорії міжнародного туристичного бізнесу. Змістовий модуль 2. Компонентна та регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Тема 6. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Тема 7. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу. Тема 8. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Тема 9. Співробітництво з ЮНВТО та її вплив на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. Змістовий модуль 3. Міжнародний туристичний бізнес як феномен сучасного світу. Тема 10. Характеристика ресурсної бази для розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Тема 11. Зайнятість та сфера послуг в міжнародному туристичному бізнесі Тема 12. Характеристика туристичних чудес світу. Тема 13. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.	
V. Результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	
VI. Порядок і критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, есе), тренувальні тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: екзамен у 8 семестрі Критерії оцінювання <u>Під час усних відповідей:</u> повнота розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення; впевненість та аргументованість; використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки. <u>Під час виконання письмових завдань:</u> повнота розкриття питання; цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи. Рівень відповідності критеріям	

Творчий рівень (90 – 100 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах.

Високий рівень (80 – 89 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в необхідному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

Достатній рівень (70 – 79 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом опанував навчальну дисципліну, але більшість тем засвоїв поверхово.

Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач загалом засвоїв навчальну дисципліну, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості тем.

Незадовільний рівень: 35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач частково засвоїв навчальну дисципліну, не засвоїв більшості тем, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку; 0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань, не володіє навчальним матеріалом.

VII. Політика курсу*

Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: що середи після четвертої пари.

Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.

Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.

Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:

- 1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;*
 - 2) реферативні повідомлення, доповіді – 5 балів;*
 - 3) творчі роботи – 5 балів;*
 - 4) оформлення документів – 2 бали;*
 - 5) тренувальні тести – 2 бали;*
 - 6) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.*
-

**VIII. Основні
інформаційні
ресурси**

Рекомендована література

- 1.Вергун В. А. Міжнародний бізнес /за заг. ред. В. А. Вергуна. – К. : Київський університет, 2009. – 623 с.
- 2.Правове регулювання туристичної діяльності в Україні/ Під ред. Федорченка В. К., 2002 р.640 с.
- 3.Скібіцький О. М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. – К. : Кондор, 2011.
- 4.Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 122 с.
- 5.Організація туризму: підручник /І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покологна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри туризму__протокол №1_від 30.08.2024_____

* Не є обов'язковим структурним елементом робочої програми навчальної дисципліни (силабуса). Також за рішенням гаранта та науково-методичної ради факультету/інституту відповідно до специфіки освітньої програми, в межах якої викладається навчальна дисципліна, можуть бути додані інші структурні елементи робочої програми навчальної дисципліни (силабуса) або змінено її технічне оформлення.