

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла
Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра екології та туризму

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)**

Технологія продажу туристичних послуг____
(назва навчальної дисципліни)
Туризм_____
(назва освітньої програми)

ПІБ	Буличева Тамара Валентинівна доцент кафедри екології та туризму
Профіль викладача	https://. fpgoe-npu-edu-ua-navchalni-dyscypliny-kafedry-turyzm
Електронна адреса	t.v.bulycheva@udu.edu.ua

I. Основна мета навчальної дисципліни

надання студентам науково-професійних знань про існуючі методи розробки, організації, просування і продажу подорожей у туристичному просторі України та за кордоном; поглиблення уявлення про структуру і принципи організації обслуговування турів, формування збутової мережі туроператора.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм та рекреація
Рік впровадження	2023
Шифр навчальної дисципліни	BB2.2.10
Семестр навчання	7

III. Програмні результати навчання

- ✓ знання поняття туристичного продукту, його класифікації, видів туроперейтингу .
- ✓ знання зовнішніх, внутрішніх факторів туроперейтингу, типології турів в залежності від мети подорожі туристів;
- ✓ знання основних стратегій продажів;
- ✓ знання основних напрямків використання мережі Інтернет в продажах;
- ✓ знання етапів продажу туристичного продукту.

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

- ✓ **Змістовий модуль 1.** Технології продажу туристичних послуг.
Тема 1. Особливості продажу туристичних послуг.
Тема 2. Специфіка туристичних послуг як товару.
Тема 3. Методи продажу туристичних послуг
- Змістовий модуль 2.** Основні методи та специфіка продажу туристичних послуг

Тема 4. Основи інноваційного менеджменту
 Тема 5. Підприємства як основний суб'єкт реалізації нововведень
 Тема 9. Система мотивації інноваційної діяльності в організаціях
 Тема 10. Оцінка ефективності інновацій.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання

Кафедра екології та туризму
 Природничий факультету УДУ імені Михайла Драгоманова Буличева Тамара Валентинівна,
 кандидат географічних наук.

VI. Обсяг навчального навантаження і терміни навчання

Рік і семестр навчання	1 рік, 1 семестр
Кількість кредитів	3 кредити
Загальна кількість годин	90
Лекційні заняття	16
Семінарські заняття	15
Самостійна робота	57

VII. Політика навчальної дисципліни

ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні джерела

1. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник. – К.: Знання – Пресс, 2004. – 645 с.
2. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. – К.: АСК, 1998. – 112 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. – К.: Центр навч.літ., 2004. – 272 с.
5. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661с.
6. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч.посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 241 с.

IX. Система оцінювання

Поточний контроль	оцінювання на семінарських заняттях, підсумковий тест, виконання індивідуальних завдань
Підсумковий контроль	залік

X. Навчальні ресурси

Основні та додаткові матеріали, необхідні для вивчення навчальної дисципліни, знаходяться в електронному навчальному курсі системи управління навчальними курсами MOODLE:
<https://moodle.....>

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри _туризму_____
 протокол №_1__ від 30.08.2024