

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла
Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра екології та туризму

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)**

Ціноутворення у туризмі____
(назва навчальної дисципліни)

Туризм_____
(назва освітньої програми)

ПІБ	Буличева Тамара Валентинівна доцент кафедри екології та туризму
Профіль викладача	https://fpgoe-npu.edu.ua/navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm
Електронна адреса	t.v.bulycheva@npu.edu.ua

формування у студентів знань основ рекламної діяльності в туризмі та практичних умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.

I. Основна мета навчальної дисципліни

формування у студентів теоретичних знань щодо ціноутворюючих процесів, особливостей державної цінової політики України та отримання конкретних знань щодо: ринкової ціни на послуги підприємств туристичної індустрії.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм та рекреація
Рік впровадження	2023
Шифр навчальної дисципліни	BB2.2.05
Семестр навчання	5

III. Програмні результати навчання

- ✓ знання методів ціноутворення в туризмі, особливостей ціноутворення на різних видах ринків;
- ✓ знання складових ціни і фактори, що впливають на неї;
- ✓ знання методики розрахунку цін на туристичний продукт;
- ✓ знання прийомів розрахунку еластичності попиту за ціною на туристичний продукт; .

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні засади ціноутворення в сучасних умовах господарювання

Тема 1. Економічна сутність та функції ціни.

Тема 2. Державне регулювання цін в Україні.

Тема 3. Система цін в економіці України.

Тема 4. Механізм ринкового ціноутворення.

Змістовий модуль 2. Особливості ціноутворення у туристичному бізнесі.

Тема 5. Склад і структура витрат на формування та реалізацію туристичного продукту.

Тема 6. Особливості обліку і калькуляції собівартості продукції (послуг) підприємств туристичного бізнесу.

Тема 7. Формування цін на туристичну продукцію (послуги).

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання

Кафедра екології та туризму

Природничий факультету УДУ імені Михайла Драгоманова
Буличева Тамара Валентинівна,
кандидат географічних наук.

VI. Обсяг навчального навантаження і терміни навчання

Рік і семестр навчання	3 рік, 5 семестр
Кількість кредитів	3 кредити
Загальна кількість годин	90
Лекційні заняття	6
Семінарські заняття	6
Самостійна робота	78

VII. Політика навчальної дисципліни

ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні джерела

1. Агеев Є. Я. Ціноутворення теорія та практикум: навчальний посібник / Є. Я. Агеев, Т. В. Шахматова, С. В. Піча. – Львів: Новий світ 2000, 2012. – 374 с. Закон України «Про рекламу» (Із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 39, ст. 181. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=270%2F96-%E2%F0>
2. Березін О. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2014. – 168 с.
3. аїновська С. М. С. М. Дайновська. – К. : КНТЕУ, 2009. – 320 с.
3. Забуранна Л. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія /Л. В. Забуранна. – К. : ЦНЛ, 2012. – 152 с.
4. Ковальчук С. В. Маркетингова цінова політика: навч. посібник / С. В. Ковальчук, І. В. Гвоздецька, С. М. Синиця. – Львів: Новий світ 2000, 2011. – 352 с.
5. Корінев В. Л. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / В. Л. Корінев, М. Х. Корецький, О. І. Дацій. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
6. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навчальний посібник / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 351 с. 31. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення: навчальний посібник / О. Є. Мазур. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.

IX. Система оцінювання

Поточний контроль	оцінювання на семінарських заняттях, підсумковий тест, виконання індивідуальних завдань
Підсумковий контроль	залік

X. Навчальні ресурси

Основні та додаткові матеріали, необхідні для вивчення навчальної дисципліни, знаходяться в електронному навчальному курсі системи управління навчальними курсами MOODLE:
<https://moodle.....>
