



Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
природничий факультет



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ІНОЗЕМНА МОВА

Освітньо-професійна програма «Туризм»

1-й – 2-й семестри, 2025 рік вступу

денна форма навчання

Галузь знань

24 «Сфера

обслуговування»

Спеціальність

13 «Туризм та

рекреація»

Освітній рівень

бакалавр

**Назва кафедри
та викладач /
викладачі**

Кафедра іноземних мов

Викладач: Задорожна Світлана Олексіївна

Профіль викладача на сайті факультету: <https://scholar.google.com/citations?user=f8dwjucAAAAJ&hl=uk>

E-mail: s.o.zadorozhna@udu.edu.ua

**I. Основна
мета/цілі навчання**

забезпечення активного володіння студентами іноземною мовою як засобом формування іншомовної комунікативної компетентності для професійного та ситуативного спілкування, оволодіння новітньою фаховою інформацією в галузі туризму та рекреації через іноземні джерела.

**II. Місце
навчальної
дисципліни в
освітній програмі**

Навчальна дисципліна обов'язкова

Цикл загальної підготовки

Шифр у навчальному плані: ЗП07

**III. Обсяг
навчальної
дисципліни**

Кількість кредитів	6 кредитів
Загальна кількість годин	180
	--
Семінарські/практичні заняття	68
Самостійна робота	112

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

Змістовий тематичний модуль 1 Особистість та її оточення

Тема 1. Особистість. Характер і почуття. Ідентичність. Спосіб і стиль життя. Виховання і родинні стосунки. Індустрія туризму. Поняття рекреації.

Тема 2. Люди, колективи, громади. Звичаї і традиції навколо світу. Суспільні цінності. Особистісні потреби. Законодавство в сфері туризму. Напрямки розвитку та досліджень в сфері туризму.

Тема 3. Місце проживання. Міграційні процеси: переваги і недоліки тимчасового переміщення. Упередження і національні стереотипи. Розміщення, їжа, ресторани та готелі. Рекреаційні послуги.

Змістовий тематичний модуль 2 Студентське життя: навчання та дозвілля

Тема 4. Розпорядок дня студента. Управління часом. Відпочинок. Захоплення і спорт. Навчання на природничому факультеті, спеціальність Туризм. Дисципліни, що вивчаються на спеціальності.

Тема 5. Освіта. Наш університет. Академічна мобільність. Навчання протягом життя. Важливість знання іноземних мов. Реклама в туризмі. Види та технології розваг в туризмі.

Тема 6. Професії. Кар'єрні сходи і зростання. Робота в команді та співпраця. Професійні вимоги до сучасного фахівця. Робота моєї мрії. Загальний огляд професій в туризмі

Змістовий тематичний модуль 3 Світ навколо нас

Тема 7. Україна: історія і сучасність. Нові виклики часу. Політичний курс України. Культурне життя країни. Туристичні компанії та туроператори та їх функції.

Тема 8 Крос-культурна комунікація. Туризм і його різновиди. Туристичні центри. Планування подорожі. Країни, мови яких вивчаються. Комунікація в галузі туризму. Комп'ютер та туризм.

Тема 9 Основні екологічні проблеми сьогодення: причини виникнення, наслідки і шляхи вирішення. Екологічно безпечний туризм. Роль транспортних послуг в туризмі.

Змістовий тематичний модуль 4 Історія успіху та змін

Тема 10 Нові реалії сучасного життя. Інноваційні технології та кіберпростір. Інформація. Інформаційний простір туристичних послуг. Організація ділових подорожей.

Тема 11 Досягнення. Прийняття рішень. Секрет успіху. Здібності і талант. Набуття жорстких і м'яких навичок. Робота з клієнтами в туристичній сфері.

Тема 12 Поворотні події та видатні постаті в історії. Майбутній світ - туристичний світ (технології, медицина, навколишнє середовище, комунікація тощо).

Детальні теми лекційних, практичних/семінарських занять, питання до заліку/іспиту, теми і завдання для самостійної роботи та інше містяться на курсі у Moodle: <https://moodle.udu.edu.ua/course/section.php?id=88875>

V. Результати навчання

ПРН10) розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПРН17) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

ПРН19) аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

VI. Порядок та критерії оцінювання

Форми і методи поточного контролю

Поточний контроль	опитування (усні й письмові), творчі роботи (презентації, есе), оформлення опорного конспекту, тренувальні самостійні завдання, тестові модульні контрольні роботи
Підсумковий контроль	ПМК у 1 семестрі та екзамен у 2 семестрі

Критерії оцінювання усної відповіді:

- вільне володіння матеріалом;
- повнота та логіка викладу;
- чіткість і доведеність формулювань;
- обґрунтованість тверджень;
- наявність власних висновків і пропозицій.

Критерії оцінювання письмової відповіді:

- повнота, чіткість, логічність у викладенні відповіді на запитання;
- комплексне представлення питання (проблеми);
- вміння виділити головне;
- обрання правильної відповіді;
- наявність та обґрунтованість власних висновків і пропозицій.

Підсумковим контролем є екзамен у 2-му семестрі.

Форми і методи підсумкового контролю: виконання лексико-граматичних тестів, робота з текстом (темою): вибірковий переклад тексту, переказ тем, аналіз текстів, розкриття розмовної теми.

VII. Політика курсу

Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може е протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане чи під час ліквідації академзаборгованостей, призначених деканатом.

Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:

- 1) практичні заняття – 5(2) балів (30 та 10);
- 2) самостійна робота – 5 балів;
- 3) презентація – 5 балів;
- 4) опорний конспект – 5 балів;
- 5) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.

Усього 50 балів за кожний модуль першого семестру та 30 балів за кожний модуль другого семестру

VIII. Основні інформаційні ресурси

1. Макатер С.В., Регент А.І. та інш. English for Tourism / Англійська для туризму. (Для студентів I курсу ВНЗ спеціальності “Туризм”). Частина I. Навч. посібник. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2017. – 232 с.
2. Evans V. Career Paths – Tourism: Student’s book / V. Evans, J. Dooley, V. Garza. – Express Publishing, 2011. – 115 p.
3. Evans Virginia, Dooley Jenny. Tourism. Student’s book / Virginia Evans, Jenny Dooley. – Express Publishing, 2011. – 115 p.
4. Dubicka Ewonna, O’Keeffe Margaret. English for International Tourism. — Pearson Educational Ltd, 2003.
5. English for International Tourism Pre-Intermediate Student’s Book.- Longman, 2015. — 128 p.
6. Evans Virginia, Dooley Jenny. Tourism. Student's Book Express Publishing, 2011. - 115 pages/ 3 parts

-
7. . Harding K., Henderson P. High Season: English for Hotel and Tourist Industry.- Oxford University Press, 1994. — 176 p 10.
 - Hornby A. S. Oxford Advanced Learners Dictionary of Current English / A. S. Hornby. - Oxford University Press. - 2000. - 1540 p.
 8. Jordens Rob, Jordens Terry. Talk about Travel. English for Airlines, Hotels, and Tours.- Compass publishing, 2nd edition, 2012
 9. Mol H. Moving into Tourism and Hospitality. Course Book.- Garnet Education, 2014. — 228 p. Level: Pre-Intermediate. CEF A2-B1. IELTS 3.0-4.0.
 14. Morris Catrin E. Flash on English for Tourism.- ELI, ESP Series, 2016. — 49 p.
-

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри іноземних мов протокол № 1 від 28.08.25