

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла
Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра екології та туризму

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)**

Реклама у туризмі____
(назва навчальної дисципліни)
Туризм_____
(назва освітньої програми)

ПІБ	Буличева Тамара Валентинівна доцент кафедри екології та туризму
Профіль викладача	https://. fpgoe-npu.edu.ua-navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm
Електронна адреса	t.v.bulycheva@npu.edu.ua

формування у студентів знань основ рекламної діяльності в туризмі та практичних умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.

I. Основна мета навчальної дисципліни

формування у студентів знань основ рекламної діяльності в туризмі та практичних умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм та рекреація
Рік впровадження	2023
Шифр навчальної дисципліни	BB2.2.05
Семестр навчання	5

III. Програмні результати навчання

- ✓ знання особливостей формування сучасних тенденцій та національного і світового інвестиційного ринку;
- ✓ знання нормативно-правових аспектів здійснення інвестиційної діяльності;
- ✓ знання специфіки інвестиційних ризиків;
- ✓ знання прийомів інвестиційного менеджменту.

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Реклама в системі маркетингу туристичної фірми

Тема 1. Поняття туристичної реклами та її місце в системі маркетингових комунікацій.

Тема 2. Характеристика сучасного рекламного процесу в туризмі.

Тема 3. Рекламне звернення.

Тема 4. Інформаційно-рекламні матеріали.

Змістовий модуль 2. Сучасні засоби туристичної реклами

Тема 5. Зовнішня туристична реклама.

Тема 6. Туристична реклама в періодичній пресі.

Тема 7. Особливості телереклами. Туристична реклама в мережі Інтернет.

Тема 8. Оцінка ефективності реклами.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання

Кафедра екології та туризму

Природничий факультету УДУ імені Михайла Драгоманова
Буличева Тамара Валентинівна,
кандидат географічних наук.

VI. Обсяг навчального навантаження і терміни навчання

Рік і семестр навчання	3 рік, 5 семестр
Кількість кредитів	3 кредити
Загальна кількість годин	90
Лекційні заняття	6
Семінарські заняття	6
Самостійна робота	78

VII. Політика навчальної дисципліни

ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні джерела

1. Закон України «Про рекламу» (Із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 39, ст. 181. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=270%2F96-%E2%F0>
2. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник / Т.І. Лук'янець. — 2-ге вид., доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 440 с.
3. Миронов Ю.Б. Основи рекламної діяльності : Навчальний посібник [Електронний ресурс]// Ю.Б. Миронов, Р.М. Крамар. — Дрогобич, 2007. — 102 с. — Режим доступу : http://tourlib.net/books_others/reklama.htm
4. Телетов О.С. Рекламний менеджмент : підручник [Електронний ресурс]. — Суми: Університетська книга, 2009. — 365 с. http://financepro.ru/marketing/teletov_reclamniy_menegment.html
5. Джефкінс Ф. Реклама: Практич. посіб.: пер. з 4-го англ. вид./доповнення і редакція Д. Ядіна. — 2-ге укр. вид., випр і доп. - К.: "Знання", 2008.- 565с.
8. Шинкарук Л.В., Барановська І.В. Інвестиційний менеджмент (Тестові та практичні завдання) : навч. посібник. К., 2016. 58 с. 9.

IX. Система оцінювання

Поточний контроль	оцінювання на семінарських заняттях, підсумковий тест, виконання індивідуальних завдань
Підсумковий контроль	залік

X. Навчальні ресурси

Основні та додаткові матеріали, необхідні для вивчення навчальної дисципліни, знаходяться в електронному навчальному курсі системи управління навчальними курсами MOODLE:

<https://moodle.....>

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри _туризму_____
протокол №_1__ від 30.08.2024